

**BAROMETRE 2021**  
**2<sup>ème</sup> EDITION**

**LES ADOS**  
**ET**  
**L'ARGENT**





**CONTEXTE**

**ET MÉTHODOLOGIE**





Pixpay souhaite connaître :

- La **relation des ados et de leurs parents à l'argent** et à l'argent de poche
- **L'impact de la crise sanitaire COVID-19** sur le comportement d'achat des 10-18 ans



L'enquête a été réalisée en ligne du 04 et le 09 décembre 2020 auprès de **1 000 parents d'adolescents scolarisés au collège et au lycée.**



Avec un échantillon total de 1000 personnes, la précision est de +/- 3% pour un intervalle de confiance à 95%.



oint  
ntact



t contact

ormation

astage

Vous pouvez...

acheter des tickets

Ticket à 2 euros  
pour un adulte  
Cartes de tickets à  
10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 100  
Billets à 100 euros

ou recharger  
votre passe Navigo

Suivez  
les instructions  
à l'écran

Vous pouvez  
payer vos achats  
en carte bancaire  
ou en pièces



Pour payer  
en pièces  
0,05 - 0,10 - 0,20  
0,50 - 1 - 2 €



Pour payer  
par carte bancaire à partir de 1 €



Pour payer en billets



Insérez lentement  
votre billet

# SYNTHÈSE



# ÉLÉMENTS À RETENIR (1/4)

## DE L'ARGENT DE POCHE À RYTHME RÉGULIER À PARTIR DE 11 ANS

En moyenne, **les ados commencent à recevoir de l'argent de poche à 11 ans et 2 mois**, un âge pivot qui correspond à l'entrée au collège et à la prise d'autonomie des jeunes. Une évolution assez nette par rapport au baromètre 2020, où l'âge moyen était de 11 ans et 9 mois : **les parents donnent de l'autonomie à leur ado de plus en plus tôt.**

Les parents donnent de l'argent de poche d'abord par volonté pédagogique : **80 % des parents donnent de l'argent pour inculquer à leur ado la valeur de l'argent, lui apprendre à gérer un budget ou le faire gagner en indépendance.**

Le don d'argent de manière régulière est privilégié par les parents. Ils sont ainsi **42 % à verser de l'argent régulièrement à leur ado : 8 % toutes les semaines, 27 % tous les mois et 7 % deux fois par mois.** En revanche, 50 % des ados n'en reçoivent que de manière occasionnelle : 28 % lorsqu'ils en ont besoin et 22 % lors uniquement d'occasions spécifiques type Noël ou anniversaire. Enfin, 8 % des ados n'ont jamais d'argent de poche.

## 30 € PAR MOIS EN MOYENNE : UNE ANNEE 2020 EN BERNE

**Les parents donnent en moyenne 30 € par mois** à leur ado. Un montant en baisse (-3 €) par rapport au précédent baromètre de janvier 2020. La crise sanitaire a ainsi eu un impact direct sur le montant d'argent que reçoivent les ados chaque mois.



# ÉLÉMENTS À RETENIR (2/4)

Toutefois, plus les adolescents grandissent, plus le montant de leur argent de poche augmente. Ainsi, entre 10 et 12 ans, ils reçoivent en moyenne 18 € contre 26 € pour les 13-14 ans, 37 € pour les 15-16 ans et 44 € pour les 17 -18 ans.

Avec une différence de 4 € en faveur des garçons (32 € pour les garçons contre 28 € pour les filles), on remarque en outre que **les garçons sont mieux lotis que les filles en matière d'argent de poche.**

## PACA, ILE-DE-FRANCE, CENTRE-VAL-DE-LOIRE : DES REGIONS PRIVILEGIEES

Les parents de **Provence-Alpes-Côte-d'Azur sont les plus généreux avec leurs ados avec 43 € par mois**, suivi par les parents du Centre-Val-de-Loire (34 €) tandis que **les parents bretons et normands sont plus raisonnables (ou plus radins ?), avec respectivement 20 € et 21 € par mois.**

Côté régularité des versements, ce sont les adolescents de l'Île-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui reçoivent de l'argent le plus régulièrement. A l'inverse de ceux d'Occitanie qui ferment la marche des régions au niveau de la fréquence des dons.

## AUTRES SOURCES DE REVENU : DES ADOS PROACTIFS POUR GAGNER DE L'ARGENT !

Plutôt proactifs quand il est question d'argent, **26 % des ados ont déjà tenté de renégocier le montant d'argent de poche** qu'ils reçoivent. Une mention spéciale pour ceux de l'Île-de-France, des Hauts-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui se sont révélés les plus négociateurs sur le sujet (respectivement 36 %, 35 % et 35 %) !





# ÉLÉMENTS À RETENIR (3/4)

Mais, loin d'être exclusivement dépendants de leurs parents, les ados se tournent aussi vers d'autres solutions pour gagner de l'argent : **principalement (à 58%) en vendant les affaires qu'ils n'utilisent plus**, et ce dès le plus jeune âge et quel que soit leur sexe (52 % des 10-12 ans). Cette nouvelle façon de gagner en pouvoir d'achat détrône de loin le traditionnel petit job (22 %), l'échange de service (bricolage, tondre la pelouse, etc.) (36 %) ou la demande directe d'un complément d'argent de poche (37 %).

Dans le top 3 des régions où les ados revendent leurs affaires, on retrouve le Centre-Val-de-Loire (68 %), la Normandie (66 %) et les Pays-de-la-Loire (65 %). Dans le Top 3 des régions où les ados cherchent des petits jobs, on retrouve l'Auvergne-Rhône-Alpes, (31 %), la Bretagne (30 %) et la Nouvelle Aquitaine (27 %).

## DES PARENTS RASSURÉS PAR LEURS ADOLESCENTS QUI ONT CONSCIENCE DE LA VALEUR DE L'ARGENT

Les parents sont assez rassurés quant à l'usage que les ados font de leur argent. Ainsi **79 % estiment que leur enfant à conscience de la valeur de l'argent**, 82 % jugent que leur enfant parvient à économiser pour s'acheter quelque chose d'onéreux ou fait attention à son argent et 78 % qu'il fait preuve d'autonomie en matière de gestion.

## L'ARGENT N'EST PAS UN TABOU ENTRE PARENTS ET ADOLESCENTS

Pas étonnant quand on sait que **l'on parle d'argent dans 93 % des foyers** et que **92 % des adolescents français reçoivent de l'argent**. Qu'il s'agisse du coût de la vie, de la nécessité d'apprendre à économiser de l'argent, d'achats à réaliser ou simplement de questions d'argent en général, il n'y a pas vraiment de tabou dans les discussions entre parents et enfants. D'ailleurs, plus des 2/3 des adolescents connaissent le salaire de leurs parents.



# ÉLÉMENTS À RETENIR (4/4)

## DU LIQUIDE POUR LES PLUS JEUNES, UNE CARTE DE PAIEMENT POUR LES PLUS DE 16 ANS

Si la carte de paiement est plébiscitée par les parents pour sa praticité (55 %) et son côté pédagogique (73 %), **seuls 26% des adolescents possèdent aujourd'hui une carte à leur nom**. La cause majoritaire pour laquelle les parents n'ont pas sauté le pas de la carte pour leur enfant est qu'ils le jugent encore trop jeune ou immature (72 %). **Cet outil arrive de fait assez tard dans le quotidien des ados, qui s'en équipent en moyenne à partir de 16 ans.**

Pour les plus jeunes, c'est donc encore le liquide qui prédomine largement malgré les difficultés que cela implique. On note par exemple que 25 % des ados ont déjà perdu des pièces ou des billets et que **56 % des parents sont régulièrement à court d'espèces** et doivent donc aller au distributeur pour pouvoir donner de l'argent de poche. Pas simple donc pour les parents de gérer l'argent de poche en liquide de leur enfant !

## IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE : UNE EXPLOSION DE L'USAGE DES ACHATS EN LIGNE

Comment revenir sur l'année 2020, sans parler de la crise sanitaire et de son impact sur le comportement d'achat des ados ? Depuis la fin du premier confinement, **32 % des ados ont diminué leurs visites dans les magasins physiques et dans les restaurants et fast-foods** (pendant la période de réouverture) **tandis que 27 % d'entre eux ont augmenté leurs achats en ligne.**

Un comportement qui se rapproche de celui de leurs parents qui sont eux-mêmes 46 % à affirmer utiliser moins d'espèces et 64% davantage le sans-contact depuis le début de la crise sanitaire.





# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE



# SOMMAIRE

**Section 1 :** L'argent de poche, combien ?

**Section 2 :** La perception de l'argent par les familles

**Section 3 :** Les moyens de paiement des ados

**Section 4 :** L'impact de la crise sanitaire sur le comportement d'achat des ados



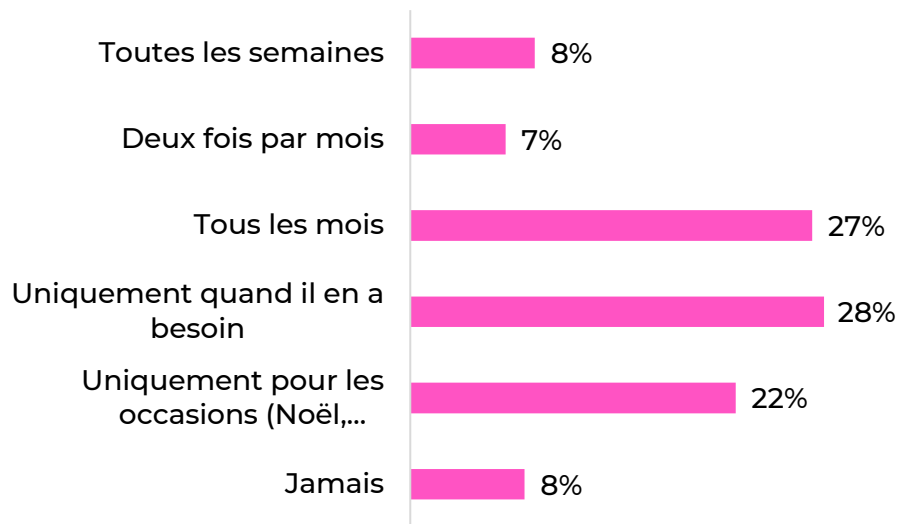
# SECTION 1

## L'ARGENT DE POCHE :

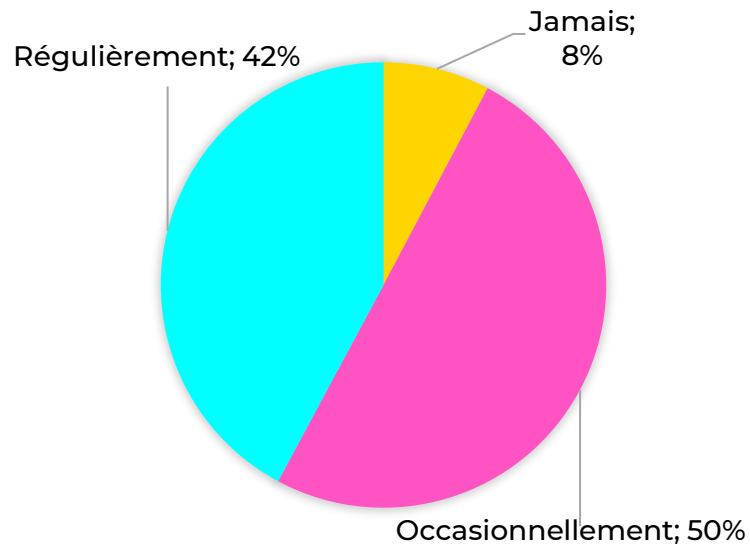
## COMBIEN ?



**92%** des jeunes Français reçoivent de l'argent, **dont 42% régulièrement.**



**Jamais (2020) : 6%**

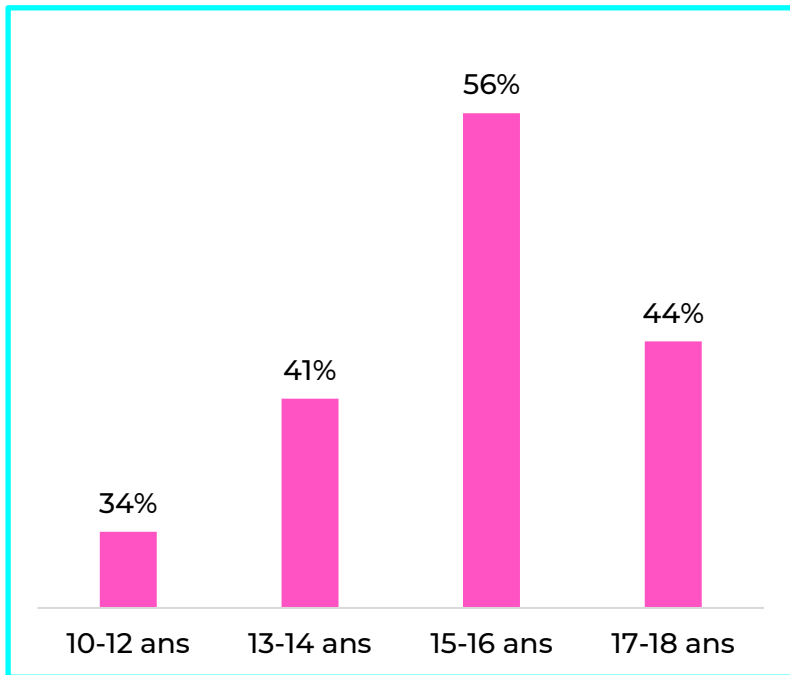


**Régulièrement (2020) : 40%**

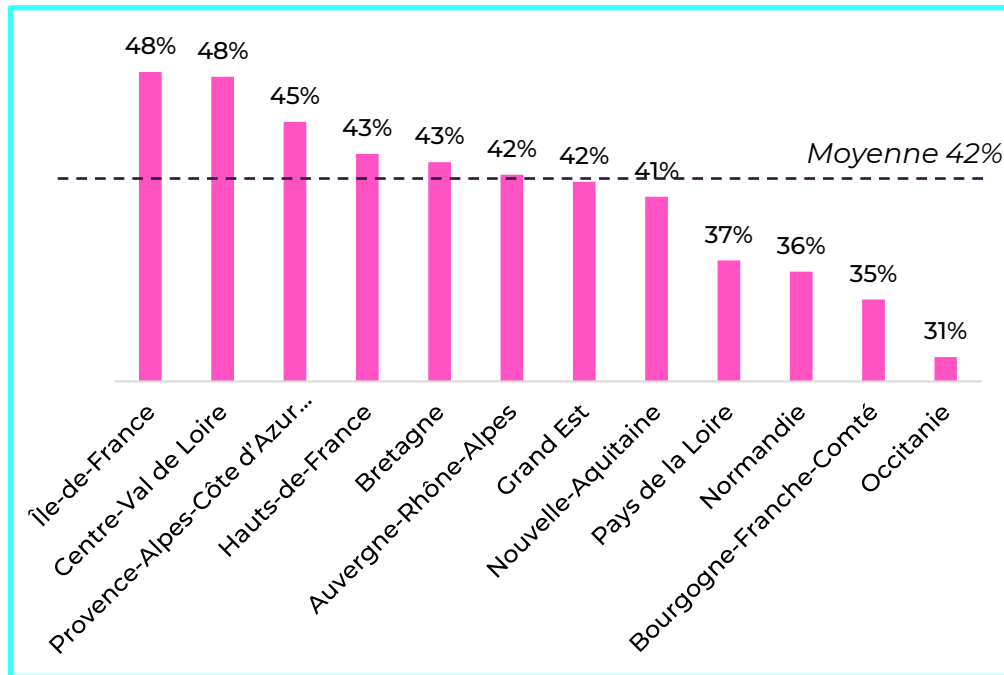
Question : A quelle fréquence votre enfant reçoit-il de l'argent de poche ?  
Nombre de répondants : 1 000



Plus l'ado grandit, plus il reçoit de l'argent de poche régulièrement.



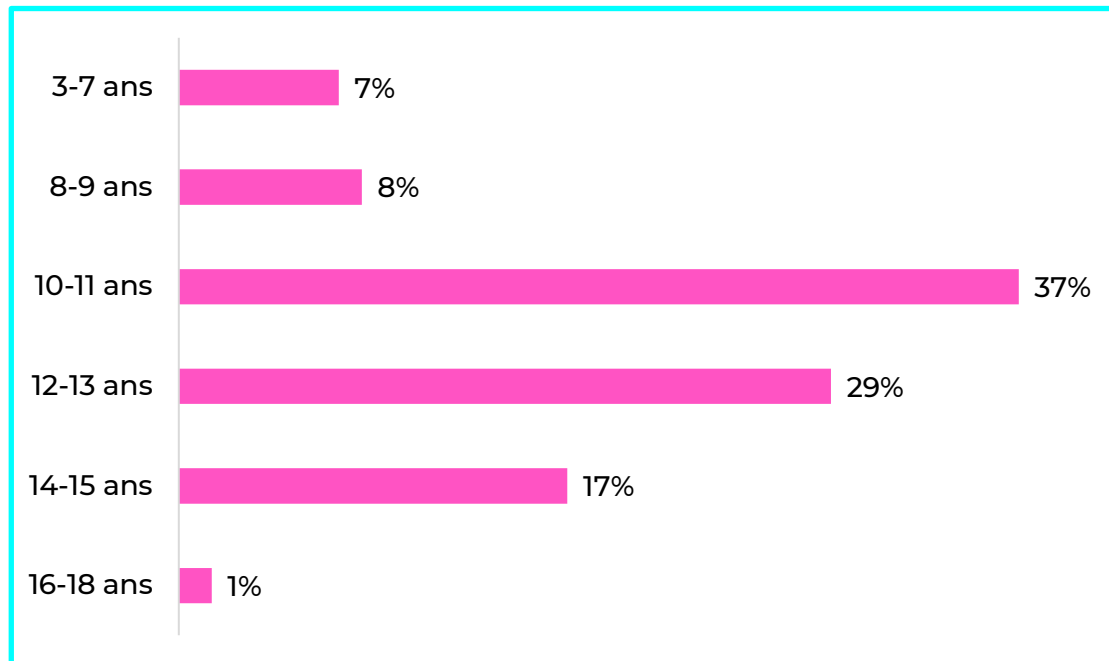
Les adolescents de l'Île-de-France et du Centre-Val de Loire sont ceux qui reçoivent le plus d'argent régulièrement



Question : A quelle fréquence votre enfant reçoit-il de l'argent de poche ?  
Nombre de répondants : 1 000



En moyenne, les enfants commencent à recevoir de l'argent de poche à 11 ans et 2 mois.



Question : Quel âge avait votre enfant lorsque vous avez commencé à lui donner de l'argent de poche (en années) ?

Nombre de répondants : 702



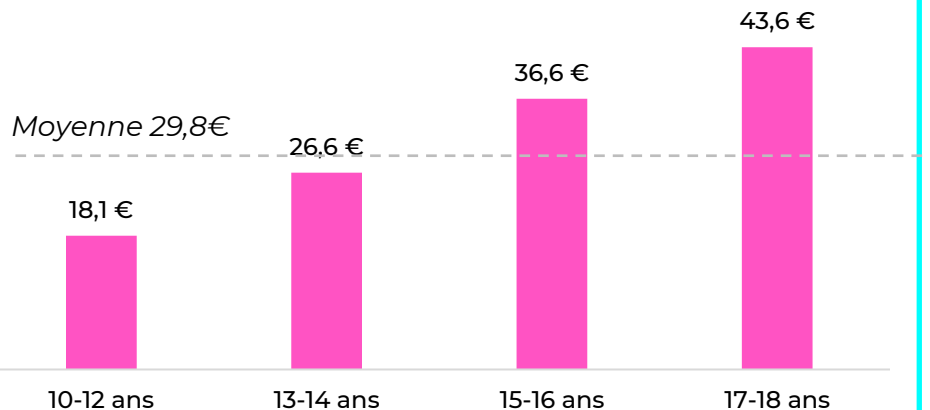
Les adolescents reçoivent en moyenne **29,8 €** d'argent de poche par mois.

### Montant mensuel moyen

**29,8 €**

Montant moyen 2020 : 33 €

### Argent de poche régulier par tranche d'âge



Données 2020

**21,9 €**

**31,8 €**

**33,6 €**

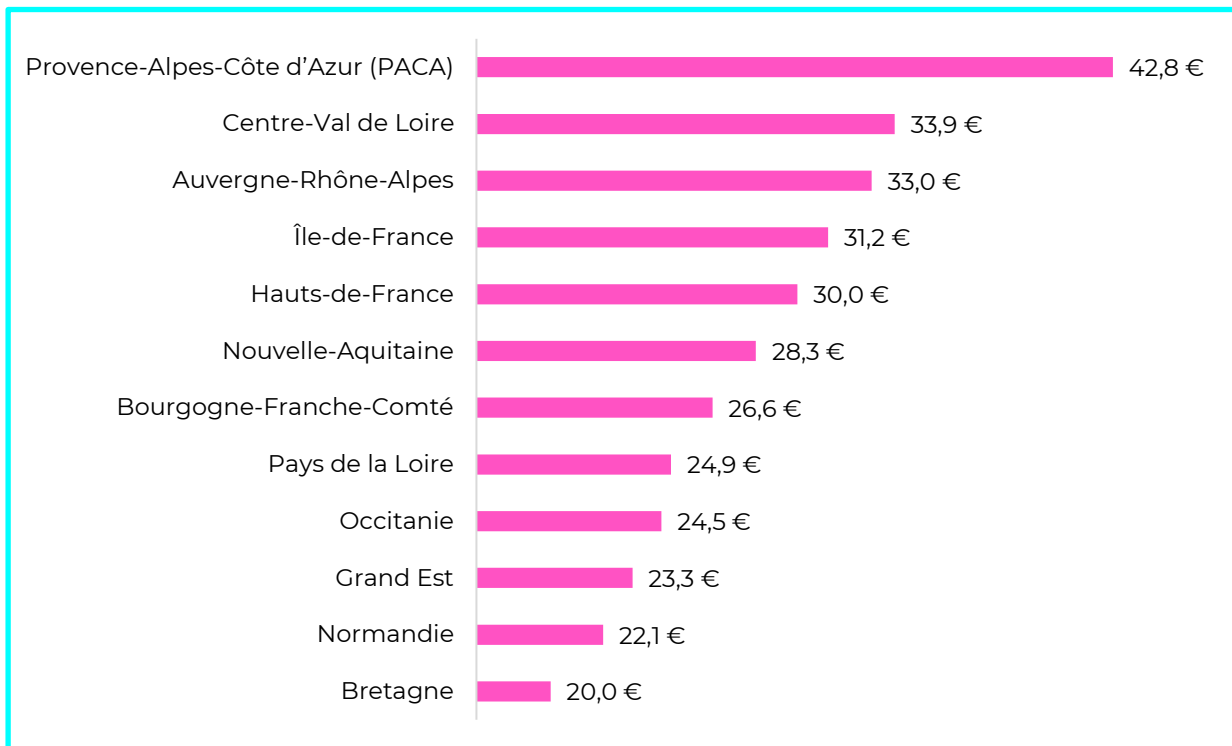
**47,4 €**

Question : Cette année, combien d'argent de poche reçoit par mois votre enfant (en euros) ?  
Nombre de répondants : 702





Les parents du PACA sont les plus généreux avec leurs enfants, alors que les Bretons arrivent en bas du classement.



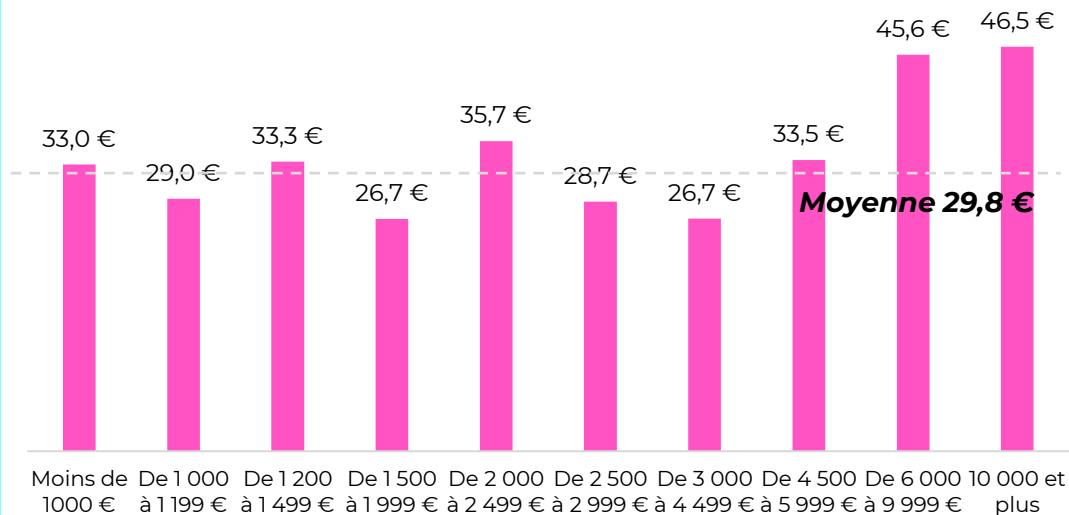
Question : Cette année, combien d'argent de poche reçoit par mois votre enfant (en euros) ?  
Nombre de répondants : 702



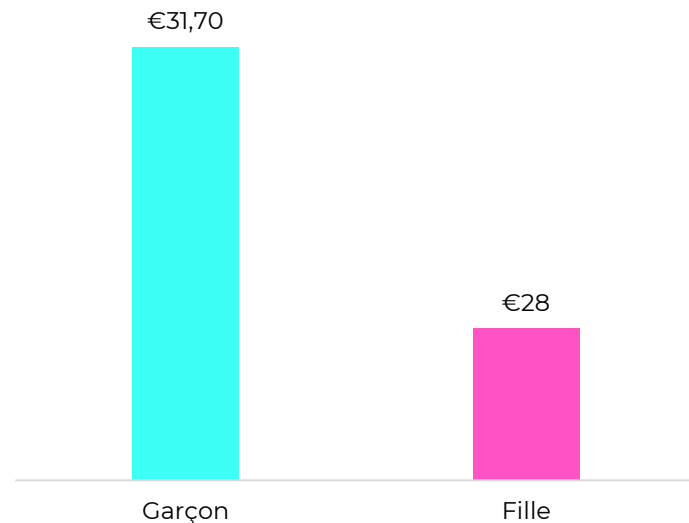
Globalement, plus le revenu de la famille augmente, plus le montant d'argent de poche que l'enfant reçoit est conséquent

Les garçons sont mieux lotis que les filles, ils reçoivent 3,7 € de plus que les filles en moyenne.

Montant moyen d'argent de poche en fonction du revenu des familles



Montant moyen d'argent de poche par sexe

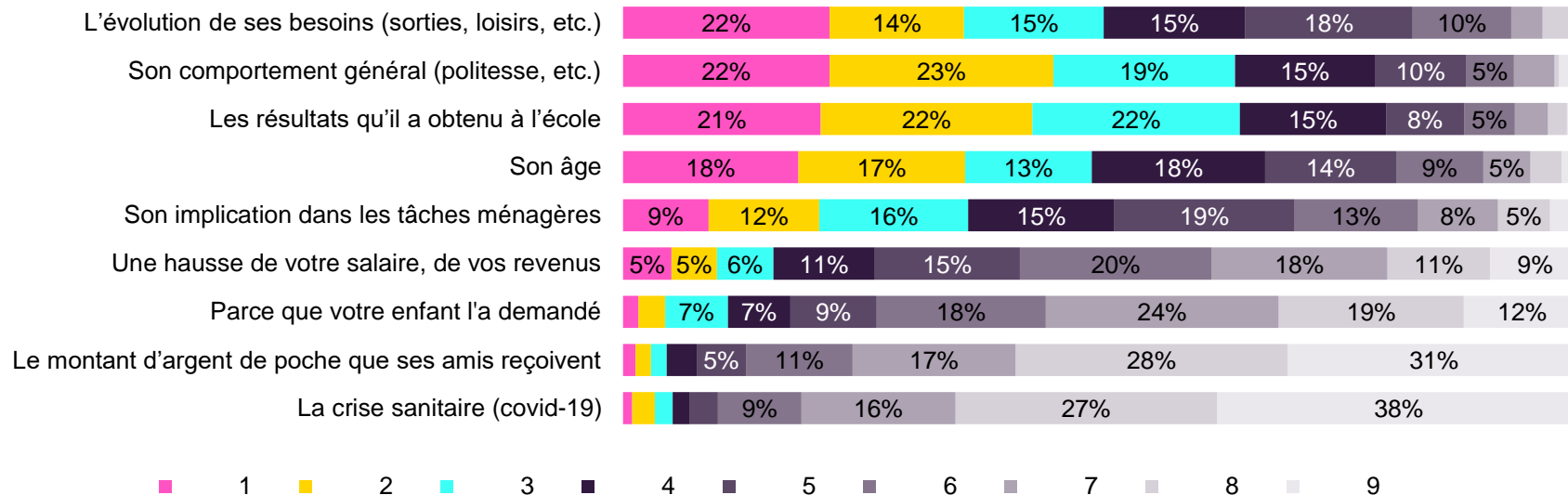


Question : Cette année, combien d'argent de poche reçoit par mois votre enfant ?  
Nombre de répondants : 1 000



L'évolution des besoins de l'adolescent, son comportement et ses résultats scolaires sont les critères les plus importants pour déterminer le montant d'argent de poche.

50%

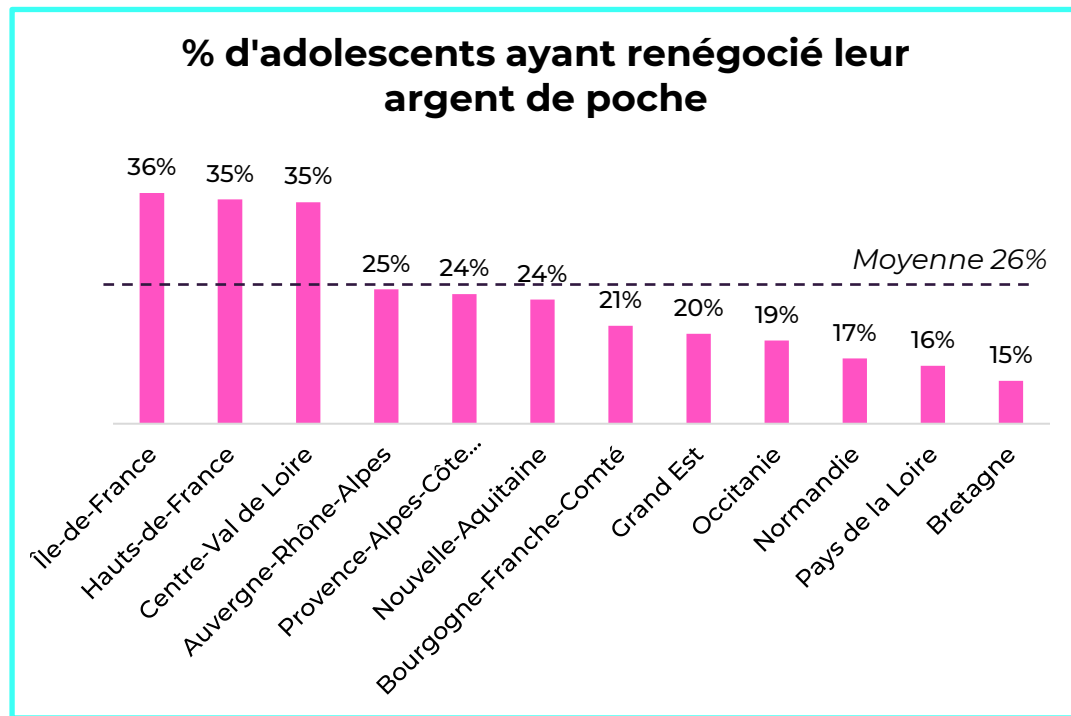
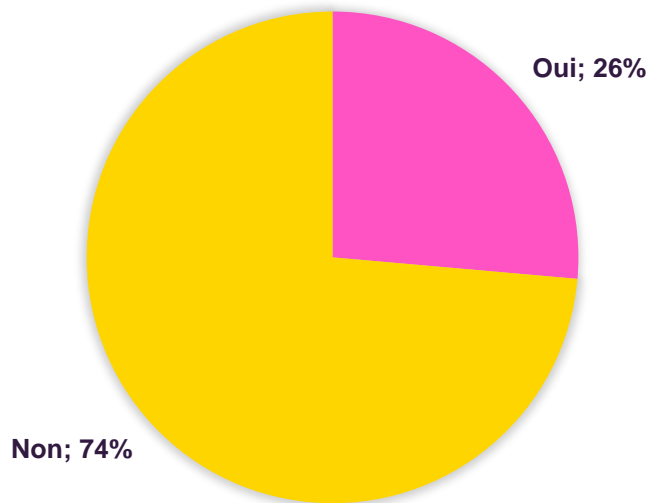


Les critères liés directement à l'enfant sont prépondérants par rapport à ceux liés à son environnement (salaire de ses parents, montant reçu par ses amis).

Question : Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui entrent le plus en compte dans l'augmentation ou la diminution de l'argent de poche de votre enfant ? Classez-les du plus important (1) au moins important (9). Nombre de répondants : 702



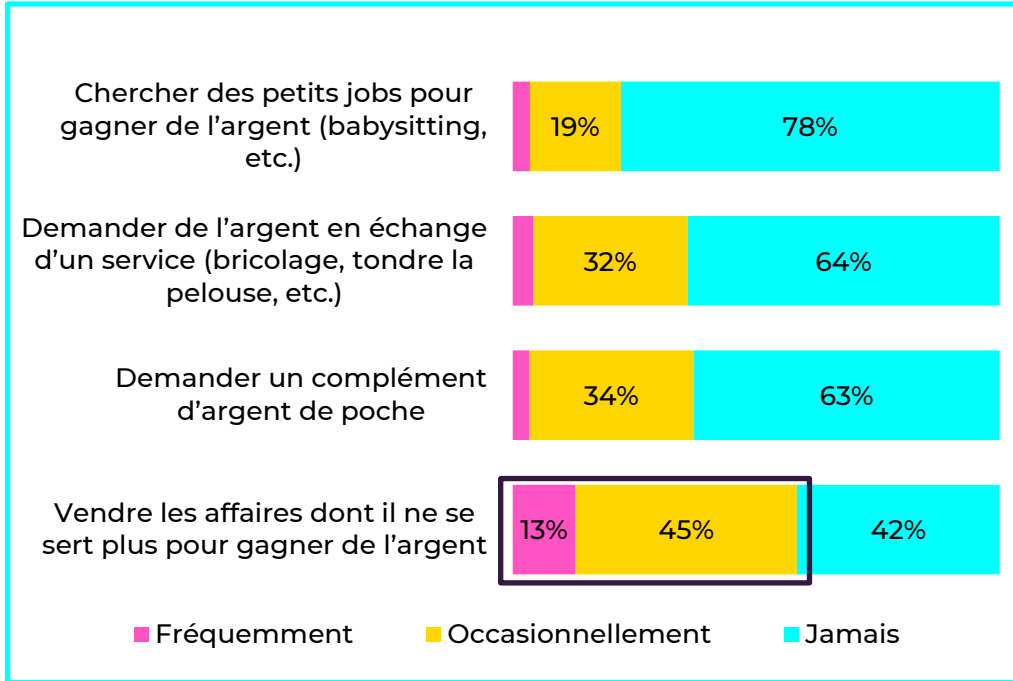
# Île-de-France, Hauts-de-France, Centre Val de Loire : les plus négociateurs !



Question Votre enfant a-t-il déjà tenté de renégocier le montant d'argent de poche qu'il reçoit ?  
Nombre de répondants : 702



# Des ados débrouillards : 58% d'entre eux gagnent de l'argent en revendant leurs affaires. Le babysitting a moins la côte.



Top 3 des régions où les ados revendent leurs affaires :

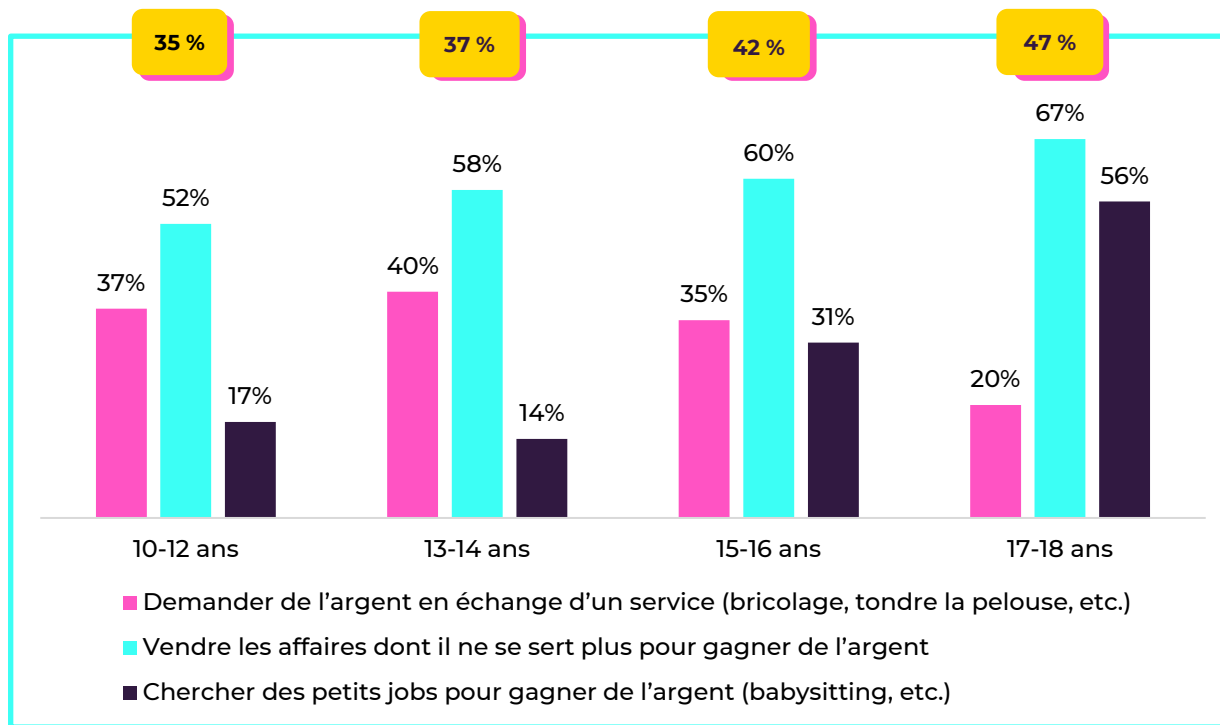
- Centre Val de Loire : 68%
- Normandie : 66%
- Pays de la Loire : 65%

Top 3 des régions où les ados cherchent des petits jobs :

- Auvergne Rhône Alpes : 31%
- Bretagne : 30%
- Nouvelle Aquitaine : 27%



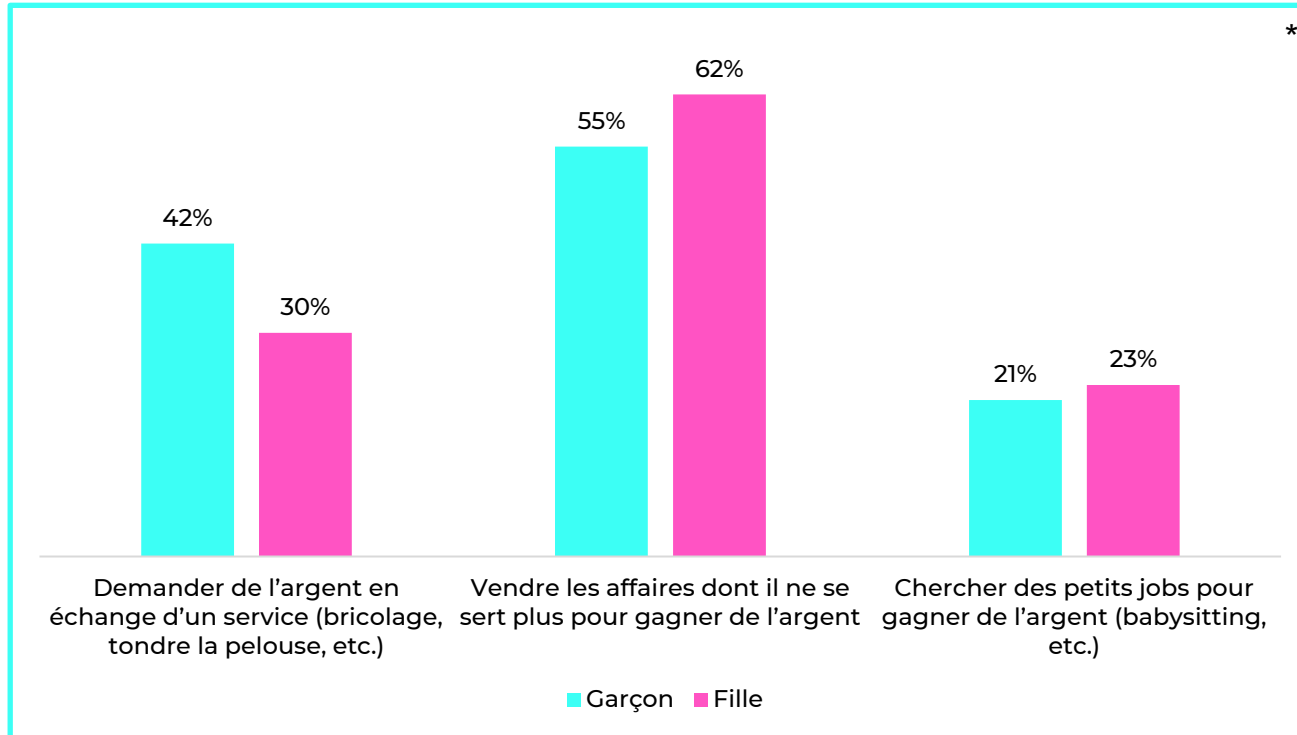
Plus les ados grandissent, plus ils cherchent des sources de revenus autres que leurs parents sauf en ce qui concerne les services rendus.



Question : Votre enfant fait-il les choses suivantes ?  
Nombre de répondants : 1 000



## Les filles et les garçons misent plutôt sur la vente de vêtements pour gagner de l'argent.



Question : Votre enfant fait-il les choses suivantes ?  
Nombre de répondants : 1 000

\*Parents ayant répondu « oui fréquemment » et « oui occasionnellement ».





# SECTION 2

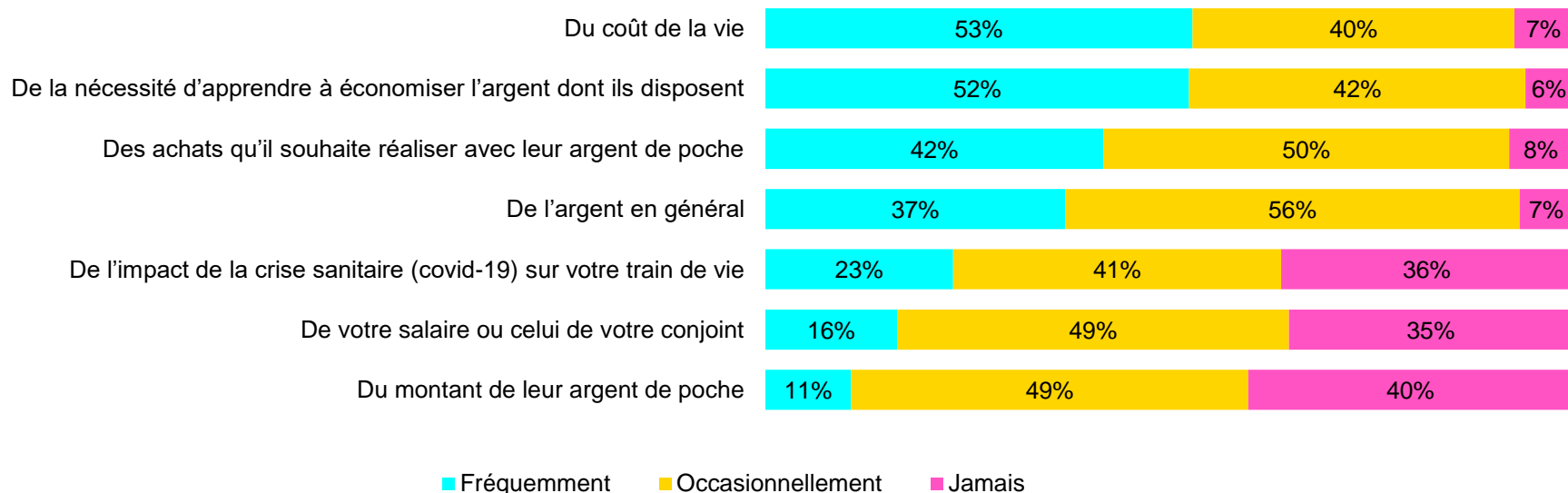
## LA PERCEPTION DE

## L'ARGENT PAR LES FAMILLES



93% des parents parlent d'argent avec leur ado : un sujet du quotidien pour beaucoup de familles, loin du tabou de l'argent !

### Sujets de discussion abordés par les parents et les ados

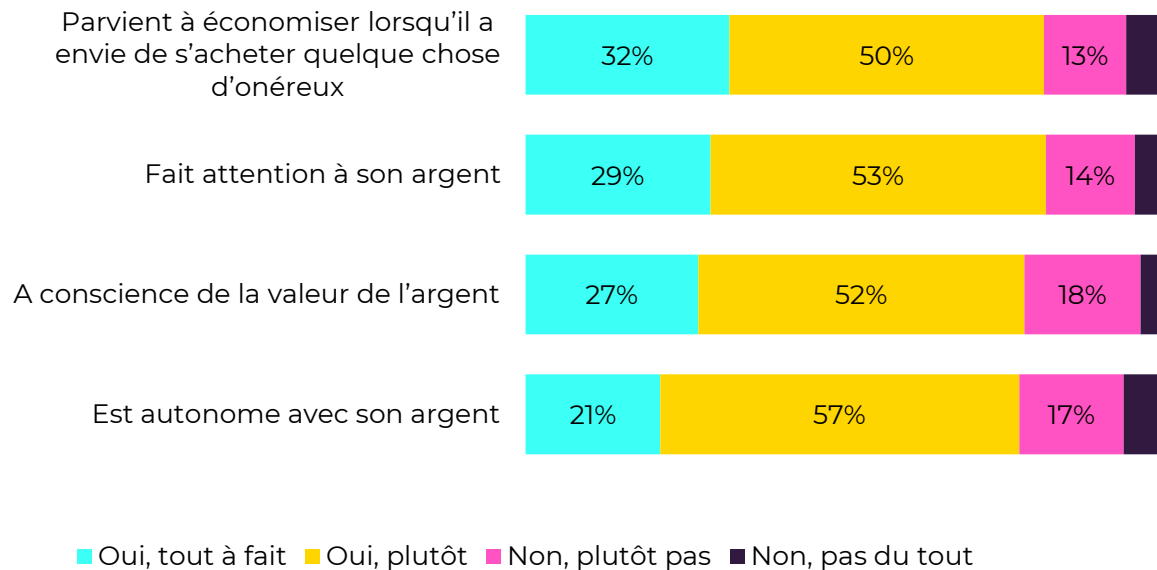


Question : Vous arrive-t-il de parler régulièrement des sujets suivants avec votre enfant ?  
Nombre de répondants : 1 000



## 79% des parents estiment que leurs enfants a conscience de la valeur de l'argent

### Perception du comportement des ados par leurs parents



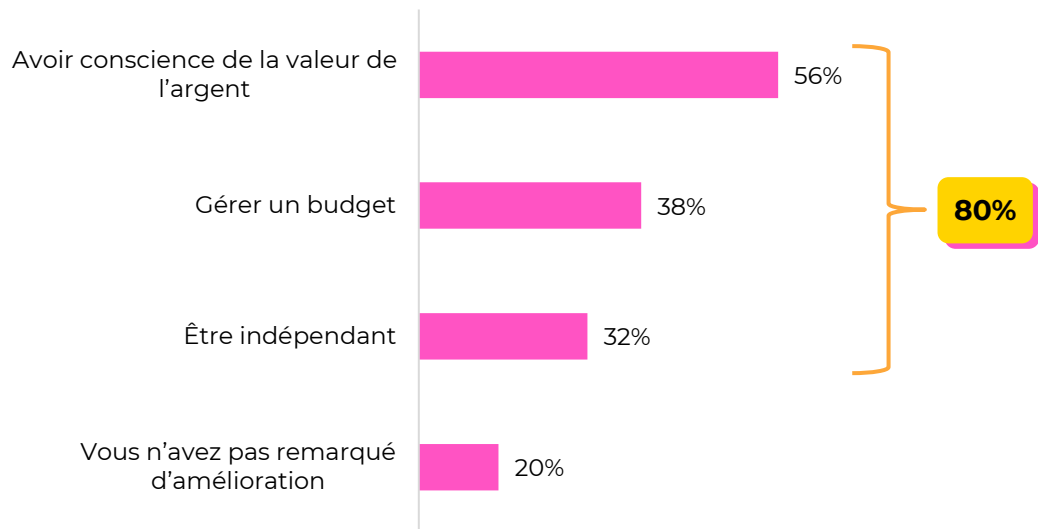
79 % des parents parlant fréquemment du coût de la vie avec leur enfant estiment que leur enfant a conscience de la valeur de l'argent.

Alors que, seulement 56% des parents qui ne parlent jamais du coût de la vie avec leur enfant estiment que leur enfant a conscience de la valeur de l'argent.



80% des parents estiment que donner de l'argent de poche a eu une vertu pédagogique pour leurs enfants.

### Impact de l'argent de poche sur le comportement des adolescents



Question : Depuis que vous donnez de l'argent de poche à votre enfant, avez-vous remarqué une amélioration dans sa capacité à...

Nombre de répondants : 702



# SECTION 3

## LES MOYENS DE

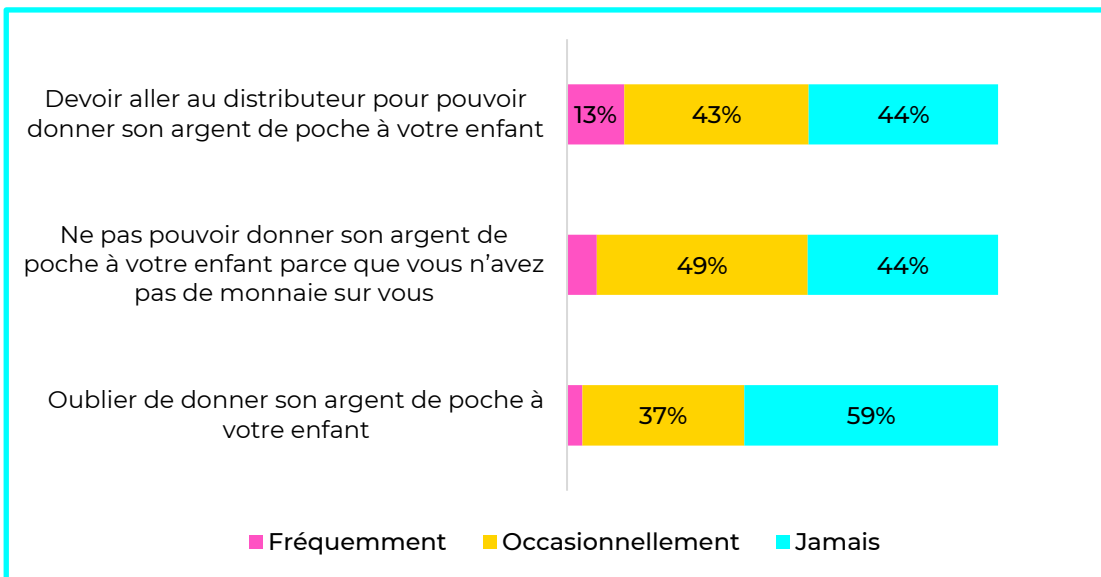
## PAIEMENT

## DES ADOS



# L'argent de poche en liquide : un sujet compliqué à gérer pour beaucoup de parents !

## Comportement des parents pour donner de l'argent de poche



56% des parents sont régulièrement à court d'argent liquide sur eux pour pouvoir donner à leurs ados.

Ils doivent aller au distributeur spécifiquement pour donner de l'argent de poche à leur ado.

Pas simple !

« Avant d'entendre parler de Pixpay, j'en étais à me dire qu'il fallait que je fasse un fichier Excel, on avait beaucoup de mal à suivre, il y avait des choses que je lui avançais, après on ne savait plus si c'était sur le mois d'avant ou d'après ! »



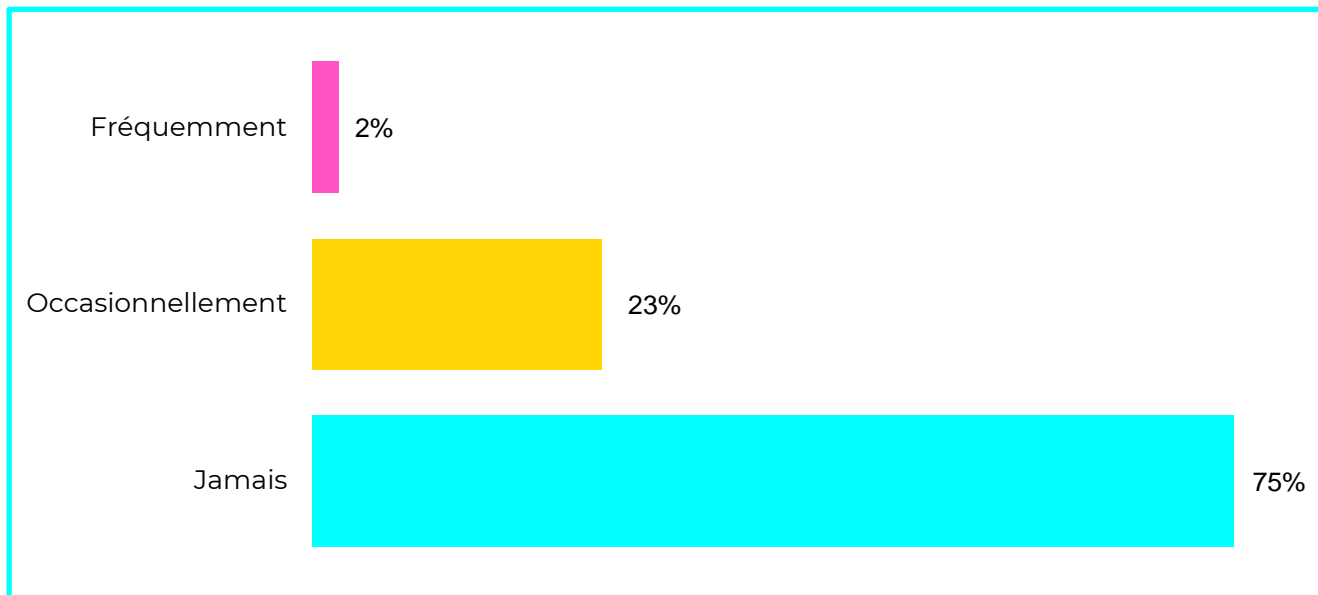
**Virginie, maman d'Elsa (14 ans) et Cyril (12 ans)**

Question : Vous arrive-t-il de...  
Nombre de répondants : 702



Pour les ados aussi, l'argent liquide présente des difficultés fréquentes.

**25 % des adolescents ont déjà perdu des pièces et/ou des billets.**

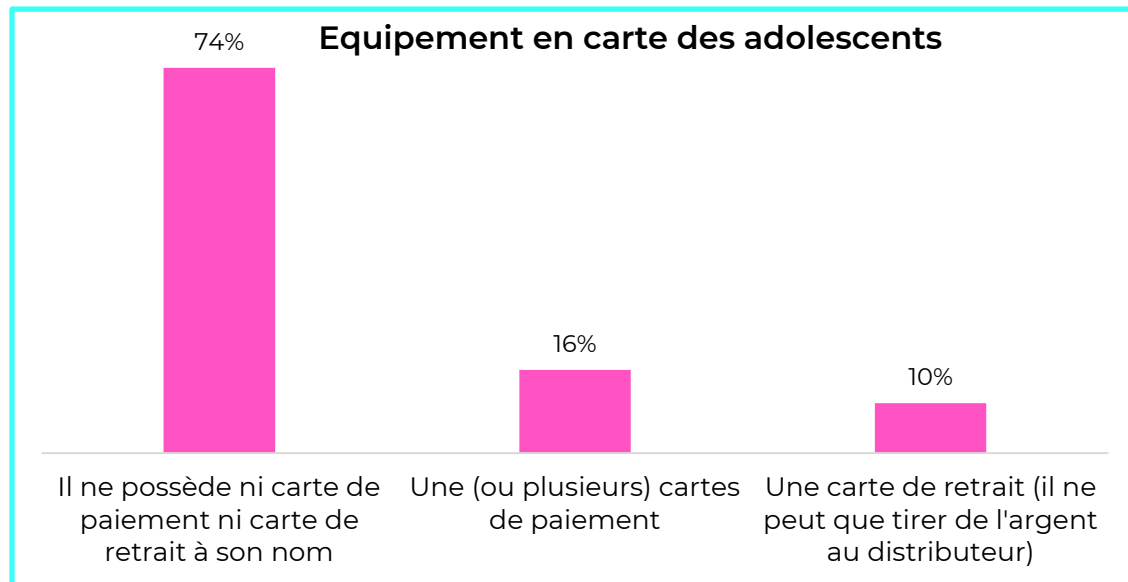


Question Votre enfant a-t-il déjà perdu des pièces et/ou des billets ?  
Nombre de répondants : 702





26% des adolescents possèdent une carte de paiement ou de retrait à leur nom



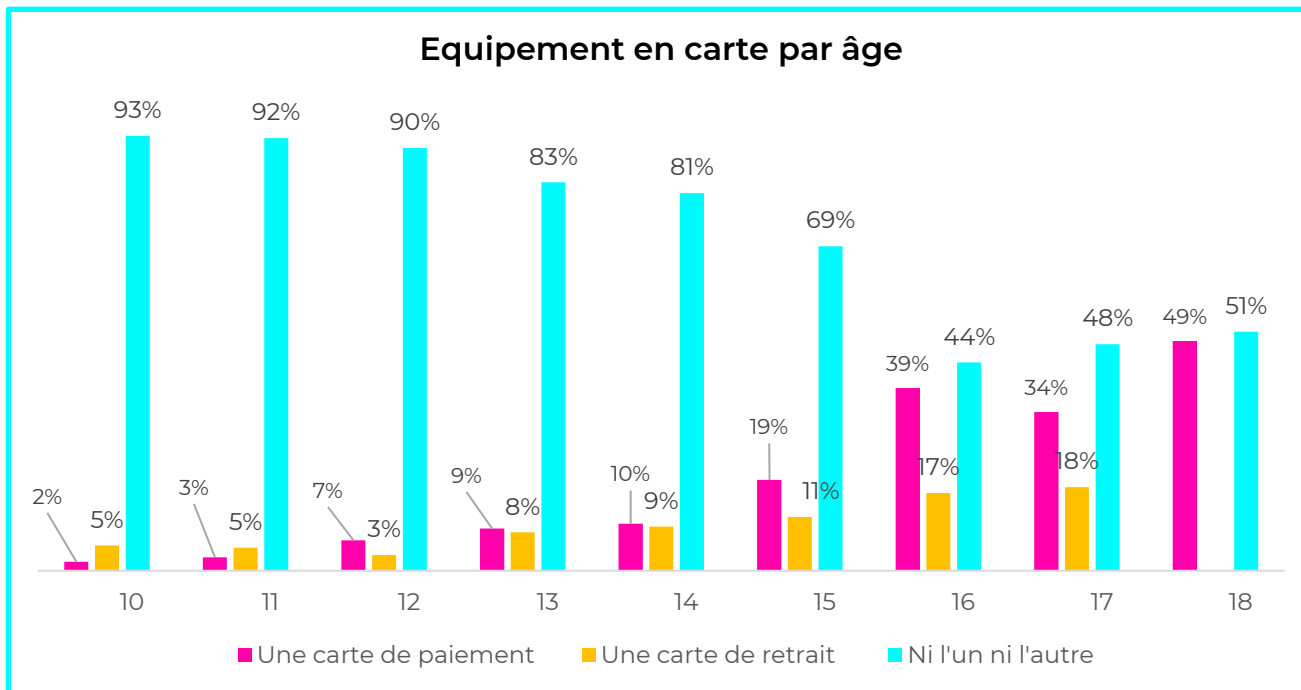
En moyenne, les parents sont prêts à/ ont équipé leur ado d'une carte de paiement lorsqu'il a/avait

**16,1 ans**

Question Votre enfant possède-t-il :  
Nombre de répondants : 1 000



# L'équipement en carte de paiement intervient aujourd'hui majoritairement à partir de 16 ans

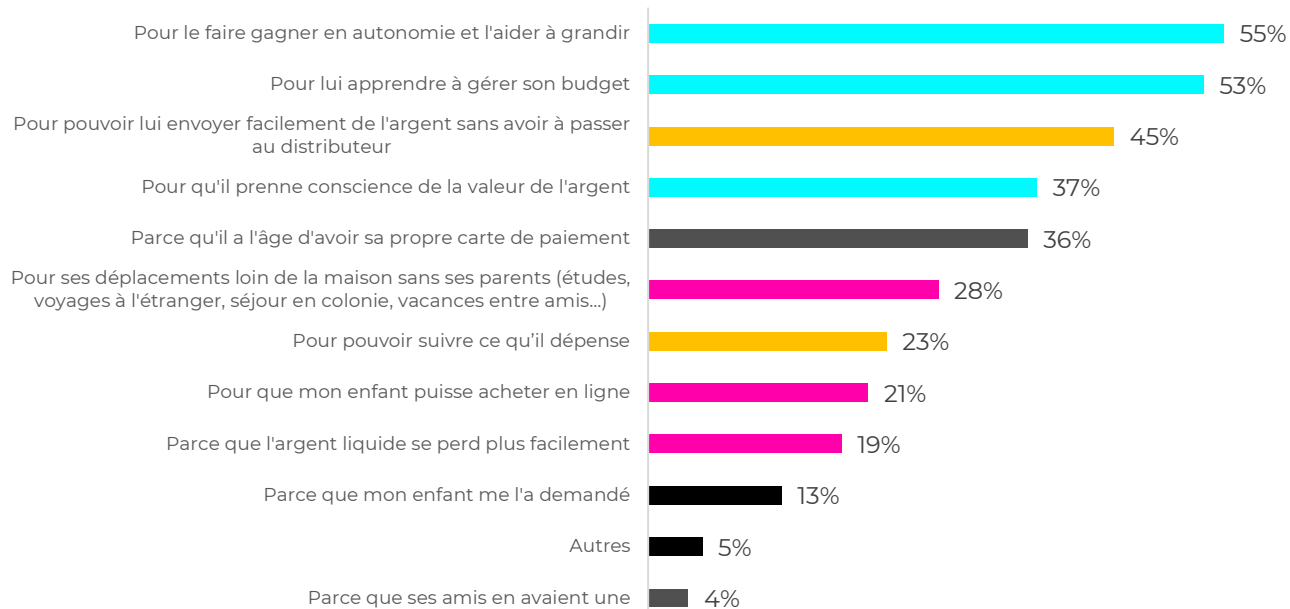


Question Votre enfant possède-t-il :  
Nombre de répondants : 1 000



# 73% des parents prennent une carte de paiement à leur adolescent pour des raisons d'apprentissage

## Raisons d'équipement en carte



**Apprentissage**

**73%**

**Praticité pour le parent**

**55%**

**Praticité pour l'ado**

**50%**

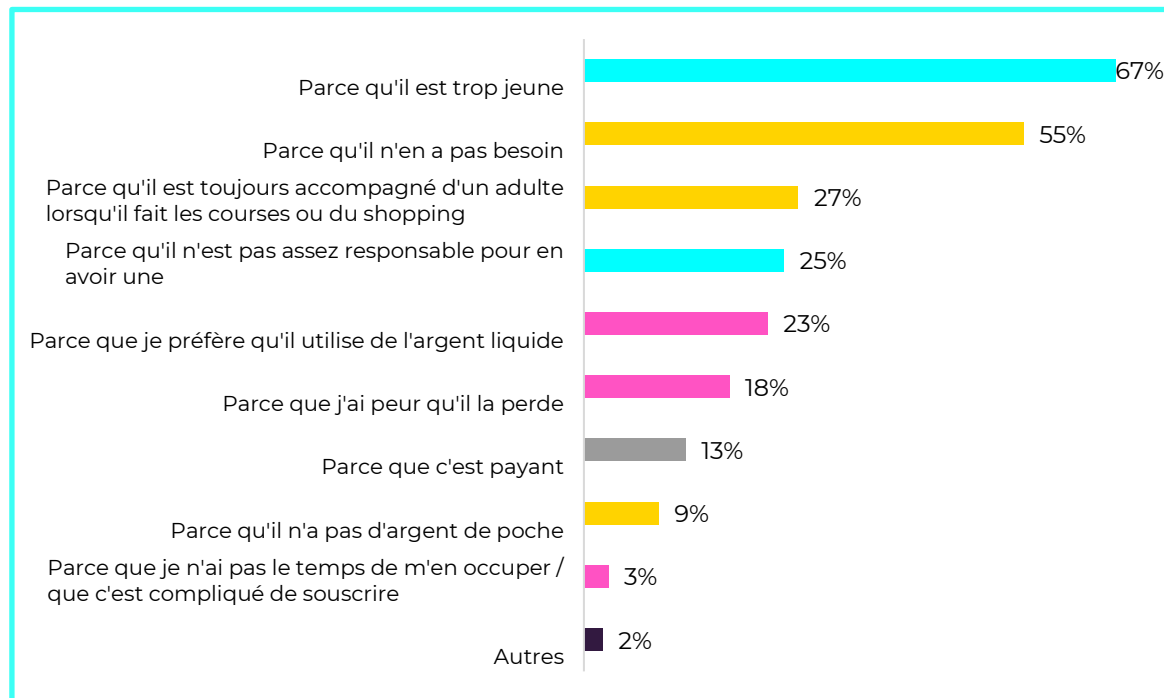
**Aspect social**

**40%**

Question : Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez pris une carte de paiement pour votre enfant ?  
Nombre de répondants : 257



# La cause majoritaire pour laquelle les parents n'ont pas pris de carte de paiement pour leur ado est qu'ils pensent que leur enfant est trop jeune



**Trop jeune ou immature**

72%

**Pas de besoin**

65%

**Manque de praticité**

37%

**Prix**

13%

Question : Pour quelles raisons n'avez-vous pas pris de carte de paiement pour votre enfant ?  
Nombre de répondants : 743



# SECTION 4

## L'IMPACT DE LA CRISE

## SANITAIRE SUR

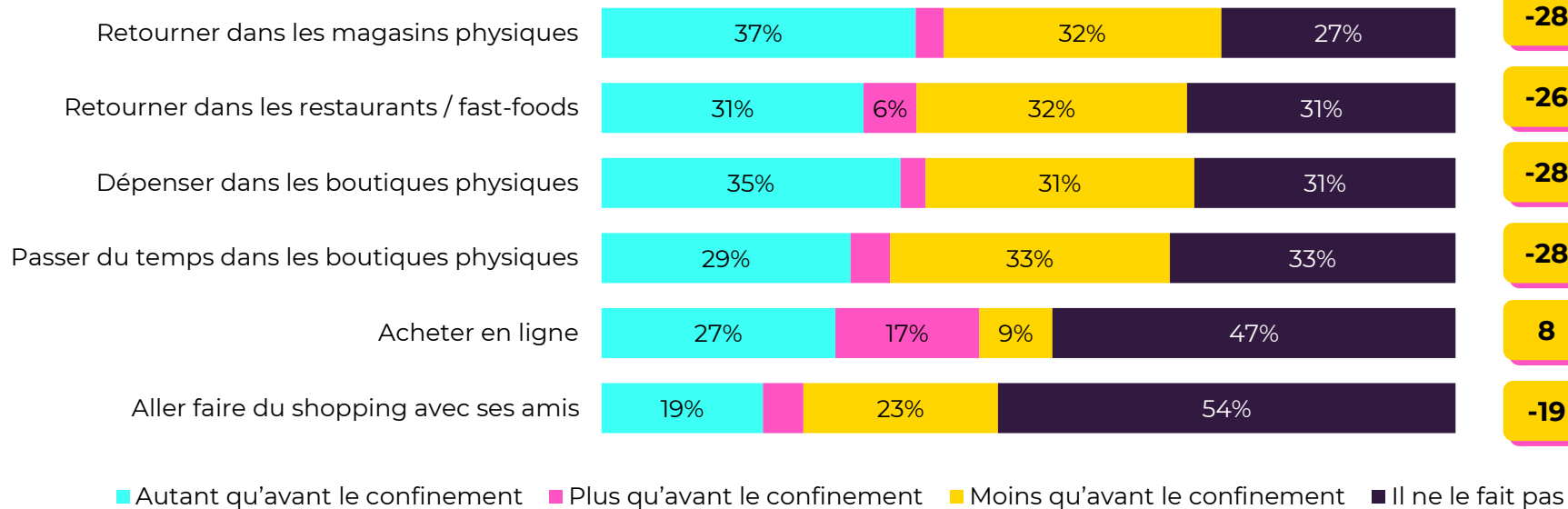
## LES ADOS



Le 1<sup>er</sup> confinement a eu un réel impact sur les activités des adolescents. Ils passent moins de temps dans les boutiques physiques, ils vont moins faire de shopping avec leurs amis. Au déconfinement, ils sont plus enclin à l'achat en ligne.

## Impact de la crise sanitaire sur le comportement d'achat des ados

Delta +/-

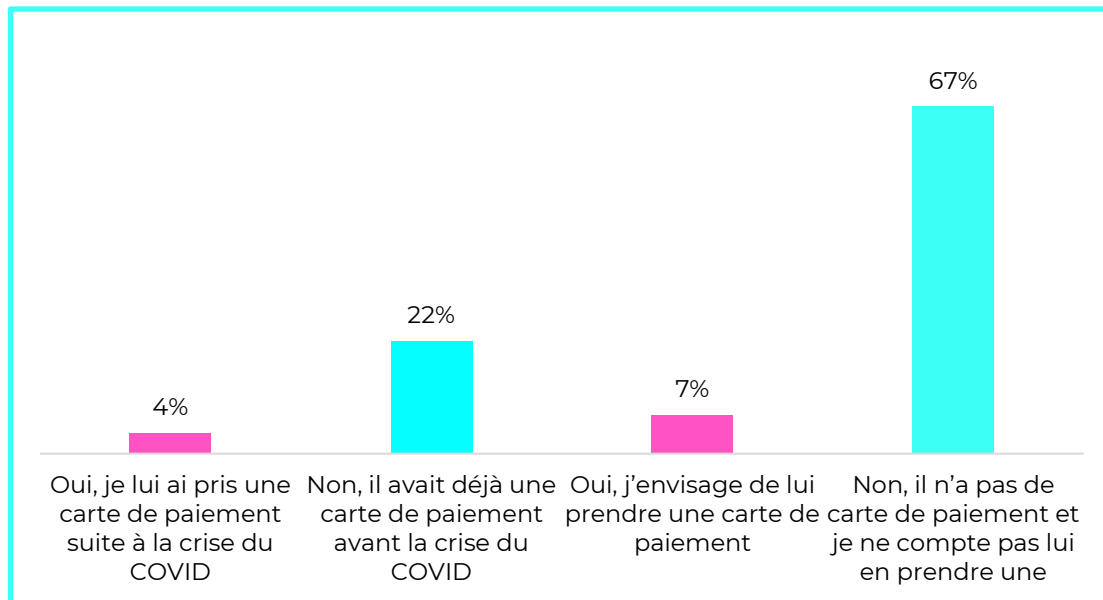


Question : Quel a été le comportement d'achat de votre enfant lors du déconfinement du 11 mai 2020 ?  
 Nombre de répondants : 1 000



Le confinement a encouragé 11% des parents à prendre une carte de paiement à leur ado

## Impact de la crise sanitaire sur l'équipement en carte des ados



« Je dépense moins parce que j'ai plus trop envie d'aller dans les magasins aussi souvent à cause du covid et des mesures sanitaires, je sors moins en ville qu'avant et du coup je regarde plutôt pour acheter sur internet. »

**Calixe, 16 ans, région PACA**

Question : La crise sanitaire (COVID-19) a-t-elle impacté les moyens de paiement que vous mettez à disposition de votre enfant ?

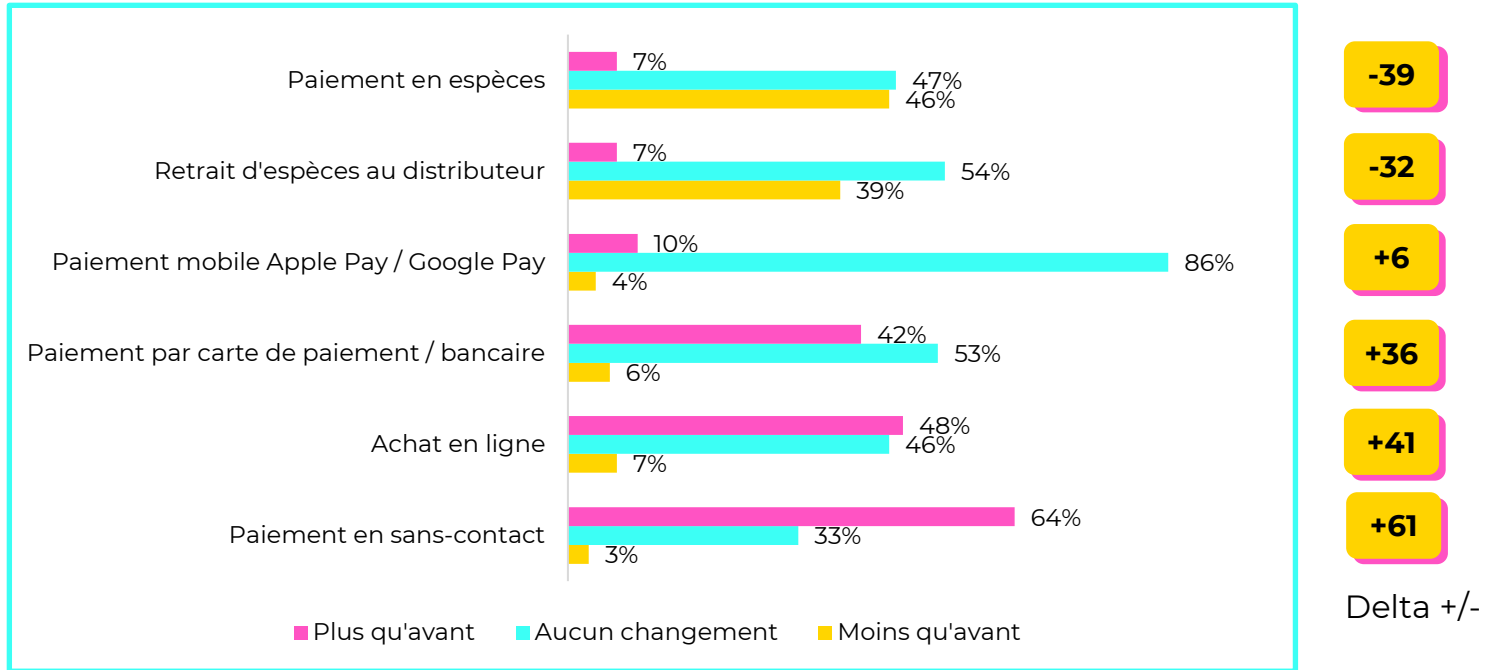
Nombre de répondants : 1 000





La crise sanitaire a impliqué qu'une grande partie des parents (46%) paient moins en espèce qu'avant. Le paiement en sans-contact a lui a contrario explosé suite à la crise sanitaire (64%)

## Impact de la crise sanitaire sur les moyens de paiements des parents

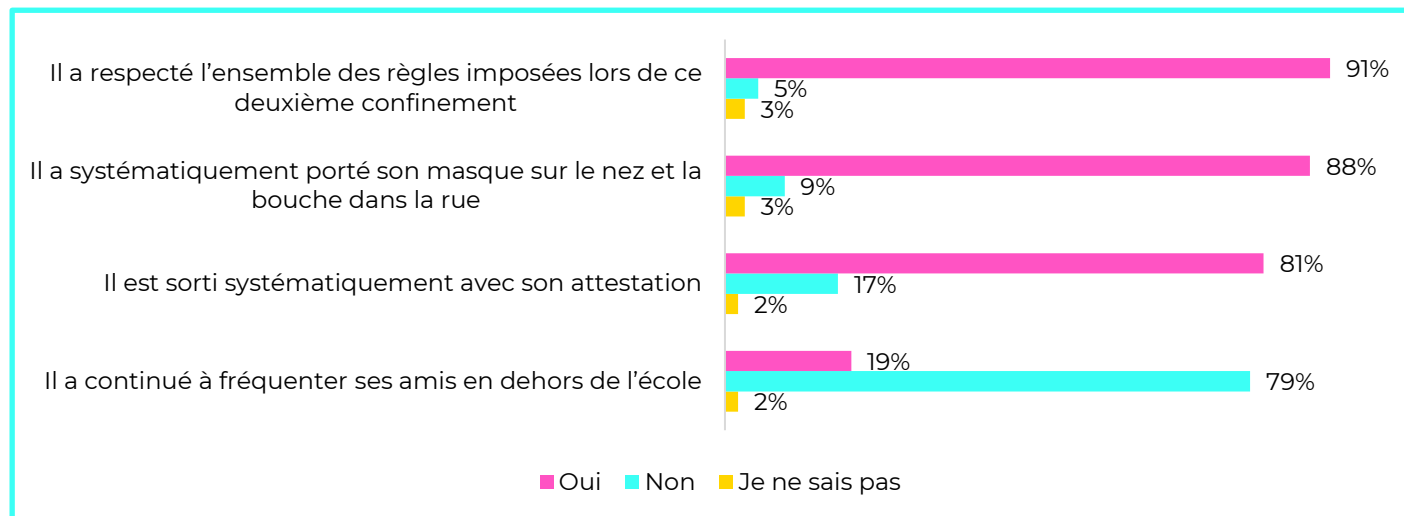


Question : La crise sanitaire (COVID-19) a-t-elle impacté votre propre usage des moyens de paiement ?  
Nombre de répondants : 1 000



Les adolescents semblent avoir bien respecté les mesures imposées lors de la crise sanitaire.


## Respect des règles sanitaires par les adolescents lors de ce confinement



Question : Quel a été le comportement de votre enfant pendant la période de confinement initiée le 30 octobre 2020 ?

Nombre de répondants : 1 000

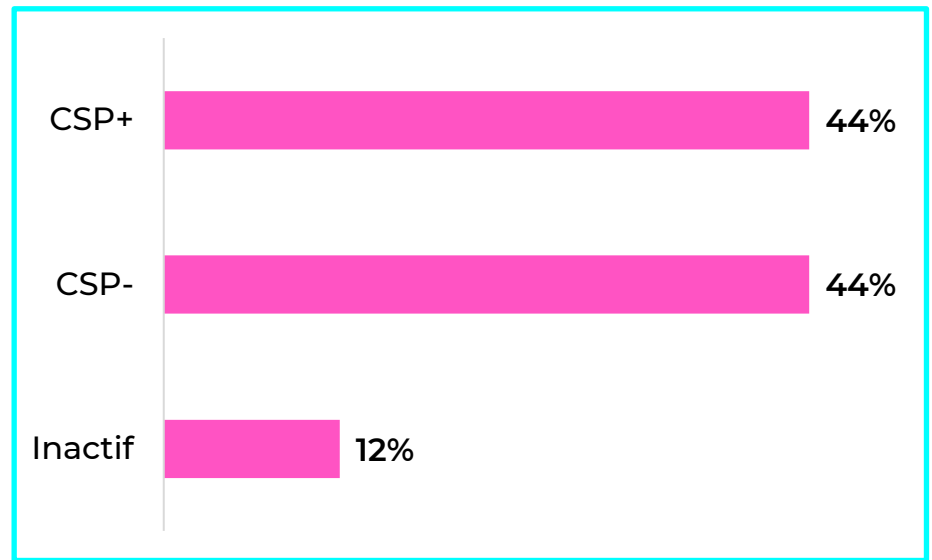
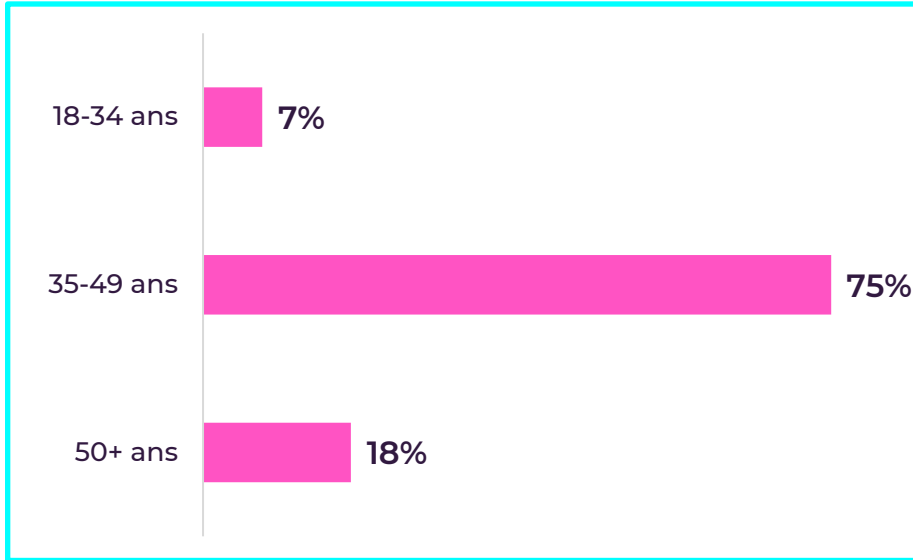




# PROFIL DES RÉPONDANTS



# ÂGE ET CSP

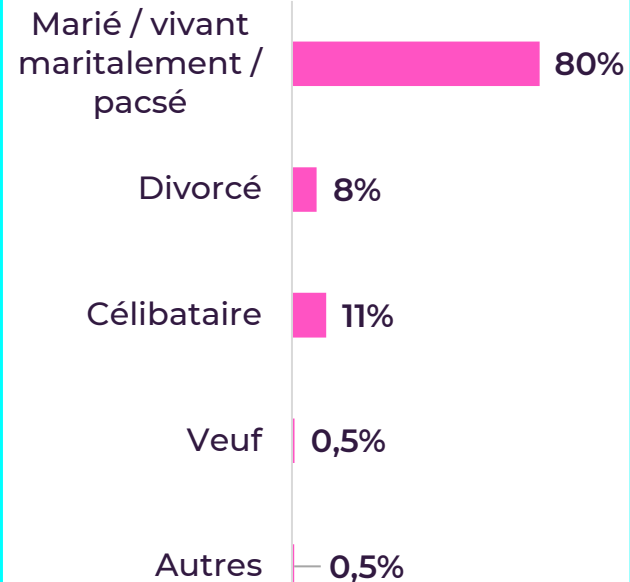
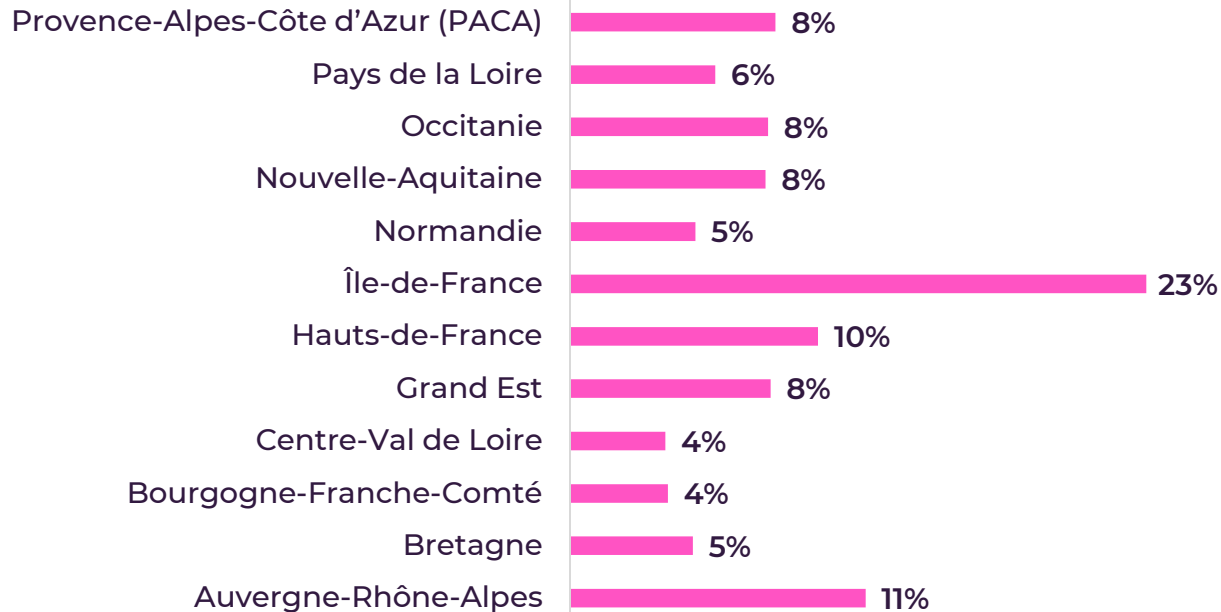


Répondants N = 1000

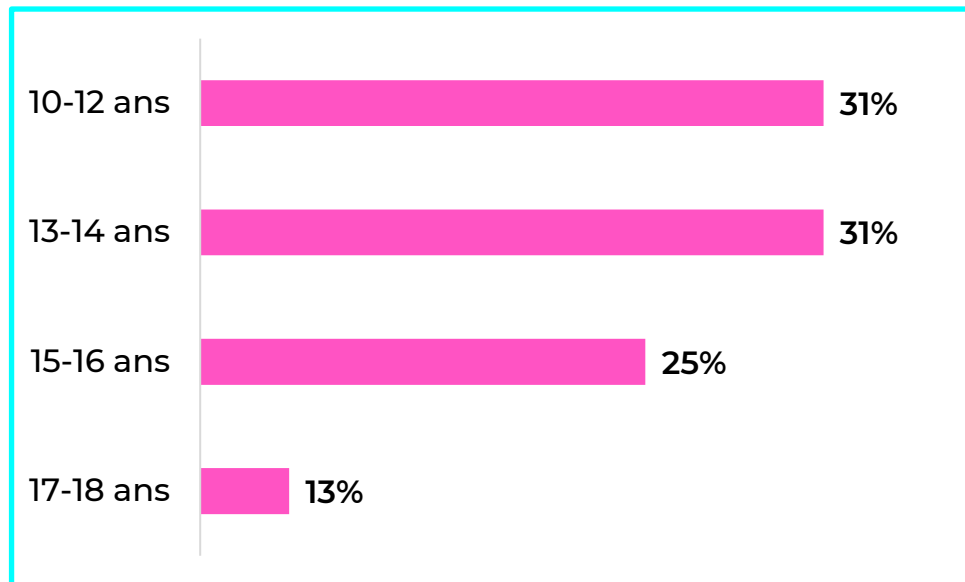
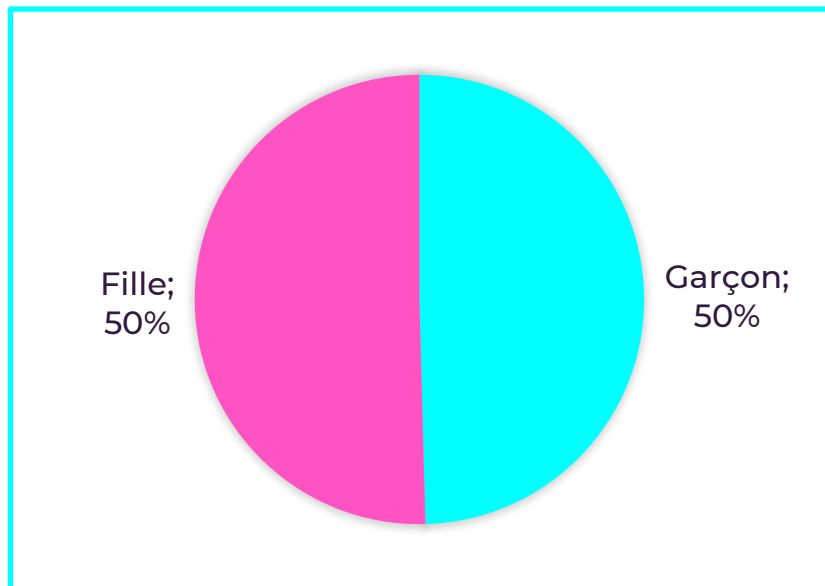
**55%** de femmes   **45%** d'hommes



# RÉGION DE RÉSIDENCE ET SITUATION MARITALE



# PROFIL DES ENFANTS ÉTUDIÉS



## BAROMÈTRE #2 PIXPAY 2021 – LES ADOLESCENTS ET L'ARGENT

Pour la deuxième année consécutive, la néo-banque des familles [Pixpay](#), présente son baromètre « Les adolescents et l'argent ». Elle dévoile aujourd'hui les résultats inédits de ce baromètre réalisé par l'Institut Poll&Roll auprès de 1 000 parents d'adolescents scolarisés au collège et au lycée, du 04 au 09 décembre 2020.

*Alors, combien sont-ils à recevoir de l'argent de poche ? Combien reçoivent-ils ? À quel âge et à quel rythme ? L'argent de poche est-il le seul moyen pour les jeunes de gagner de l'argent ? Quelle est la perception des familles en matière d'argent ? Privilégient-elles la carte de retrait ou de paiement ou bien l'argent liquide ? Quel est le comportement des ados ? La crise sanitaire a-t-elle eu un impact ? etc.* **Éléments de réponse dans la synthèse ci-après et le baromètre complet ci-joint.**

### DE L'ARGENT DE POCHE À RYTHME RÉGULIER À PARTIR DE 11 ANS

En moyenne, **les ados commencent à recevoir de l'argent de poche à 11 ans et 2 mois**, un âge pivot qui correspond à l'entrée au collège et à la prise d'autonomie des jeunes. Une évolution assez nette par rapport au baromètre 2020, où l'âge moyen était de 11 ans et 9 mois : **les parents donnent de l'autonomie à leur ado de plus en plus tôt.**

Les parents donnent de l'argent de poche d'abord par volonté pédagogique : **80 % des parents donnent de l'argent pour inculquer à leur ado la valeur de l'argent, lui apprendre à gérer un budget ou le faire gagner en indépendance.**

Le don d'argent de manière régulière est privilégié par les parents. Ils sont ainsi **42 % à verser de l'argent régulièrement à leur ado : 8 % toutes les semaines, 27 % tous les mois et 7 % deux fois par mois.** En revanche, 50 % des ados n'en reçoivent que de manière occasionnelle : 28 % lorsqu'ils en ont besoin et 22 % lors uniquement d'occasions spécifiques type Noël ou anniversaire. Enfin, 8 % des ados n'ont jamais d'argent de poche.

### 30 € PAR MOIS EN MOYENNE : UNE ANNEE 2020 EN BERNE

**Les parents donnent en moyenne 30 € par mois** à leur ado. Un montant en baisse (-3 €) par rapport au précédent baromètre de janvier 2020. La crise sanitaire a ainsi eu un impact direct sur le montant d'argent que reçoivent les ados chaque mois.

Toutefois, plus les adolescents grandissent, plus le montant de leur argent de poche augmente. Ainsi, entre 10 et 12 ans, ils reçoivent en moyenne 18 € contre 26 € pour les 13-14 ans, 37 € pour les 15-16 ans et 44 € pour les 17 -18 ans.

Avec une différence de 4 € en faveur des garçons (32 € pour les garçons contre 28 € pour les filles), on remarque en outre que **les garçons sont mieux lotis que les filles en matière d'argent de poche.**

### PACA, ILE-DE-FRANCE, CENTRE-VAL-DE-LOIRE : DES REGIONS PRIVILEGIEES

Les parents de **Provence-Alpes-Côte-d'Azur sont les plus généreux avec leurs ados avec 43 € par mois**, suivi par les parents du Centre-Val-de-Loire (34 €) tandis que **les parents bretons et normands sont plus raisonnables (ou plus radins ?), avec respectivement 20 € et 21 € par mois.**

Côté régularité des versements, ce sont les adolescents de l'Île-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui reçoivent de l'argent le plus régulièrement. A l'inverse de ceux d'Occitanie qui ferment la marche des régions au niveau de la fréquence des dons.

### AUTRES SOURCES DE REVENU : DES ADOS PROACTIFS POUR GAGNER DE L'ARGENT !

Plutôt proactifs quand il est question d'argent, **26 % des ados ont déjà tenté de renégocier le montant d'argent de poche** qu'ils reçoivent. Une mention spéciale pour ceux de l'Île-de-France, des Hauts-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui se sont révélés les plus négociateurs sur le sujet (respectivement 36 %, 35 % et 35 %) !

Mais, loin d'être exclusivement dépendants de leurs parents, les ados se tournent aussi vers d'autres solutions pour gagner de l'argent : **principalement (à 58%) en vendant les affaires qu'ils n'utilisent plus**, et ce dès le plus jeune âge et quel que soit leur sexe (52 % des 10-12 ans). Cette nouvelle façon de gagner en pouvoir d'achat détrône de loin le traditionnel petit job (22 %), l'échange de service (bricolage, tondre la pelouse, etc.) (36 %) ou la demande directe d'un complément d'argent de poche (37 %).

Dans le top 3 des régions où les ados revendent leurs affaires, on retrouve le Centre-Val-de-Loire (68 %), la Normandie (66 %) et les Pays-de-la-Loire (65 %). Dans le Top 3 des régions où les ados cherchent des petits jobs, on retrouve l'Auvergne-Rhône-Alpes, (31 %), la Bretagne (30 %) et la Nouvelle Aquitaine (27 %).

### DES PARENTS RASSURÉS PAR LEURS ADOLESCENTS QUI ONT CONSCIENCE DE LA VALEUR DE L'ARGENT

Les parents sont assez rassurés quant à l'usage que les ados font de leur argent. Ainsi **79 % estiment que leur enfant a conscience de la valeur de l'argent**, 82 % jugent que leur enfant parvient à économiser pour s'acheter quelque chose d'onéreux ou fait attention à son argent et 78 % qu'il fait preuve d'autonomie en matière de gestion.

### L'ARGENT N'EST PAS UN TABOU ENTRE PARENTS ET ADOLESCENTS

Pas étonnant quand on sait que **l'on parle d'argent dans 93 % des foyers** et que **92 % des adolescents français reçoivent de l'argent**. Qu'il s'agisse du coût de la vie, de la nécessité d'apprendre à économiser de l'argent, d'achats à réaliser ou simplement de questions d'argent en général, il n'y a pas vraiment de tabou dans les discussions entre parents et enfants. D'ailleurs, plus des 2/3 des adolescents connaissent le salaire de leurs parents.

### DU LIQUIDE POUR LES PLUS JEUNES, UNE CARTE DE PAIEMENT POUR LES PLUS DE 16 ANS

Si la carte de paiement est plébiscitée par les parents pour sa praticité (55 %) et son côté pédagogique (73 %), **seuls 26% des adolescents possèdent aujourd'hui une carte à leur nom**. La cause majoritaire pour laquelle les parents n'ont pas sauté le pas de la carte pour leur enfant est qu'ils le jugent encore trop jeune ou immature (72 %). **Cet outil arrive de fait assez tard dans le quotidien des ados, qui s'en équipent en moyenne à partir de 16 ans**.

Pour les plus jeunes, c'est donc encore le liquide qui prédomine largement malgré les difficultés que cela implique. On note par exemple que 25 % des ados ont déjà perdu des pièces ou des billets et que **56 % des parents sont régulièrement à court d'espèces** et doivent donc aller au distributeur pour pouvoir donner de l'argent de poche. Pas simple donc pour les parents de gérer l'argent de poche en liquide de leur enfant !

### IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE : UNE EXPLOSION DE L'USAGE DES ACHATS EN LIGNE

Comment revenir sur l'année 2020, sans parler de la crise sanitaire et de son impact sur le comportement d'achat des ados ? Depuis la fin du premier confinement, **32 % des ados ont diminué leurs visites dans les magasins physiques et dans les restaurants et fast-foods** (pendant la période de réouverture) **tandis que 27 % d'entre eux ont augmenté leurs achats en ligne**.

Un comportement qui se rapproche de celui de leurs parents qui sont eux-mêmes 46 % à affirmer utiliser moins d'espèces et 64% davantage le sans-contact depuis le début de la crise sanitaire.

*Tous les chiffres avancés sont issus du baromètre « Les adolescent et l'argent » réalisé par Poll&Roll pour Pixpay*

#### A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Facebook : @PixpayApp  
LinkedIn : @pixpay-app

Snapchat : @pixpay  
Instagram : @pixpay\_app



[Contacts presse :](#)

Etienne RICHET – [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com) – 07 85 89 64 57  
Elise ELMALEH – [elise@edifice-communication.com](mailto:elise@edifice-communication.com) – 07 72 66 77 91