



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 24/09/2020

PIXPAY, LA PREMIÈRE NÉO-BANQUE POUR ADOS À INTÉGRER LES FONCTIONNALITÉS APPLE PAY & GOOGLE PAY

À l'heure où le smartphone est devenu un incontournable de la vie des adolescents, la néo-banque des familles [Pixpay](#) est fière d'être la première offre de *teen banking* à permettre de payer via Apple Pay et Google Pay. Très attendue, cette nouvelle fonctionnalité permet aux adolescents de payer en sans contact via leur téléphone. Avec cet ajout, Pixpay apporte une réponse concrète aux nouveaux modes de consommation de la génération Z en mettant entre les mains des ados – clients souvent sous-considérés par les banques traditionnelles – un outil à la pointe de la technologie.

« Nous sommes ravis de pouvoir enrichir notre offre avec les fonctionnalités Apple Pay et Google Pay et ainsi d'offrir à nos clients l'offre la plus complète et la plus avancée en termes de technologie. Alors que leur smartphone fait presque office de prolongement de leur main, nous sommes les premiers à leur proposer cette option et sommes convaincus qu'ils y adhéreront très largement. » affirme **Caroline Ménager, co-fondatrice de Pixpay**.

GAGNER EN SIMPLICITÉ

Fini les oublis de sa carte de paiement, fini le portefeuille qui prend trop de place dans la poche, rien de plus simple que de payer avec son smartphone. Une fois la carte Pixpay enregistrée dans le mobile (via un scan effectué avec l'appareil photo), il suffit de déverrouiller le téléphone et de l'approcher du terminal de paiement sans contact du commerçant. Un geste tout aussi rapide et gratuit que le paiement par carte sans contact mais qui présente un atout supplémentaire : il n'y a pas de limite de montant, alors que les paiements sans contact sont réservés aux montants inférieurs à 50€.

Ainsi, les adolescents utilisateurs de Pixpay – qu'ils soient équipés d'un appareil Apple ou Android – peuvent désormais payer avec leur smartphone dans les commerces en France, à l'étranger, mais aussi sur les sites en ligne qui le proposent, si toutefois bien sûr leurs parents les y autorisent.

...SANS FAIRE UNE CROIX SUR LA SÉCURITÉ

Côté sécurité, pas d'inquiétude. La fonctionnalité est accessible uniquement lorsque le smartphone est déverrouillé. En cas de perte ou de vol du smartphone, les parents peuvent bloquer la carte directement depuis leur application.

UNE OFFRE ENRICHIE À L'IMAGE DES ATTENTES DE SES CLIENTS

Depuis le lancement de son offre en novembre 2019, Pixpay entend devenir la référence de la génération Z en matière de solution de paiement. Arrivée sur le marché avec sa carte de paiement et son application à la pointe de la technologie, la startup ne cesse de démontrer sa volonté d'aller au plus près de sa communauté et de lui fournir l'outil le plus complet et le mieux adapté à ses usages.

Ainsi, après avoir lancé en juin dernier Pix&Love, programme d'avantages spécialement créé pour les 10-18 ans leur permettant de faire des économies sur leurs achats dans les enseignes partenaires, Pixpay continue d'innover. Aujourd'hui, elle est la seule néo-banque pour ados à proposer les fonctionnalités Apple Pay et Google Pay, qui avaient été réclamées par 88 % des participants d'un sondage sur ses réseaux sociaux*, preuve de sa volonté et sa capacité à proposer des services bancaires vraiment dédiés aux habitudes de consommation des jeunes.

* sondage réalisé sur Instagram auprès 663 votants followers de Pixpay

A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant

de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Facebook : @PixpayApp
LinkedIn : @pixpay-app

Snapchat : @pixpay
Instagram : @pixpay_app

Contacts presse :

Etienne RICHEL – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57
Elise ELMALEH – elise@edifice-communication.com – 07 72 66 77 91