

## 1 M€ D'ARGENT DE POCHE DISTRIBUE EN OCTOBRE SUR LES CARTES PIXPAY DES

### ADOS

### DES PARENTS GENEREUX MALGRÉ LA CRISE

Un an après son lancement en novembre 2019, [Pixpay](#), la carte de paiement des 10-18 ans copilotée par les parents, annonce avoir franchi la barre symbolique du million d'euros d'argent de poche distribué par les parents aux adolescents via sa solution en octobre.

Cette très forte croissance fait aujourd'hui de Pixpay la première solution cashless pour les moins de 18 ans et une pépite de la fintech française au décollage ultra-rapide. Elle s'accompagne également d'une hausse significative du nombre de ses abonnés avec 40 000 utilisateurs payants.

#### 1 MILLION D'EUROS VERSE SUR LE SEUL MOIS D'OCTOBRE

La fintech qui a lancé son service en novembre 2019 a déjà permis aux familles de verser **5,2 millions d'euros d'argent de poche sur l'ensemble des cartes Pixpay des ados** depuis son lancement, une somme colossale avec une forte accélération des versements depuis le mois de juin 2020. Preuve d'un décollage ultra-rapide : il a fallu près de 7 mois pour que le premier million d'euros d'argent de poche soit distribué par les parents, alors que c'est aujourd'hui la somme distribuée chaque mois.

Sur ce million, 48% des parents ont programmé des versements automatiques d'argent de poche pour un montant moyen de 56€ par enfant et par mois, une bonne façon d'alléger leur charge mentale. En complément, sur le mois d'octobre, les parents ont versé en un clic plus de 30 000 rallonges d'argent de poche, disponibles instantanément sur la carte de leur ado.

#### 1 TRANSACTION TOUTES LES 15 SECONDES

Depuis le début du mois d'octobre, c'est en moyenne une transaction toutes les 15 secondes qui est réalisée par les adolescents avec leur carte Pixpay, avec des pics de 1 transaction toutes les 5 secondes sur certains jours. **Le volume total de transactions traitées a même été multiplié par 3** entre juin 2020 et octobre 2020, une activité en hausse liée à la crise COVID qui pousse à l'utilisation de solutions de paiement cashless et à l'explosion du nombre de nouveaux abonnés.

#### 40 000 UTILISATEURS PAYANTS : UN NOMBRE D'UTILISATEURS MULTIPLES PAR 3 EN SIX MOIS

La simplicité d'utilisation de la solution Pixpay a su convaincre de nombreuses familles. Pixpay affiche en effet aujourd'hui une communauté de **plus de 40 000 utilisateurs payants répartis sur 4 300 communes** contre 12 000 fin mai dernier. Cette croissance du nombre d'utilisateurs témoigne du franc-succès de l'application auprès des parents et des adolescents pour gérer l'argent de poche.

Concernant les profils clients, du côté des parents, les femmes sont les plus représentées puisqu'elles représentent 69% des utilisateurs contre 31% pour les hommes. Quant aux adolescents bénéficiant de la solution de paiement, la fintech atteint la **quasi-parité avec 49% de filles et 51% de garçons pour une moyenne d'âge de 14,8 ans**.

« En franchissant ce cap symbolique, Pixpay s'impose de plus en plus comme une référence majeure sur le marché des néo-banques pour les familles. Ces premiers résultats témoignent de l'usage réel des cartes Pixpay et montrent que nos services répondent à vrai un besoin des familles, et font ainsi de Pixpay une solution adaptée à toute la famille. » conclut **Caroline Menager, co-fondatrice de Pixpay**.

#### A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant

les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

**Facebook : @PixpayApp**

**LinkedIn : @pixpay-app**

**Snapchat : @pixpay**

**Instagram : @pixpay\_app**

**Contacts presse :**

Etienne RICHEL – [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com) – 07 85 89 64 57

Elise ELMALEH – [elise@edifice-communication.com](mailto:elise@edifice-communication.com) – 07 72 66 77 91