

L'INFLUENCEUSE LÉNA SITUATIONS SOUTIENT LA 2^{ème} ÉDITION DE DREAM ON BY PIXPAY : L'APPEL À PROJETS QUI ACCOMPAGNE LES ADOS POUR RÉALISER LEUR RÊVE

Candidatures ouvertes en ligne du 12 au 26 janvier !

Après une 1^{ère} édition qui avait comptabilisé plus de 10 000 candidatures, l'appel à projets annuel destiné aux adolescents, *Dream On by Pixpay*, revient avec une marraine de renom, l'influenceuse [Léna Situations](#). Les candidatures sont ouvertes à tous les ados dès 10 ans, et quel que soit leur rêve : artistique, sportif, entrepreneurial, associatif... Parmi eux, 3 adolescents se verront récompensés d'une dotation de 1 000 € ainsi que d'un accompagnement personnalisé pour réaliser leur rêve. L'un d'eux aura également le privilège de passer une journée avec Léna Situations. Elle lui apportera son expérience et ses conseils, elle qui a repoussé les limites de ses rêves dès l'adolescence.

Pour candidater, c'est très simple : rendez-vous jusqu'au 26 janvier sur : pixpay.fr/dream-on-by-pixpay

OFFRIR L'OPPORTUNITÉ AUX ADOS D'APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE

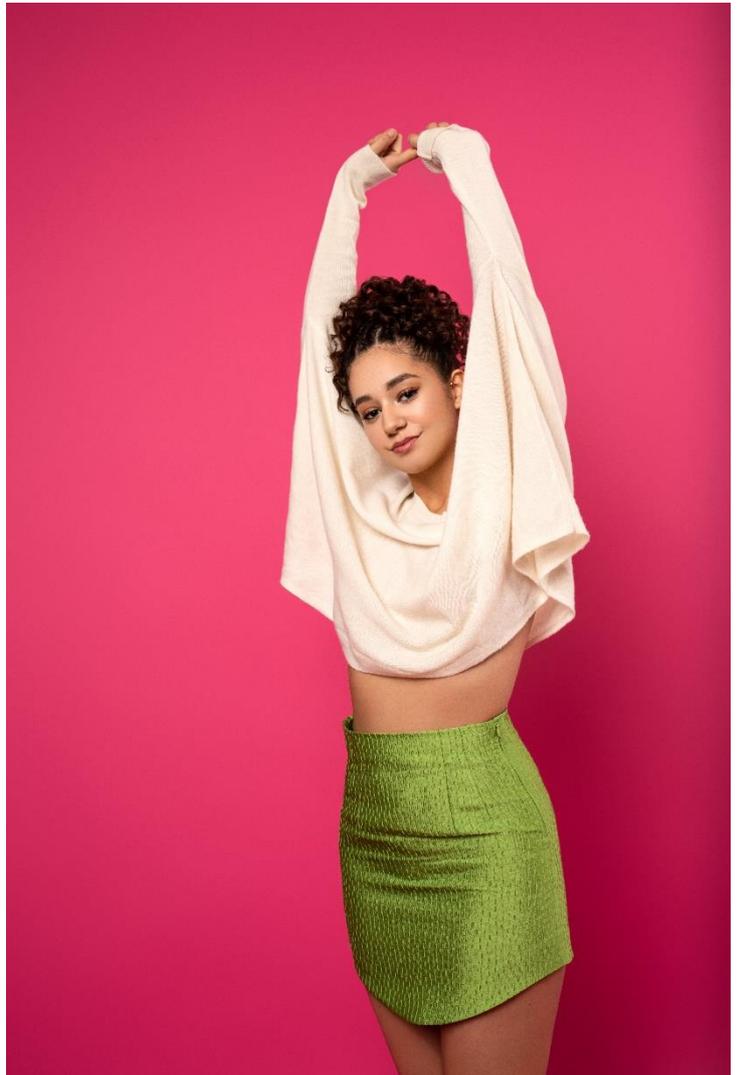
Avec ce deuxième appel à projets, Pixpay réaffirme sa volonté de donner aux adolescents, pleins d'ambition et de créativité, les moyens de se réaliser. Essayer, rater, recommencer, apprendre, s'affirmer, grandir... Autant d'expériences à vivre pendant l'adolescence pour avancer dans la vie. Le plus difficile quand on est jeune est de se lancer ! Ainsi, avec *Dream On by Pixpay*, la startup veut **donner un coup de pouce aux adolescents, en leur permettant d'apprendre par l'expérience, de prendre confiance en eux et de goûter au plaisir de mener à bien un projet.**

ENCOURAGER DES RÊVES EN TOUT GENRE

Pour participer, deux prérequis : être un adolescent de 10 ans ou plus et surtout rêver grand. Lancer une chaîne YouTube, organiser un voyage humanitaire, créer son entreprise, aider sa famille... **Tous les rêves qui sont chers aux ados seront étudiés.** Pour candidater, rendez-vous jusqu'au 26 janvier sur pixpay.fr/dream-on-by-pixpay

TROIS ADOS VERRONT LEURS PROJETS RÉCOMPENSÉS

Une fois les candidatures closes, l'équipe Pixpay réalisera une première sélection pour ne garder que 30 candidats. Ces derniers devront ensuite expliquer leur projet dans une courte vidéo. 3 projets seront ensuite définitivement retenus le 21 mars prochain : un par le Prix du Public (votes des internautes du 3 au 10 mars), un par le Prix du Jury et un par le Prix Léna Situations.



Les trois vainqueurs verront leur projet récompensé à hauteur de 1 000 € chacun. Ils gagneront également un accompagnement d'un an pour les aider à développer leur projet et un abonnement annuel à l'offre Pixpay.

En complément, le lauréat du Prix Léna Situations, choisi par la youtubeuse et influenceuse star des ados, aura le privilège de rencontrer et de passer la journée avec Léna Situations qui l'aidera personnellement à avancer dans la réalisation de son rêve. Un moment privilégié avec une jeune femme qui semble aujourd'hui avoir largement dépassé ses rêves d'ados et ne cesse de s'épanouir en développant de nouveaux projets, comme sa récente ascension du Kilimandjaro.

« Quand j'étais adolescente, j'avais plein de rêves, mais je ne savais pas trop par où commencer. Je suis persuadée que les jeunes débordent de super idées, et qu'avec un petit coup de pouce, ils peuvent les concrétiser ! Je suis super contente d'être la marraine de Dream On by Pixpay pour les aider. » précise **Léna Situations**.

Le lauréat du Prix du Jury sera sélectionné par trois personnalités qui ont montré une complicité particulière avec la jeune génération :

- Emmanuel Durand, Entrepreneur et ancien Directeur général de **Snapchat France** pendant 5 ans,
- Louis Marty, co-fondateur et Directeur Général de **Merci Handy**, une marque adorée par les adolescents,
- Apolline Guichet, cheffe de rubrique Génération pour **Phosphore**, le magazine Bayard destiné aux 14-18 ans.

RETOUR SUR UNE 1^{ère} ÉDITION RÉUSSIE EN 2021

Plus de 10 000 candidatures reçues
Plus de 16 000 votes en ligne pour le Prix du Public

3 projets d'ados accompagnés

Mathilde

Prix du Public pour son projet d'entreprise de tickets à gratter personnalisables.

Vidéo de présentation :
[ICI](#)

Maxime & Romain

Prix coup de cœur Pixpay pour leur projet d'ascension du Mont-Blanc.

Vidéo de présentation :
[ICI](#)

Laetitia

Prix du Jury pour son projet de confection et vente de vêtements de seconde main.

Vidéo de présentation :
[ICI](#)

Plus d'informations sur l'avancée des projets des lauréats de 2021 dans le document joint.

A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Contacts presse :

Etienne RICHER – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55