



**ARGENT DE POCHE
& INÉGALITÉS
FILLES / GARÇONS.**

Teenage Lab

BY PIXPAY

1.

MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE.



Méthodologie



Enquête basée sur les données Pixpay de 90 000 utilisateurs adolescents entre le 21 janvier 2022 et le 22 février 2022.

Synthèse de l'étude

💰 **Les adolescents garçons reçoivent en moyenne 4€ d'argent de poche de plus par mois** que les adolescentes filles. Ces inégalités sont plus ou moins importantes selon les régions : en région **Centre-Val-de-Loire**, les garçons ont en moyenne 17,42€ d'argent de poche supplémentaire chaque mois !

👉 Mieux rémunérés, **les garçons** sont plus enclins à faire un don à une association avec leur argent de poche : **56% des dons reçus** depuis l'application Pixpay sont faits par des garçons.

👤 Les parents font **davantage confiance à leurs fils** qu'à leurs filles pour bien gérer leur argent de poche : le plafond de paiement hebdomadaire fixé aux adolescents garçons est en moyenne **supérieure de 78€** à celui fixé aux adolescentes filles.

🌀 Plus en confiance, **les garçons** osent davantage expérimenter des **moyens de paiement qui leur sont nouveaux**, comme payer avec leur téléphone (13% des transactions vs 9% pour les filles) ou acheter en ligne (26% des transactions vs 19% pour les filles).

👛 Pourtant, **les filles sont plus responsables** quant il s'agit de mettre de l'argent de côté : 61% des adolescents ayant activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay sont des filles, et 56% des cagnottes projets ont été créées par des adolescentes.

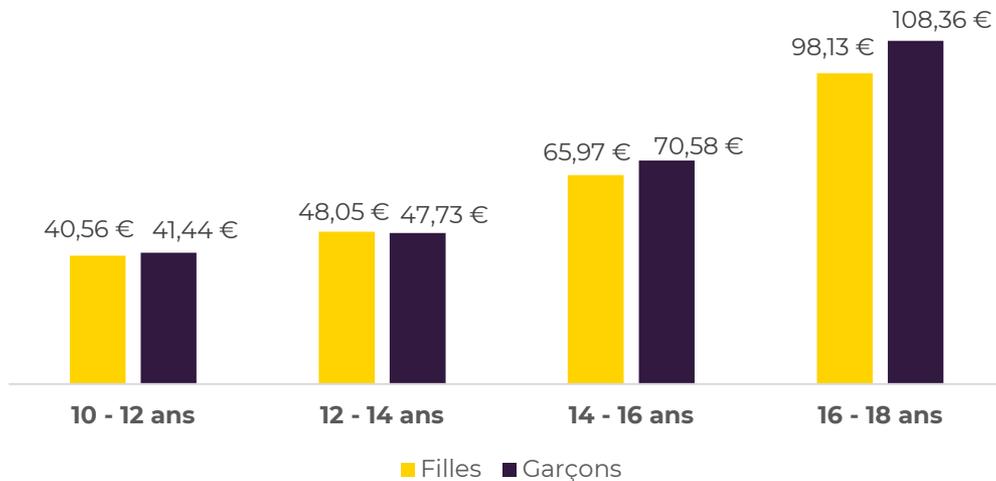
2.

**RÉSULTATS
DÉTAILLÉS.**



Les filles de 16 à 18 ans reçoivent 10€ d'argent de poche de moins que les garçons.

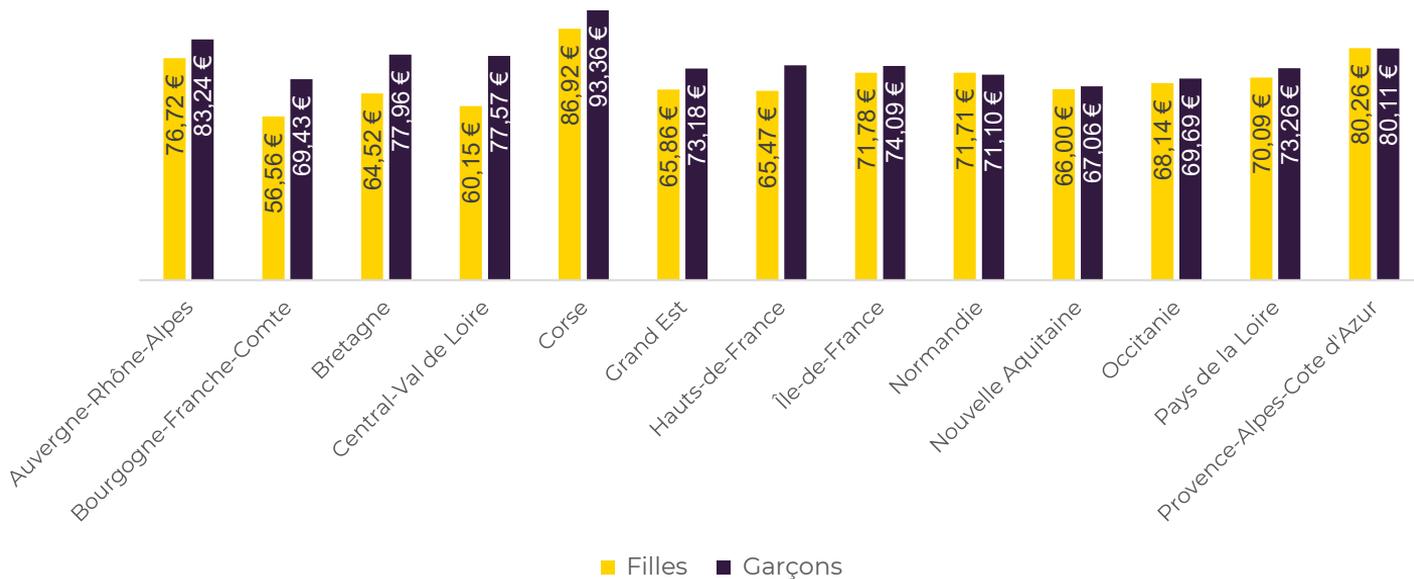
Montant moyen de l'argent de poche mensuel des ados par âge



- ✓ Les adolescents garçons reçoivent en moyenne 4€ d'argent de poche de plus par mois que les adolescentes filles.
- ✓ Les inégalités d'argent de poche se creusent au fur et à mesure que les adolescents grandissent : plus de 120€ d'écart à l'année pour les 16-18 ans !

Le Centre-Val-de-Loire est la région où les inégalités d'argent de poche sont les plus importantes.

Montant moyen de l'argent de poche mensuel des ados par région

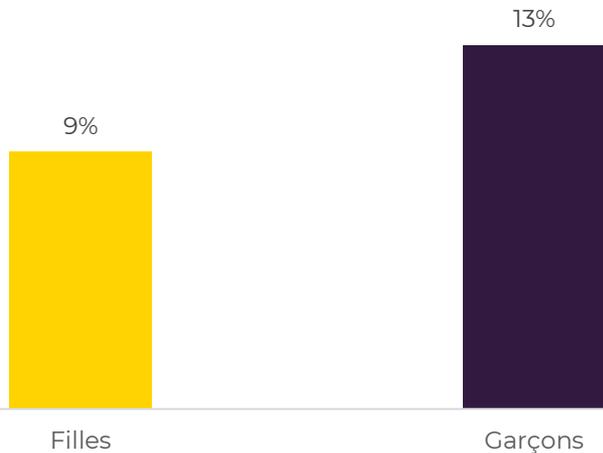


✓ Le Centre-Val de Loire, la Bretagne et la Bourgogne Franche-Comté comptent les plus grosses inégalités d'argent de poche.

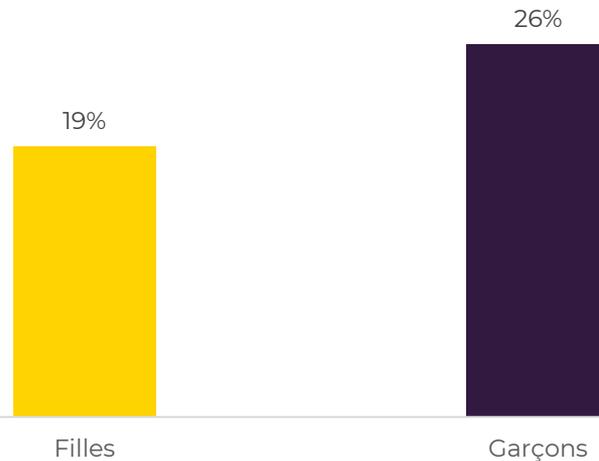
✓ En Normandie et en PACA, les filles reçoivent un peu plus d'argent de poche que les garçons.

Les garçons osent davantage payer avec leur smartphone ou acheter en ligne.

Part des transactions effectuées avec Apple Pay ou Google Pay

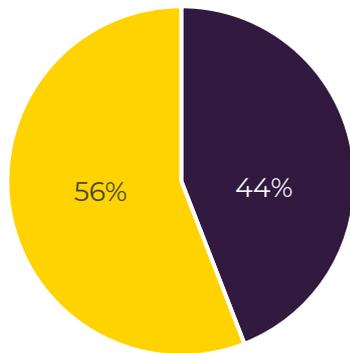


Part des transactions effectuées en ligne



Les garçons sont plus enclins à donner à des associations.

Répartition des adolescents qui ont déjà fait un don à une association depuis leur application Pixpay

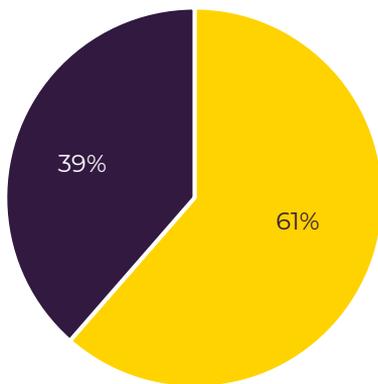


■ Filles ■ Garçons



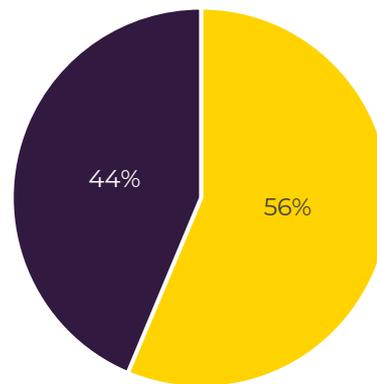
Les filles ont une gestion plus responsable de leur argent de poche.

Répartition des adolescents qui ont activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay



■ Filles ■ Garçons

Répartition des adolescents qui ont déjà créé une cagnotte projet sur leur application Pixpay



■ Filles ■ Garçons

À PROPOS DU

TEENAGE LAB



Plus de 2 ans que Pixpay accompagne les adolescents, dès 10 ans, dans leur quotidien.

Aujourd'hui forte d'une base de plus 100 000 adolescents, la startup de digitalisation de l'argent de poche a créé le *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter la vision, les habitudes et les tendances de la jeune génération en matière d'argent, de consommation et bien plus.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?

Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offre des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

Au-delà de ces publications, le *Teenage Lab* sera très bientôt ouvert à la presse qui pourra venir y chercher des informations chiffrées et profiter de ce panel inédit et représentatif des adolescents français.

LES PUBLICATIONS DU

TEENAGE LAB



Janvier 2020

Baromètre « Les ados et l'argent #1 »



Janvier 2021

Baromètre « Les ados et l'argent #2 »



Juillet 2021

Etude « Scolarité et récompenses financières des ados par leurs parents »

Décembre 2021

Etude « Adolescents et cadeaux de Noël »

Avril 2021

Baromètre « La conso des ados #1 »
(national et local)

Octobre 2021

Etude « La rémunération des ados pour les tâches réalisées à la maison »

Février 2022

Baromètre « La conso des ados #2 » (national et local)



Mars 2022

Etude « Argent de poche et inégalités filles / garçons »



Le Teenage Lab by Pixpay dévoile son étude :

« Argent de poche : les inégalités entre garçons et filles »

Faits saillants :

- Les filles reçoivent moins d'argent de poche que les garçons (48€ d'écart à l'année)
- Les inégalités se creusent avec l'âge (plus de 120€ d'écart par an pour les 16-18 ans)
 - Résultat : les filles ont une meilleure gestion de leur argent de poche

Alors que la Journée internationale des droits des femmes approche à grands pas, le *Teenage Lab* de [Pixpay](#), la carte de paiement des ados copilotée par les parents, s'est penché sur les différences de traitement entre garçons et filles en matière d'argent de poche. Résultat d'enquête : les inégalités hommes-femmes s'installent dès l'enfance.

Retrouvez ci-jointe l'étude « Argent de poche : les inégalités entre garçons et filles »* et ci-dessous le résumé que nous vous proposons.

VOUS ATTENDEZ UN ENFANT ? ESPÉREZ QUE CE SOIT UNE FILLE, ELLE VOUS COÛTERA MOINS CHER !

D'après le Forum économique mondial, les inégalités de revenus entre hommes et femmes ne prendront pas fin avant 2186. Mais, ce que l'on sait peut-être moins, c'est qu'elles commencent aussi très tôt, dès le berceau... ou presque. En effet, les filles touchent en moyenne 4€ d'argent de poche mensuel en moins que les garçons.

Si la différence peut paraître a priori minime, elle est tout de même de 48€ sur une année complète. Pire encore, l'écart se creuse avec l'âge pour atteindre 4,60€ mensuels chez les 14-16 ans, et 10,23€ chez les 16-18 ans. Des inégalités réelles et grandissantes pour les jeunes filles qui deviennent jeunes femmes !

LES BONNETS D'ÂNE DE L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS...

D'une région à l'autre, ces écarts garçons-filles sont cependant d'amplitude très variable. Ainsi, c'est en Centre-Val de Loire, Bretagne et Bourgogne-Franche-Comté que l'on observe les plus grosses inégalités, avec des écarts mensuels respectifs de 18€, 13,4€ et 12,9€. Ce qui peut sembler étonnant quand on sait qu'en matière d'égalité salariale, Bretons et Centrais font (un peu) mieux que les autres régions françaises.*

...ET SES BONS ÉLÈVES

Inversement, en Normandie et en PACA, les filles tendent à percevoir davantage d'argent de poche que les garçons (respectivement 0,61€ et 0,15€ de plus en moyenne). Les mauvaises langues diront que Normands et Provençaux compensent ensuite, ces deux régions étant, elles, plutôt à la traîne au classement de la parité salariale... !**

GARÇONS CIGALES CHANTENT TOUTE L'ANNÉE

Ceci expliquant peut-être cela, les garçons semblent avoir une utilisation de leur argent plus décomplexée. Ils sont par exemple plus enclins à payer via smartphone ou en ligne. 13% de leurs transactions sont effectuées avec Apple Pay/Google Pay et 26% en ligne, contre respectivement 9% et 19% du côté des filles.

Les garçons sont aussi plus familiers avec le don à des associations. Ainsi, 56% des dons réalisés par l'intermédiaire de Pixpay sont le fait de ces jeunes hommes. Preuve que les plus riches ne sont pas moins généreux que les mal-loties.

FILLES FOURMIS VOIENT PLUS LOIN QUE LA FIN DE L'ÉTÉ

Plus faibles revenus obligent, les filles, de leur côté, épargnent plus que les garçons. Les chiffres sont sans appel : parmi les adolescents qui ont activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay, 61% sont des filles ! Elles représentent aussi 56% des adolescents qui ont déjà créé une cagnotte « projet » sur la même application. Ces inégalités seraient-elles un mal pour un bien ? Non, bien sûr ! Mais les filles savent en tirer parti !

*[Égalité salariale : pourquoi la Bretagne fait \(un peu\) mieux - LeTelegramme Le T +](#)

**[Inégalités salariales en France : les écarts région par région \(lefigaro.fr\)](#)

A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Contacts presse :

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Stéphane LAURAIN – stephane@edifice-communication.com – 06 98 58 38 35