

Arrêtons les billets planqués dans les chaussettes !

EF Education First et Pixpay s'associent pour simplifier la question de l'argent pendant les vacances !

A quelques semaines de la saison estivale, nombreux sont les parents qui ont déjà la tête à l'organisation des vacances de leur ado. Cet été, des milliers de jeunes réaliseront un voyage linguistique. Moment d'excitation, d'apprentissage et de découverte, ce genre d'événement se prépare. L'une des questions récurrentes : comment donner de l'argent à son enfant en toute sécurité ?

EF Education First, leader mondial des formations linguistiques à l'international, s'associe à **Pixpay**, la carte de paiement des ados co-pilotée par les parents, pour proposer une solution moderne, pratique, pédagogique et surtout sécurisée aux jeunes (et à leurs parents) qui partiront cette année en voyage avec eux.

DE L'ARGENT LIQUIDE POUR UN BUDGET VACANCES ? PAS TRÈS PRATIQUE !

Entre les activités et déjeuners en extérieur, les petits plaisirs du quotidien, les souvenirs et cadeaux à rapporter de leur voyage, les jeunes qui partent avec EF Education First ont besoin d'un peu d'argent pour profiter pleinement de leur aventure. En moyenne, la compagnie leur recommande de se munir d'un montant de 100 à 150€ par semaine (en fonction des âges). Une somme que leurs parents leur confient encore très largement en liquide. Une solution peu sécurisante et pas très pratique, qui peut être vectrice de stress pour les parents, mais aussi pour l'adolescent. Il existe pourtant une véritable alternative !

DEUX ACTEURS AU SERVICE DE LA JEUNESSE SE RETROUVENT...

C'est pour répondre à ces enjeux que EF Education First et Pixpay, deux acteurs au service de la jeunesse, se sont rapprochés pour proposer une solution adéquate en phase avec leurs valeurs et leur mission.

D'un côté, EF ouvre la jeunesse au monde par la formation linguistique, les échanges culturels, les programmes académiques et les voyages éducatifs. Depuis plus de 55 ans, la compagnie a permis à milliers d'ados de découvrir de nouveaux pays, de nouvelles langues, de nouvelles personnes, afin de développer dès le plus jeune âge (à partir de 10 ans !) le plaisir de l'apprentissage et l'esprit d'ouverture sur le monde et les autres. De l'autre, Pixpay participe à l'éducation financière des jeunes générations en mettant à leur disposition une carte de paiement et une application miroir (ados et parents). Cette solution pratique et pédagogique correspond aux nouveaux modes de consommation des familles, simplifie les échanges d'argent de poche et prépare les adolescents à leur future autonomie financière.

Les deux acteurs se retrouvent sous le signe de la pédagogie et de l'apprentissage par la pratique pour répondre à la problématique de la gestion et de l'utilisation d'un budget par les jeunes pendant leurs vacances.

« EF et Pixpay contribuent chacun à faire vivre aux adolescents leurs premiers moments d'autonomie, tout en leur offrant le cadre de sécurité nécessaire pour ne pas être déroutés et rassurer les parents qui en ressentent le besoin. Le voyage devient alors une expérience responsabilisante pour les jeunes et relaxante pour les parents qui apprennent à faire confiance et à couper le cordon. » explique **Caroline Ménager, co-fondatrice de Pixpay.**

... ET PROPOSENT UNE ALTERNATIVE MODERNE, SÉCURISANTE ET PÉDAGOGIQUE

Concrètement, tous les parents qui se tourneront vers EF Education First pour les adolescents et qui souscriront en complément à un abonnement Pixpay pourront verser un budget vacances à leur ado sur une carte de paiement. Une solution rassurante pour les parents et sécurisante pour les ados qui pourront l'utiliser pour retirer des devises locales, mais également réaliser directement des paiements en magasin ou en ligne (non surtaxés).

Avec l'application de suivi qui accompagne la carte de paiement, parents et ados auront de la visibilité sur le volume et le rythme de dépense de ces derniers. Enfin, en cas d'imprévu ou d'urgence, les parents pourront toujours envoyer de l'argent instantanément en complément à leur enfant. Une chose évidemment impossible avec du liquide !

Cette solution donne toutes les clés aux adolescents pour gérer leur budget vacances et coche toutes les cases pour que les parents les laissent partir l'esprit léger.

« Nous constatons que l'argent est souvent l'un des points sensibles de l'organisation d'un voyage autonome d'un jeune. Côté parents, ils se demandent souvent combien donner à leurs enfants et comment ils pourront gérer d'éventuels besoins complémentaires. Côté ados, recevoir de l'argent liquide peut être source de stress, que ce soit par peur de le perdre ou d'en manquer. En s'associant, à Pixpay nous souhaitons proposer une solution moderne, rassurante et pratique pour permettre aux adolescents de profiter pleinement de leur séjour linguistique, tout en rassurant les parents. » **Nicolas Gimet de EF Education First.**

A PROPOS DE EF EDUCATION :

EF Education First (EF), fondée en Suède en 1965, est une société dédiée à l'éducation à l'international spécialisée dans l'enseignement des langues, les [séjours linguistiques](#), les programmes académiques et l'expérience culturelle. La mission d'EF est d'ouvrir le monde par l'éducation avec plus de 600 écoles et bureaux dans plus de 50 pays. EF a également développé le test d'anglais standardisé EF (EF SET), le premier test d'anglais standardisé gratuit.

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Contacts presse :

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Adeline PREVOST – adeline.prevost@ef.com – 06 27 18 93 36