

BAROMÈTRE 2022
« L'ARGENT DE POCHE
DES ADOLESCENTS #3 »

Teenage Lab
BY PIXPAY

3^{ème} EDITION

À PROPOS DU **TEENAGE LAB**



Plus de 2 ans que Pixpay accompagne les adolescents, dès 10 ans, dans leur quotidien.

Aujourd'hui forte d'une base de plus 100 000 adolescents, la startup de digitalisation de l'argent de poche a créé le *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter la vision, les habitudes et les tendances de la jeune génération en matière d'argent, de consommation et bien plus.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?

Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offre des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

Au-delà de ces publications, le *Teenage Lab* sera très bientôt ouvert à la presse qui pourra venir y chercher des informations chiffrées et profiter de ce panel inédit et représentatif des adolescents français.

LES PUBLICATIONS DU TEENAGE LAB



Janvier 2020

Baromètre « L'argent de poche des adolescents #1 »



Janvier 2021

Baromètre « L'argent de poche des adolescents #2 »

Juillet 2021

Etude « Scolarité et récompenses financières des ados par leurs parents »

Décembre 2021

Etude « Adolescents et cadeaux de Noël »

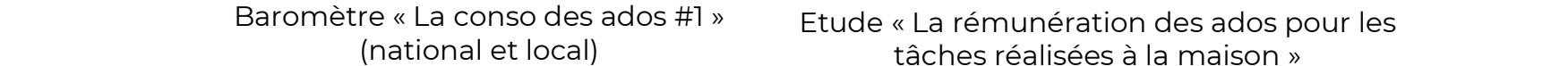


Avril 2021

Baromètre « La conso des ados #1 »
(national et local)

Octobre 2021

Etude « La rémunération des ados pour les tâches réalisées à la maison »



Février 2022

Baromètre « La conso des ados #2 » (national et local)

Avril 2022

Etude « Les rêves des ados en 2022 »



Mars 2022

Etude « Argent de poche et inégalités filles / garçons »

SOMMAIRE

I. Contexte et méthodologie

II. Synthèse de l'étude

III. Résultats détaillés de l'étude

- L'argent de poche : quand, comment, combien ?
- Les compléments d'argent de poche donnés par les parents



Teenage Lab

BY PIXPAY

CONTEXTE

ET MÉTHODOLOGIE





Dans le cadre de son Teenage Lab, Pixpay souhaite connaître les habitudes **des ados et de leurs parents** en ce qui concerne **l'argent de poche**.



L'enquête se fonde sur les données des clients français de Pixpay de **septembre 2021 à juin 2022**, ce qui représente **+ de 100 000 ados**.



Le profil des répondants parents se compose de **69 % de femmes et 31 % d'hommes**. Le profil des répondants ados est composé de **51 % de filles et 49 % de garçons**, qui ont 10 ans et plus.

Teenage Lab

BY PIXPAY

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE



ÉLÉMENTS

À RETENIR (1/2)

LES MAMANS À LA TÊTE DE LA GESTION D'ARGENT DE POCHE

- L'argent de poche régulier est aujourd'hui ancré dans les habitudes des familles françaises : **la moitié des ados reçoit de l'argent de poche de manière régulière** (hebdomadaire ou mensuelle).
- Dans 69 % des familles françaises, ce sont **les mamans qui gèrent l'argent de poche**. Elles donnent en moyenne **8 € d'argent de poche mensuel de moins** que les papas.
- Le **montant d'argent de poche distribué mensuellement a été revu à la hausse (+2 €)** par rapport à 2021 pour un montant mensuel moyen de **33 €**.

LES PAIEMENTS RAPIDES ET EN LIGNE PLÉBISCITÉS PAR LES ADOS

- **22 %** des paiements des ados sont effectués **en ligne**.
- **En magasin, le paiement sans contact** (avec leur carte ou leur smartphone) représente **71 % des dépenses** faites par les ados.
- On note une **croissance des paiements avec Apple Pay ou Google Pay de + 10 % par rapport à 2021**.



ÉLÉMENTS

À RETENIR (2/2)

LES ADOS DE CORSE ET PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR SONT LES MIEUX LOTIS AVEC L'ARGENT DE POCHE

- Les ados de **Corse reçoivent en moyenne 50 € par mois**, la plus haute moyenne régionale. Ils sont suivis par les ados de Provence-Alpes-Côte d'Azur (**38 €**). Les ados **bretons et normands** sont en bas du classement avec **28 € par mois en moyenne**.

LES PARENTS N'HÉSITENT PAS QUAND IL S'AGIT DE SE FAIRE AIDER À LA MAISON

- **14 % des parents** rémunèrent des tâches du quotidien effectuées par leurs ados.
- Ils donnent en moyenne **13 € pour ces tâches**.



Teenage Lab
BY PIXPAY

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE



Teenage Lab

BY PIXPAY

L'ARGENT DE POCHE : QUAND, COMMENT, COMBIEN ?



LA MOITIÉ DES ADOS FRANÇAIS REÇOIT DE L'ARGENT DE POCHE RÉGULIÈREMENT



50 % des ados reçoivent de l'argent de poche de manière régulière, parmi lesquels **58% de façon mensuelle et 42% de façon hebdomadaire.**

L'avis du psy

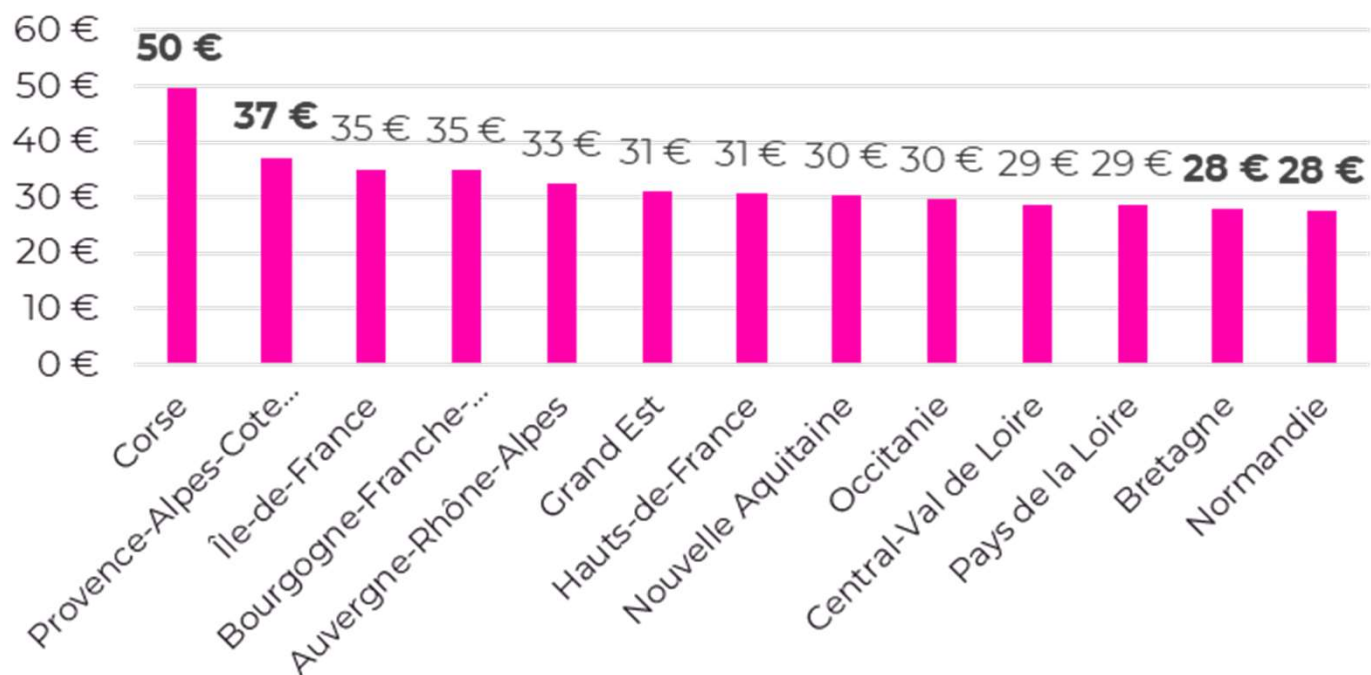
“L'argent de poche régulier permet à l'ado d'apprendre à gérer un budget en se familiarisant avec la valeur de l'argent.”

Laurence Peltier, psychologue de la famille



LES ADOS CORSES ET DE PACA REÇOIVENT LE PLUS D'ARGENT DE POCHE

Montant moyen d'argent de poche distribué par mois selon la région



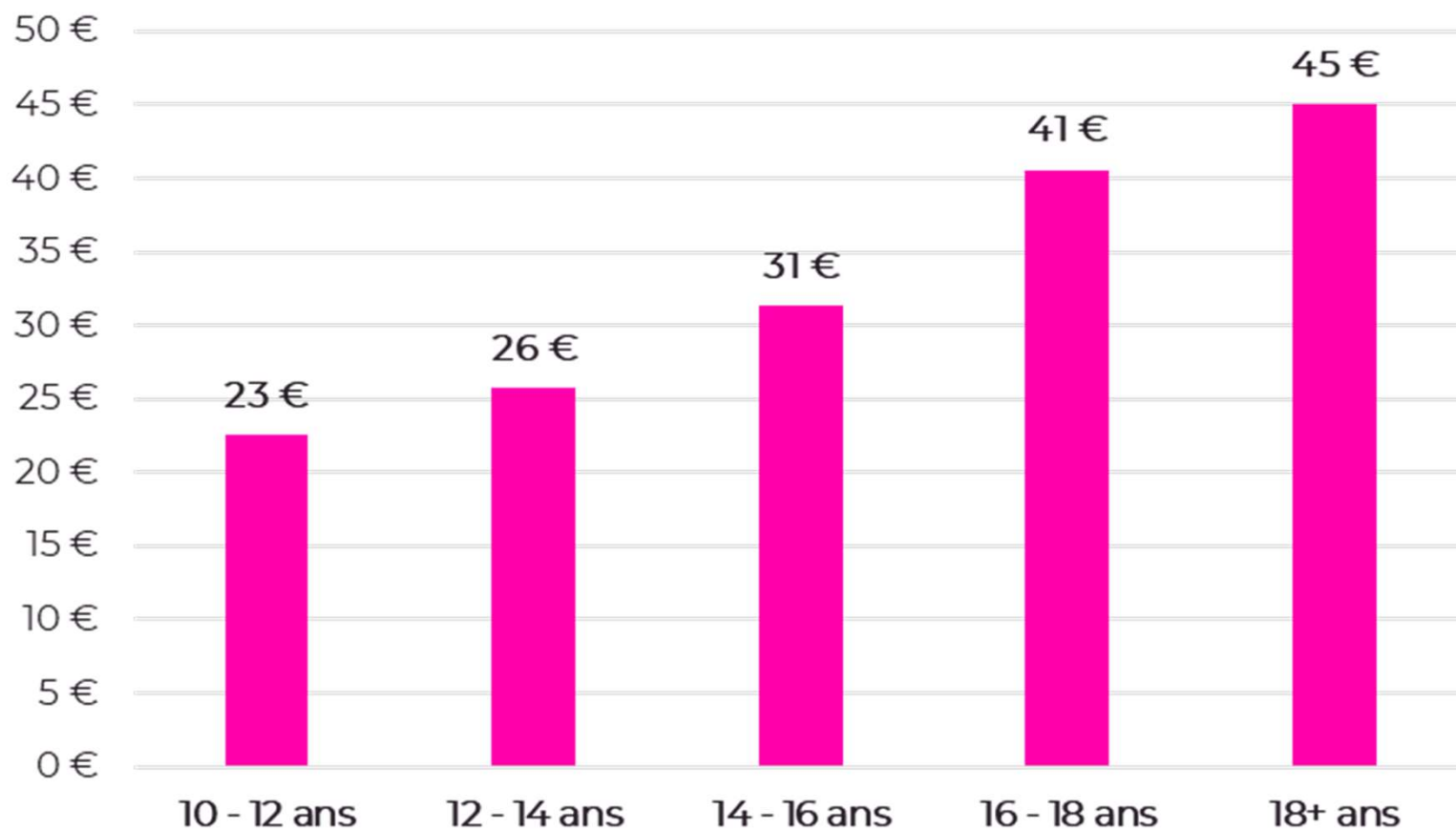
Moyenne :
33 €

Montant moyen 2021 : 31 €

En 2021, les ados de PACA étaient les mieux lotis (42,8 €) et les ados bretons et normands arrivaient déjà en bas du classement (avec respectivement 20 € et 22,1 €).



PLUS L'ADO GRANDIT, PLUS IL REÇOIT D'ARGENT DE POCHE



Données 2021 :

18 €

27 €

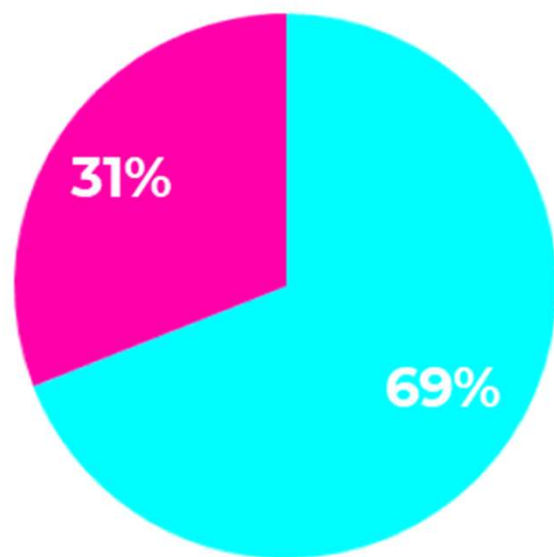
37 €

44 €



LES MAMANS TENDENT À DONNER MOINS D'ARGENT DE POCHE MAIS SONT CELLES QUI LE GÈRENT LE PLUS

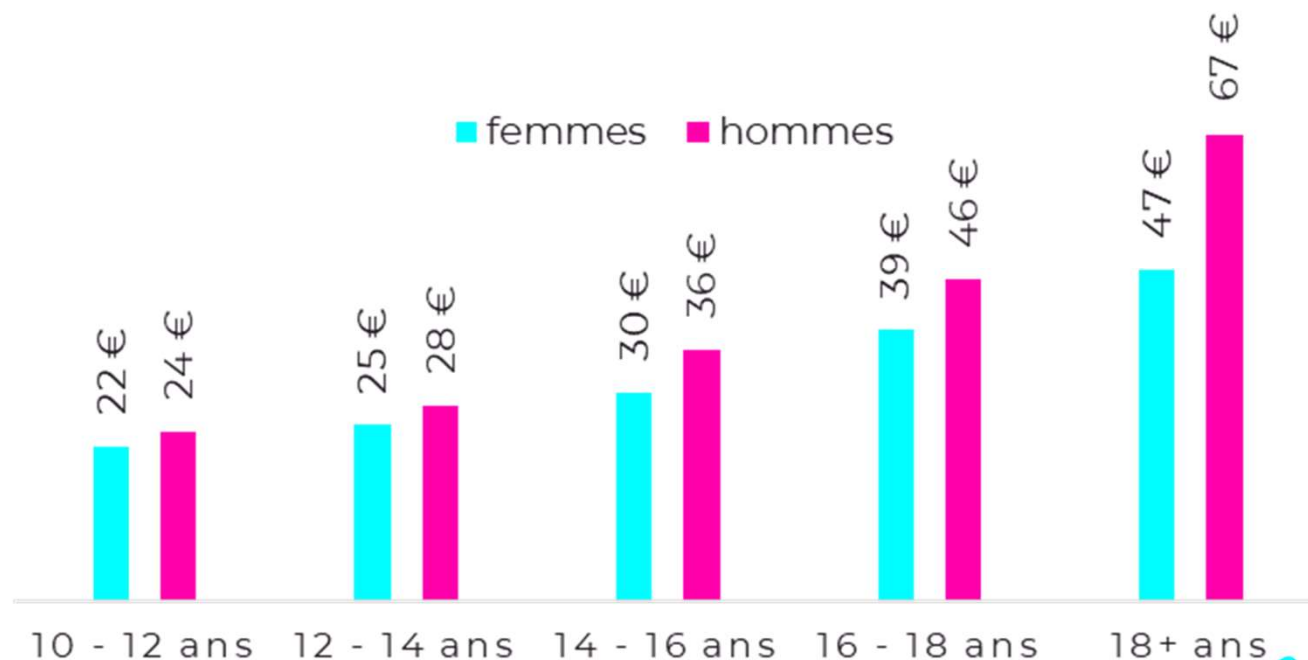
Répartition de la gestion d'argent de poche entre mamans et papas



Femmes

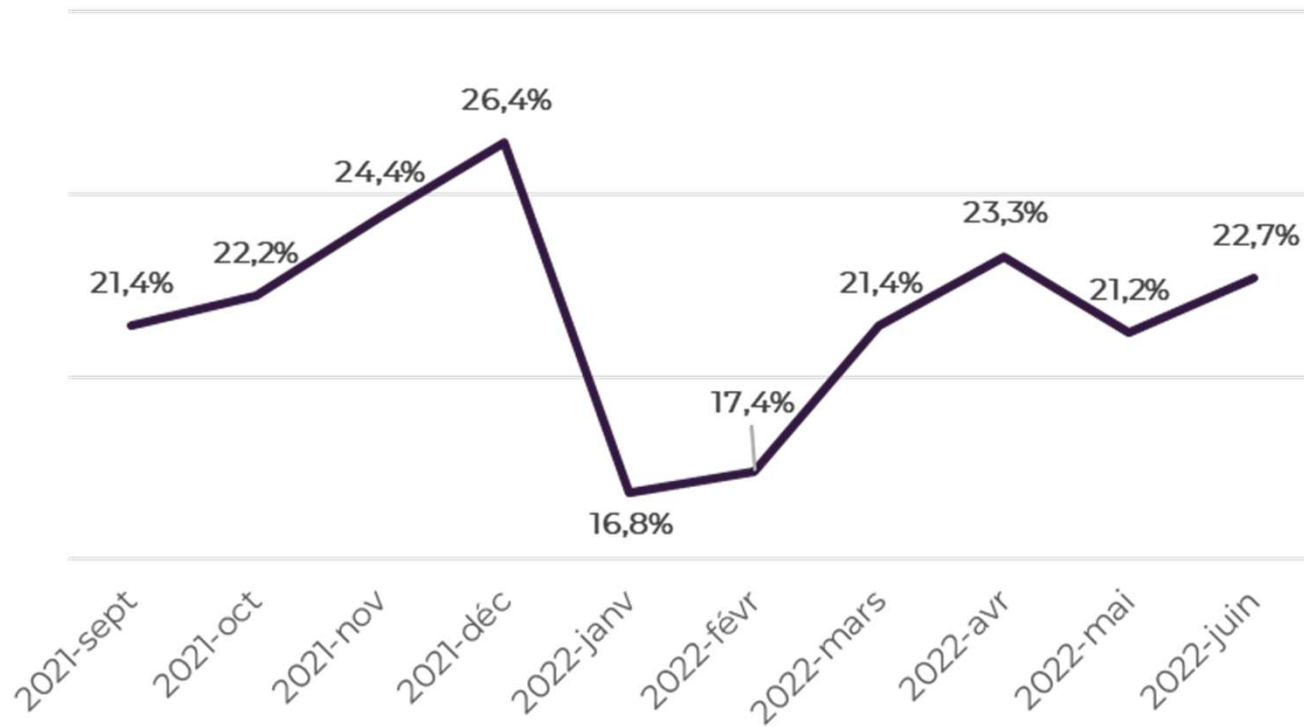
Hommes

Montant d'argent de poche mensuel moyen en fonction du genre du parent



22 % DES TRANSACTIONS DES ADOS SONT EFFECTUÉES EN LIGNE

Évolution de la part des paiements en ligne au cours des 12 derniers mois

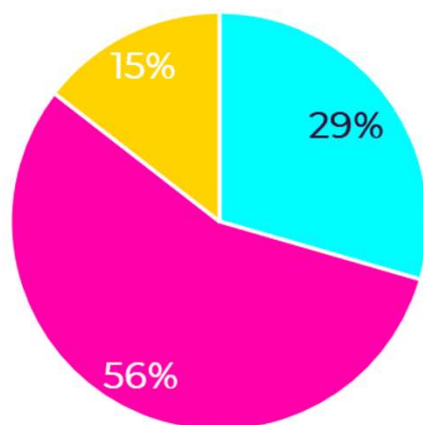


En 2021, les paiements en ligne représentaient **24 % des dépenses totales des ados**



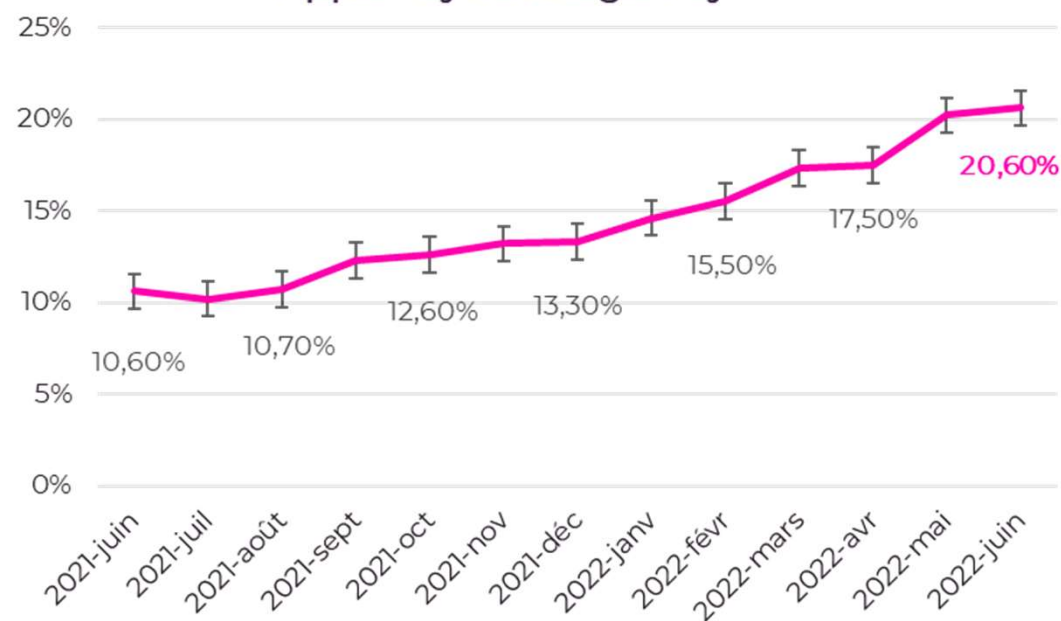
EN MAGASIN, 71 % DES TRANSACTIONS SE FONT EN SANS CONTACT (AVEC UNE CARTE OU UN SMARTPHONE)

Répartition des moyens de paiement des ados en magasin



- Paiement avec saisie du code PIN
- Paiement en sans contact avec carte
- Paiement en sans contact avec smartphone

Evolution de la part de transactions faites avec Apple Pay ou Google Pay



Les ados paient de plus en plus avec leur smartphone, contrairement à leurs aînés : seuls 19 % des Français utilisent le paiement mobile et 69 % se disent réfractaires à l'idée d'utiliser cette forme de paiement.

Source : [étude](#) basée sur un sondage réalisé fin février 2022, par Poll&Roll et PanoraBanques auprès de 1 000 Français majeurs.



Teenage Lab

BY PIXPAY

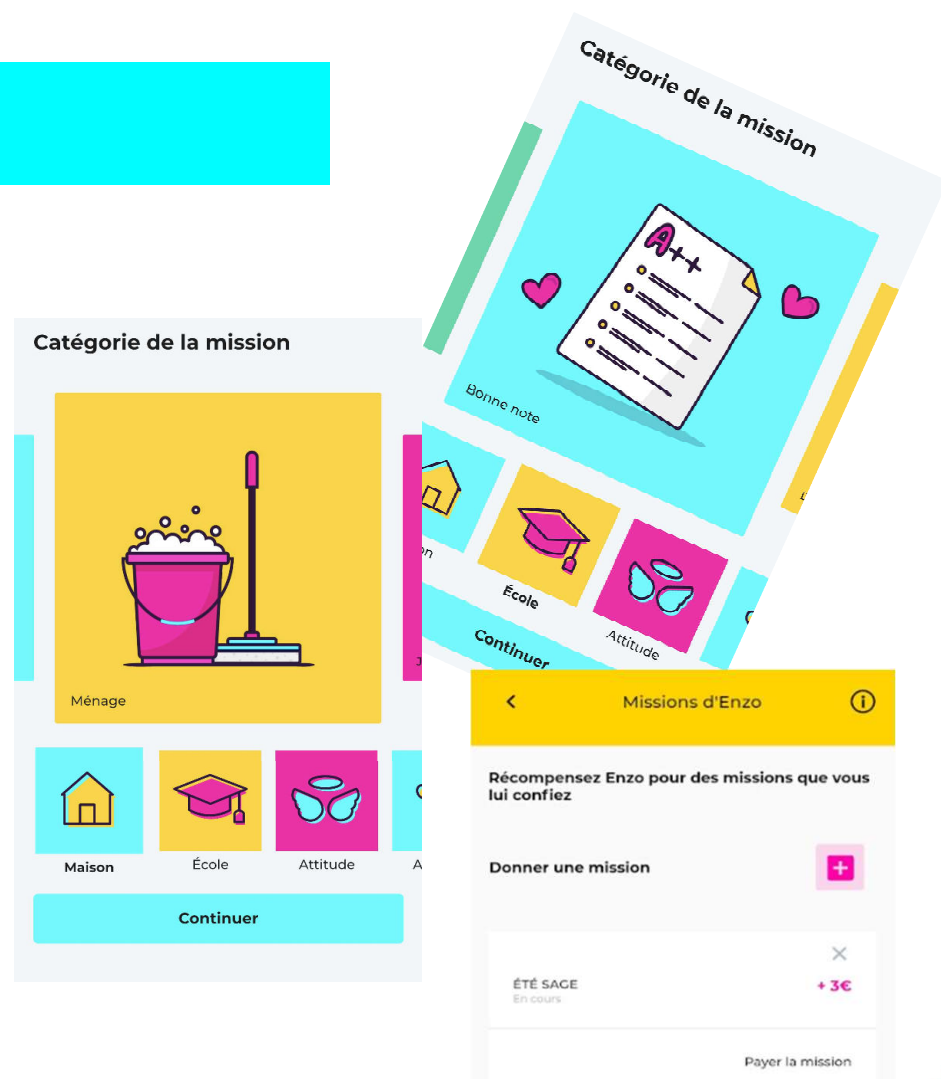
**LES COMPLÉMENTS
D' ARGENT DE POCHE
DONNÉS PAR LES PARENTS**



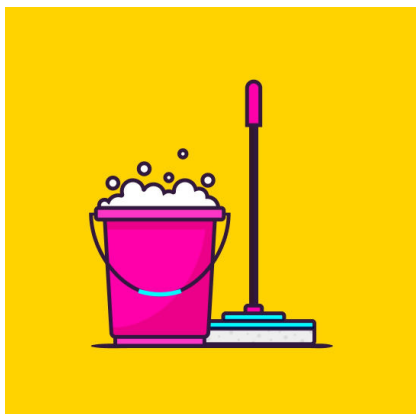
LES MISSIONS DANS L'APP PIXPAY

Depuis l'application Pixpay, **les parents peuvent envoyer à leurs ados des missions** : cela leur permet de rémunérer les petits services rendus par leurs enfants pour les responsabiliser et les aider à apprendre la valeur de l'argent.

Les adolescents **reçoivent en moyenne 13 €** pour une mission, et les parents sont environ **14 %** à en donner régulièrement à leurs ados.

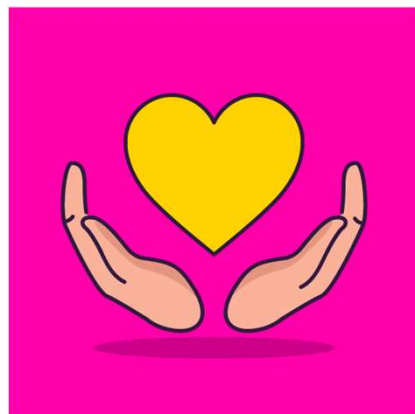


TOP DES MISSIONS LES PLUS FRÉQUENTES



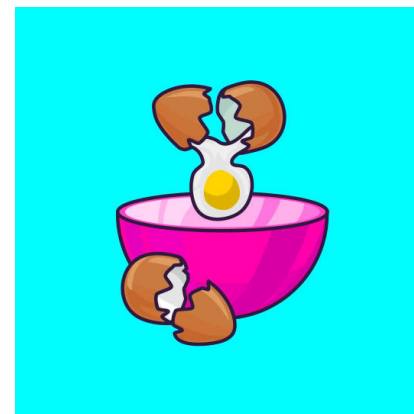
**Faire du
Ménage**

10 € en moyenne



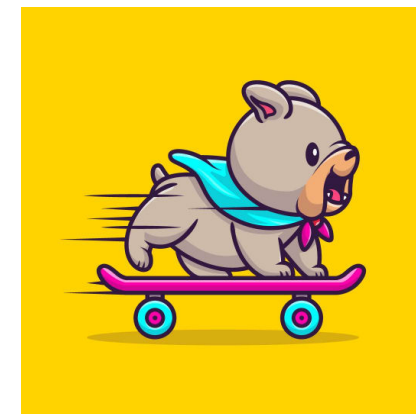
**S'occuper de ses
frères et sœurs**

15 € en moyenne



**Aider à
faire la cuisine**

9 € en moyenne



**S'occuper des animaux
de compagnie**

10 € en moyenne

CONTACTS PRESSE

ETIENNE RICHEL

etienne@edifice-communication.com

07 85 89 64 57

LAETITIA GUITTARD

laetitia@edifice-communication.com

06 76 13 71 55



Le Teenage Lab de Pixpay dévoile la 3^e édition de son baromètre : « L'argent de poche des adolescents »

Faits saillants :

- Les ados reçoivent en moyenne 33€/mois d'argent de poche (+2€ par rapport à 2021)
- Seul 1 adolescent sur 2 perçoit de l'argent de poche de manière régulière
- Les jeunes corses sont de loin les plus gâtés, bretons et normands moins bien lotis
- Dans 69 % des familles ce sont les mamans qui gèrent l'argent de poche
- Chaque extra permet de gonfler son argent de poche de 13€ en moyenne
- La génération Z plébiscite le sans contact (avec carte et mobile)

Avec le choix du sac à dos et de la trousse à stylos, l'argent de poche fait souvent partie des grands casse-têtes de la rentrée. Au « Combien vas-tu me donner cette année ? » répond alors le « Pour quoi faire ? ». Et en cette période d'envolée des prix, les négociations familiales s'annoncent particulièrement âpres et serrées. Une bonne occasion de s'interroger sur les rapports qu'entretiennent parents et adolescents avec cette petite allocation hebdomadaire ou mensuelle, ou ce petit coup de pouce financier plus ou moins régulier.

Montant, disparités géographiques, usages... Le nouveau baromètre annuel « Les adolescents et l'argent » réalisé par le Teenage Lab de [Pixpay](#), la carte de paiement des ados copilotée par les parents, délivre des chiffres inédits*.

L'argent de poche ne connaît pas la crise

Toujours plus haut. Déjà en rebond en 2021 (+1€), après une année 2020 synonyme de vaches maigres il est vrai, le montant moyen de l'argent de poche a poursuivi sa progression en 2022, selon le dernier baromètre Pixpay. Il s'élève aujourd'hui à 33€ par mois, contre 31€ en 2021. Soit une augmentation de 6,45%. C'est plus que l'inflation prévue pour 2022 (+5,5%¹).

Bien évidemment, la somme versée est corrélée à l'âge de l'adolescent : plus il est âgé, plus son pécule sera important. Comptez 23€ pour les 10-12 ans, 26€ pour les 12-14 ans, 31€ pour les 14-16 ans, 41€ pour les 16-18 ans et 45€ pour les 18 ans et plus.

Est-ce à dire que tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes ? Non. En effet, seul 1 ado sur 2 reçoit régulièrement de l'argent de poche, dont 58% de manière mensuelle et 42% de façon hebdomadaire. L'argent de poche, c'est comme les antibiotiques, ce n'est pas automatique !

Heureux qui comme un ado corse...

Mais comme souvent, une inégalité en cache d'autres. Et parmi les heureux bénéficiaires d'une rentrée financière plus ou moins fixe, tous ne sont pas logés à la même enseigne, tant s'en faut ! Car il est un paramètre qui joue (beaucoup) sur le montant alloué : la région d'habitation. Touchant 50€ en moyenne par mois, les jeunes corses sont les grands gagnants. Les adolescents de PACA arrivent juste derrière mais avec une différence notable de 13€, soit 37€. Viennent ensuite les Franciliens ainsi que les Bourguignons et Francs-Comtois, qui perçoivent 35€.

¹ « L'inflation devrait atteindre en moyenne 5,5% en 2022, du jamais-vu depuis 1985 » (article *L'Express*, juin 2022)

À l'autre bout du classement, loin, très loin, on retrouve les petits Bretons et Normands avec 28€. Pour ceux-là, il faudra compter sur les extras.

Ô père généreux, le jour de paie est arrivé !

Il existe pourtant une astuce (presque) infaillible pour amasser des euros en plus : demander son petit billet à papa plutôt qu'à maman. L'étude du Teenage Lab est sur ce point absolument formelle : les pères donnent davantage que les mères (8€ de plus en moyenne). Les écarts tendent même à se creuser significativement à mesure que l'enfant grandit. Ainsi, en réclamant son dû au bon parent, un ado avisé peut espérer un gain de 2€ entre ses 10 et 12 ans (24€ pour les pères contre 22€ pour les mères), 3€ entre ses 12 et 14 ans (28 contre 25€), 6€ entre ses 14 et 16 ans (36 contre 30€), 7€ entre ses 16 et 18 ans (46 contre 39€) et... 20€ à ses 18 ans et plus (67 contre 47€) !

Une ombre au tableau néanmoins, et pas des moindres : ceci expliquant peut-être cela, ce sont les mères qui tiennent les cordons de la bourse en matière d'argent de poche dans... 69% des cas.

Des extras qui rapportent gros

Une autre possibilité pour gratter quelques euros supplémentaires est de consentir à des extras. L'application Pixpay permet en effet aux parents de proposer des « missions » à leurs enfants par voie numérique, contre rémunérations directement versées sur leur compte. Concrètement, 14% des parents ont donné de l'argent à leur ado contre la réalisation de ces petites tâches familiales qui peuvent tout de même rapporter 13€ en moyenne.

Dans le détail, on peut garder ses frères et sœurs pour 15€, faire le ménage ou s'occuper des animaux de compagnie pour 10€. Faute de mieux, on pourra aussi aider à cuisiner pour 9€. Cela étant, rien n'interdit non plus de donner un coup de main « bénévolement » : prêter main-forte aux mamans – qui assument encore les deux tiers du travail domestique selon l'Insee² – peut-il avoir un prix ?

Gen Z : avis de liquidation sur le cash

Autre tendance révélée par l'étude : les tirelires se vident de leur monnaie sonnante et trébuchante. La génération Z délaisse toujours davantage le cash au profit du sans-contact et des règlements en ligne. Au cours des 12 derniers mois, les ados ont ainsi effectué 22% de leurs paiements sur Internet. Dans les magasins aussi, exit les espèces. 71% des transactions, soit 7 sur 10, ont été réalisées sans contact avec une carte ou un smartphone.

Des thunes, des ronds, du blé, du flouze, de la caillasse... autant de petits noms que les moins de 20 ans ne vont bientôt plus connaître.

**L'enquête se fonde sur les données recueillies auprès des plus de 100 000 adolescents utilisateurs français de Pixpay entre septembre 2021 et juin 2022.*

Contacts presse :

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57
Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

À propos de Pixpay :

Fondée en France en 2019 par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager, Pixpay propose une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : aider les enfants à bien gérer leur argent dans un monde sans cash.

Pixpay propose aux adolescents une carte de paiement Mastercard et une application mobile qui leur permet de payer, d'être payés, d'économiser ou encore d'obtenir des réductions sur leurs marques préférées. Elle dispose également d'une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisée, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. Pour plus d'informations, rendez-vous sur Pixpay.fr

² « Tâches ménagères : les inégalités ont la vie dure » (article *Le Monde*, octobre 2015)