

**DREAM
ON**

by Pixpay

**A quoi rêvent
les ados en
2022 ?**



CONTEXTE

Pixpay s'est donné pour mission de donner aux ados, pleins d'ambition et de créativité, les moyens de se réaliser. Pour ce faire, la startup organise chaque année **un appel à projets destiné aux ados, pour permettre à 3 d'entre eux de réaliser leur rêve**. A la clé ? **1000€** et un **accompagnement personnalisé** pour les aider à mener à bien leur projet.

Après une 1^{ère} édition qui avait comptabilisé plus de 10 000 candidatures, Dream On *by Pixpay* avait cette année **une marraine de renom : l'influenceuse Léna Situations**. Les candidatures de cette 2nde édition ont été ouvertes du **12 janvier au 26 janvier 2022** et **plus de 38 000 rêves** ont été récoltés.



PROFIL DES PARTICIPANTS



Nombre de participations

38 868



Âge des participants

10-18 ans

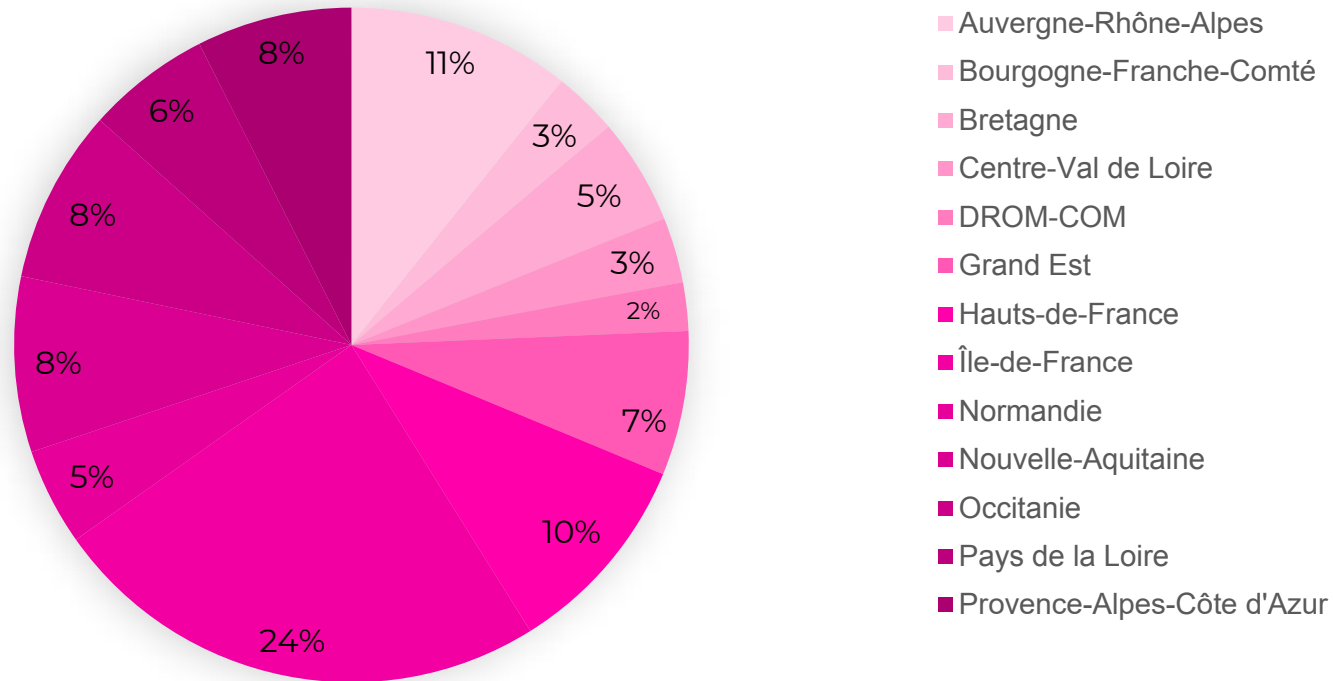


Âge moyen

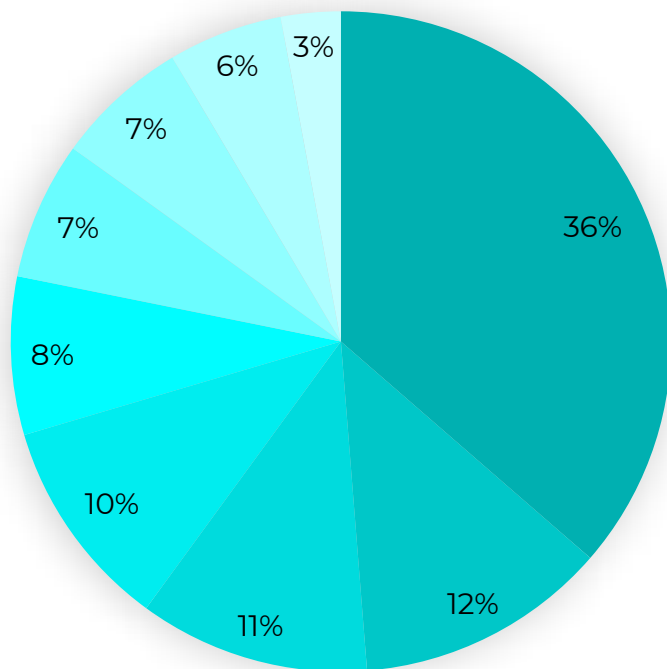
16 ans

UNE COUVERTURE NATIONALE POUR CETTE ÉDITION

Répartition régionale des participants



CE DONT RÊVENT LES ADOS EN 2022



- Voyage
- Études
- Art (musique, cinéma, photo, dessin...)
- Achat
- Sport
- Cadeau
- Entrepreneuriat
- Influence
- Caritatif



QUELQUES CHIFFRES MARQUANTS



Presque $\frac{1}{3}$ **des ados** rêvent de **voyager**. **New York** apparaît sans surprise comme une **destination de rêve** pour les ados. **Le Japon** a également **la cote**, ce qui nous confirme **leur attrait croissant pour la culture manga**.



6% des ados rêvent d'**entreprendre**. Pourtant, l'avenir préoccupe **plus d'un ado sur dix qui utiliserait les 1000€ pour ses études**, parmi lesquels beaucoup **partiraient étudier à l'étranger**.



Contrairement à ce que l'on pourrait penser, **seulement 2% des ados rêvent d'agir en faveur de l'environnement**. Cela n'empêche pas **les ados français** d'être **généreux** puisque **un ado sur 15 serait prêt à offrir les 1000€ à sa famille**.




36% DES ADOS RÊVENT DE VOYAGER



Parmi les 36% d'ados qui rêvent de voyager :

 **16% aux USA** dont 51% à NYC 

 **6% au Japon**

 **6%** rêvent de faire **un tour du monde**

12% DES ADOS RÊVENT DE FINANCER LEURS ÉTUDES

Parmi lesquels :

→ □ **19%** pour étudier **à l'étranger**, comme *Isalyne*, notre gagnante du prix du public qui veut faire une école de design de mode au Canada !

🍎 **3%** veulent intégrer une **école privée / payante**



11% DES ADOS SONT DES ARTISTES, DONT :

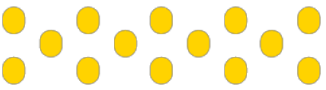
♪ **23%** qui jouent de la **musique**

📷 **12%** ont un rêve en rapport avec la **photographie**

🎬 **10%** rêvent de **cinéma** (comme *Talia*, gagnante du prix de Léna qui va réaliser un documentaire sur le handicap !)

🎨 **9%** ont un rêve qui touche au **dessin**

📖 **6%** ont un rêve en lien avec **l'écriture**



10% DES ADOS FERAIENT DU SHOPPING, DONT :

14%

des ados qui achèteraient une
voiture ou une moto 🚗

14%

des ados qui achèteraient des
vêtements / sneakers 👕

9%

des ados qui achèteraient **un PC**
pour faire du **gaming /**
streaming 🎮



8% DES ADOS SONT DES SPORTIFS

Parmi lesquels :

⚽ **13%** dans le milieu du **football**

✦✦ **10%** voudraient **devenir pro**

🏆 et **8%** font de la **compétition**



7% DES ADOS FERAIENT UN CADEAU...



👤 Dont **21%** qui offriraient une partie des 1000€ à leur **maman**

👤 Contre **9%** qui les offriraient à leur **papa**



6% DES ADOS VEULENT ENTREPRENDRE

Parmi lesquels :

👕 **21%** aimerait monter une entreprise de **prêt à-porter**

👜 **18%** d'entre eux veulent **créer** leur **propre marque**


🍷 **5%** aimerait se lancer dans la **cuisine / pâtisserie**




6% DES ADOS RÊVENT D'ÊTRE INFLUENCEURS



Parmi lesquels :

 **29%** sur **Youtube**

 **10%** sur **Insta**

 **6%** sur **Twitch**

 **3%** sur **Tik Tok**

★ **14%** veulent rencontrer **Léna Situations**



3% DES ADOS FRANÇAIS SONT ENGAGÉS



Parmi lesquels :

- 🎁 **31% voudraient partir en voyage humanitaire**
- ❤️ **28% donneraient les 1000€ à une association**

QUELQUES PÉPITES POUR FINIR ...

“ Je voudrais créer le lance toiles de Spiderman j'ai analysé en profondeur et j'ai trouvé comment la reproduire mais cela reste un rêve et peut être un jour devenir le nouveau Spiderman mais ya encore du travail. ”

Mattéo - 16 ans



“ J'aimerais être une femme CEO dans le futur, que 8% des CEO son des femmes aujourd'hui. ”

Maélie - 17 ans

“ Je compte devenir millionnaire avant ma majorité en créant une entreprise dans le resell de sneakers qui me permettra de dégager plusieurs milliers d'euros puis en réinvestissant cet argent dans la bourse et la cryptomonnaie. Le lycée pour moi, n'est rien de plus qu'une formalité. ”

Kylian - 15 ans

“ Offrir un voyage à mes parents car je pense qu'en tant "qu'enfant" on a tendance a oublier tout ce qu'il font et ont pu faire pour nous. ”

Louise - 18 ans

... EN BEAUTÉ !

“ Mon rêve c'est de faire plaisir à ma maman, elle a toujours fait ce qu'elle pouvait me nous donner ce qu'elle peut, et encore aujourd'hui, mon rêve est inverser le rôle pour qu'elle sache que je l'aime. ”

Mayron - 15 ans

“ Mon rêve c'est de devenir chanteuse et également faire des doublures de voix dans les Disney, comédie musicale... mon rêve peut paraître "cucul" mais je chante depuis toujours, c'est surtout grâce à ma maman qui a beaucoup chanté quand j'étais dans son ventre et on peut dire que j'ai un peu hérité de ça ”

Fleur - 14 ans

“ Mon rêve serait de payer une opération chirurgicale à ma maman, elle est très complexé par son ventre (elle a eu 2 enfant donc ça a fait des dégâts haha) et je lui ai promis qu'un jour je lui offrirai cette opération ”

Théo- 17 ans

“ Faire des investissements boursiers pour par la suite ouvrir mon entreprise de location de voiture de luxe partout en France ”

Jordan - 16 ans





Pixpay présente les 3 gagnants de la 2^e édition de son appel à projets Dream On et dévoile les résultats de l'étude menée par son Teenage Lab :

« À quoi rêvent les ados ? »

Faits saillants :

- Voyager est l'aspiration première des adolescents
- 1 rêve sur 10 concerne des projets d'études
- Les ados sont davantage attirés par une carrière artistique que sportive
- 6% seulement ont envie de créer leur propre entreprise
- Le métier d'influenceur n'a pas forcément la cote
- 3% des ados voudraient pouvoir s'engager pour une cause

Pixpay, les rêves des ados ! La carte de paiement des adolescents copilotée par les parents dévoile aujourd'hui les gagnants de son appel à projets Dream on by **Pixpay**, qui permet chaque année à 3 ados de réaliser leur rêve grâce à une dotation de 1000 euros et un accompagnement personnalisé.

Portée par une marraine de renom, aka l'influenceuse Léna Situations, cette 2^e édition a permis de recueillir 38 868 rêves d'adolescents entre le 12 et le 26 janvier 2022. L'occasion pour le **Teenage Lab** de **Pixpay** de sonder les aspirations de la nouvelle génération à travers une étude intitulée « À quoi rêvent les ados en 2022 », dont il présente aujourd'hui les résultats.

Alors, quels sont les projets futurs des adolescents ? Devenir astronaute, médecin, footballeur, star du grand écran, habitant de la planète Mars, c'est le genre de réponses auquel **Pixpay** s'attendait un peu naïvement... Mais les projections des 10-18 ans sont tout autres. Âmes sensibles, s'abstenir.

HEUREUX QUI, COMME ULYSSE... ?

Le déconfinement et la réouverture progressive des frontières donnent-ils des envies d'ailleurs à la Génération Z ? C'est certain. 36% des ados veulent d'abord voyager, franchir les montagnes, les océans et les mers. Parmi eux, 16% rêvent des États-Unis (dont 51%, NYC), qui restent la terre d'élection de l'imaginaire des jeunes Français devant le Japon (6%). Le téméraire tour du monde, quant à lui, séduit 6% des globe-rêveurs. Oui, les jolies colonies de vacances, c'est fini.

INFO INSOLITE : 1 ADO SUR 10 A DES PROJETS D'ÉTUDES

Avoir l'esprit dans les airs n'empêche pas d'avoir les pieds sur terre. Au contraire : 12% des ados ont pour aspiration première le financement de leurs études ! Et là encore, la France ne leur suffit plus. 19% d'entre eux souhaitent faire leurs valises et étudier à l'étranger. *Gone for good* ?

POUR L'ART, C'EST PAR OÙ ?

Bien que ce soit rarement un chemin de roses aux mille plaisirs et au sol lisse, 11% des adolescents se rêvent une vie d'artiste. 23% d'entre eux, soit la majorité, s'imaginent chanteurs ou musiciens, 12% se voient dans la photographie, 10% se projettent dans le cinéma et 9% dans le dessin. Plus étonnant, dans la patrie des lettres, 6% seulement aimeraient percer dans l'écrit. Pogo plutôt que Rimbaud ?

RETOUR À L'ESSENTIEL

Il y a aussi des « I have a dream » plus terre à terre ou prudents, c'est selon, faits de ces petits plaisirs de la vie que l'on ne boude jamais. Ainsi, 10% des ados rêvent tout simplement de... shopping. 14% de ces serial shoppers s'achèteraient bien une voiture ou une moto, et une proportion équivalente des vêtements et des

sneakers. Pour d'autres encore, 9% exactement, ce sera un PC pour streamer et s'adonner au gaming. Autant de joies sans prétention qui font l'harmonie paisible de l'existence, en somme.

ON N'A PAS TOUS UN MAILLOT, MAIS ON A LA MÊME PASSION

Comme tant d'autres adolescents sur la planète, il y a aussi ceux qui rêvent de devenir sportifs de haut niveau. Et même champions du monde. Ils sont 8%, soit un peu moins d'1 ado sur 10. Parmi eux, beaucoup, on s'en doute, pensent ballon rond (13%). Plus étonnant en revanche, la plupart ne font pas de la compétition (92%). Après tout, il n'est pas interdit de se rêver Mbappé dans son canapé.

MAMAN CÉLÉBRÉE, PAPA MOINS À LA FÊTE

Mieux. Même s'ils râlent, font la tête et traînent des pieds, les adolescents sont des âmes généreuses. La preuve : 7% ont déclaré qu'ils achèteraient un cadeau à un proche s'ils gagnaient le prix de 1000 euros. L'heureux destinataire ? 21% l'offrirait à leur mère et seulement 9%, soit deux fois moins, à leur père. *Maman, c'est toi la plus belle du monde... et aucun papa à la ronde n'aura d'aussi jolis cadeaux que toi !*

ENTREPRENEURS EN HERBE

Fonder son entreprise ? L'idée tente uniquement 6% des adolescents. La crise sanitaire, et le climat économique peu engageant du moment, ont peut-être douché pour un temps les envies d'entreprendre. Pour rappel, en France, en 2020, créer ou reprendre une entreprise était le désir de près de la moitié des 18-24 ans, contre 1 personne sur 3 dans l'ensemble de la population¹. Quoi qu'il en soit, sur les 6% de babypreneurs, 21% aimeraient monter une entreprise de prêt-à-porter et 18% ambitionnent même de bâtir leur propre marque. 5%, quant à eux, souhaiteraient se lancer dans la cuisine et la pâtisserie. On retrouve finalement là les 3 grands totems des ados : mode, food et marques.

PERTE D'INFLUENCE

Ils inondent les réseaux sociaux de codes promo en tout genre, qu'il s'agisse de maquillage ou de thés détox, en passant par les kits blanchisseurs de dents. Eux, ce sont les influenceurs, le métier tendance 2.0. Tendance ? Selon l'étude Pixpay, 6% des ados se rêvent aujourd'hui en stars du digital. Parmi eux, un tiers s'imaginent rois ou reines de l'influence sur Youtube, 10% sur Instagram, 6% sur Twitch et 3% sur TikTok. Et surtout, 14% veulent rencontrer Léna Situations !

DES ADOS SOLIDAIRES ET ENGAGÉS

Enfin, ils ne sont que 3%, mais ils sont bien là. Le cœur altruiste et des idéaux plein la tête, ils veulent s'engager pour les causes qui leur sont chères. Animés d'une soif d'aventure qu'une douce vie ne saurait combler, 31% d'entre eux rêvent de partir en voyage humanitaire. D'autres encore, à peine moins nombreux, 28%, déclareraient vouloir reverser le prix de 1000 euros à une association. L'engagement n'attend pas le nombre des années alors... n'attendons pas ! dirait Vianney.

LA DREAM TEEN : FOCUS SUR LES 3 GAGNANTS DU CONCOURS DREAM ON 2022

Prix du Jury : Stella Mbousnoum (Montfort-L'Amaury, Yvelines, Ile-de-France) pour son projet de création d'une association dédiée à l'orientation scolaire.

Lycéenne en 1^{re} scientifique, Stella a 16 ans. En 2021, elle a créé sa plateforme pupyl.fr, dédiée aux vidéos-métiers qui aident les adolescents à choisir leur future orientation. Le succès ayant été au rendez-vous, Stella veut aujourd'hui fonder son association Icare Campus afin d'élargir son rayon d'impact sur les collégiens/lycéens et de les accompagner toujours davantage dans le choix de leur orientation scolaire. L'enveloppe de 1000 euros lui permettra notamment de financer l'achat d'équipements adaptés à la réalisation de vidéos métiers immersives et de finaliser les formalités juridiques inhérentes au montage d'une association.

Prix du Public : Isalyne Santi (Perrignier, Haute-Savoie, Auvergne-Rhône-Alpes) pour son projet de portfolio en vue d'intégrer une école de mode au Canada.

Lycéenne de 16 ans, Isalyne remporte le Prix du Public avec plus de 2 000 votes. Autodidacte, elle a travaillé dur pour intégrer un bac pro Métiers de la mode-vêtements. Son rêve : partir au Canada afin d'y poursuivre ses études de design et de mode. Grâce aux 1000 euros, elle va pouvoir acheter les tissus nécessaires à la confection des pièces qui lui permettront de se démarquer.

¹ « Un jeune sur deux a envie de créer ou de reprendre une entreprise en 2020 » (article Air of melty, 2020)

Prix Léna Situations : Talia Merad (Issou, Yvelines, Ile-de-France) pour son projet de documentaire consacré à la question du handicap.

Lycéenne de 17 ans, Talia remporte le Prix Léna Situations. Atteinte d'une paralysie cérébrale, elle souhaite réaliser un documentaire sur le handicap, en s'appuyant sur son expérience personnelle.

Son objectif : encourager d'autres personnes à oser être elles-mêmes, à s'accepter, et à faire de leurs différences une force. Avec ce documentaire, Talia veut non seulement rapprocher les gens et favoriser l'inclusion de tous dans la société, mais aussi déconstruire certaines idées préconçues sur le handicap.

Dans le cadre de son Prix Talia, a également eu le privilège de passer une journée avec Léna Situations pour lui présenter son projet et réaliser un échange d'expérience avec une jeune femme qui ne cesse de repousser les limites de ses rêves et de ses passions.



A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Contacts presse :

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55