



Le Teenage Lab de Pixpay dévoile la 2^e édition de son étude :
« Cadeaux de Noël : les habitudes des ados et de leurs parents »

Faits saillants :

- 11 % des parents n'offriront aucun cadeau à leur(s) enfant(s) pour Noël ;
- 73 % des adolescents offrent des cadeaux à Noël (80 % des filles vs. 67 % des garçons) ;
- Le budget cadeaux moyen des ados est de 78 € et celui des parents de 160 € ;
- Les garçons ont un budget cadeaux de 83 € contre 73 € pour les filles ;
- Les pères ont un budget cadeaux supérieur à celui des mères (164 € contre 156 €) ;
- 67 % des ados préfèrent recevoir de l'argent comme cadeau ;
- 31 % des ados se disent prêts à revendre un ou plusieurs de leurs cadeaux sur des plateformes en ligne. Ce chiffre s'élève à 42% pour les parents !

Un air de féerie plane sur l'Hexagone en ce début de mois de décembre. Les vitrines des magasins se parent de leurs plus belles décorations et les sapins arrivent devant les boutiques des fleuristes. Même la baisse continue du mercure semble annoncer l'approche imminente des fêtes de fin d'année. Une bonne occasion donc de s'interroger sur les comportements et habitudes conso des parents et des adolescents pour et durant les fêtes de Noël, tant attendues... ou redoutées !

Budgets, cadeaux, attentes... Le nouveau baromètre annuel « Cadeaux de Noël : les habitudes des ados et de leurs parents », réalisé par le [Teenage Lab de Pixpay](#), la carte de paiement des ados co-pilotée par les parents, dévoile des chiffres inédits*.

Du côté des parents

Ces enfants qui ne verront pas le père Noël

Noël, ça rime avec sapin, joie et cadeaux. Une vérité qui ne se vérifie pas toujours pour tous les petits Français : 11 % des parents n'offriront aucun cadeau à leur(s) enfant(s) pour les fêtes. Peut-être un marqueur de précarité de plus, ce type de dépenses étant généralement le dernier auquel on renonce.

160 euros de cadeaux en moyenne

Néanmoins, dans la majorité des familles, les porte-monnaie seront mis à rude épreuve. Selon l'enquête Pixpay, le budget cadeaux des parents devrait s'élever en moyenne cette année à 160 euros. À noter que le père Noël sera plus généreux que sa compagne. Les pères prévoient en effet d'allouer à leurs cadeaux une enveloppe moyenne de 164 euros, contre 156 euros pour les mères.

Petits enfants = grandes attentes et grosses dépenses

Plus étonnant, ou pas (c'est selon), la somme accordée à chaque cadeau sera inversement proportionnelle à l'âge de son destinataire. Dit autrement, plus les enfants sont jeunes, plus ils seront gâtés. Ainsi, les parents consacreront un budget moyen de 173 euros pour leur enfant de 10-12 ans, de 161 euros pour leur ado de 13-15 ans et de « seulement » 123 euros pour un presque-adulte de 16-18 ans. Les derniers seront les premiers : c'est ce que l'on appelle « la magie de Noël ».

L'espoir fait vivre... mais comme sur une corde raide

Pour autant, il n'y a pas d'âge pour aimer les cadeaux. Aussi, 35 % des parents espèrent recevoir une petite surprise emballée avec amour de la part de leur progéniture à Noël. A contrario, 25 % ne se font aucune illusion, quand 40 % préfèrent ne pas se prononcer. Règle de base avec les ados : espérer le meilleur, toujours se préparer au pire...

Du côté des adolescents

Les ados se mobilisent : 78 euros de budget cadeaux moyen en vue !

...mais espérer le meilleur. Parce que les adolescents, malgré tout, aiment gâter leurs proches : 73 % pensent offrir des cadeaux à Noël. Les filles surtout : 80 % prévoient de glisser des paquets au pied du sapin, contre 67 % pour les garçons. Moins mobilisés, ces derniers se montrent cependant plus généreux, avec un budget prévisionnel moyen de 83 euros, contre 73 euros pour leurs homologues féminins. Mais des paroles aux actes, il y a toujours (au moins) un pas. Un revirement de dernière minute n'est jamais à exclure.

Les grands oubliés

Reste alors une question en suspens : à qui s'adresse la générosité de nos chers ados ? Sans surprise, d'abord aux parents (85%), puis aux frères ou sœurs (70 %), et enfin aux amis (47%).

Des sous !

Enfin, interrogés sur ce qu'ils aimeraient recevoir à Noël, les adolescents sont 67 % à répondre préférer de l'argent (surtout les garçons 72% vs 62% pour les filles). Une tendance qui va croissant à mesure que les enfants grandissent : les enveloppes remplacent les cadeaux sous le sapin. Résultat, la magie s'envole un peu. Alors, faut-il rester attaché à la tradition ou céder à la tentation du petit billet ? Toujours d'après Pixpay, 31 % des ados se disent prêts à revendre un ou plusieurs de leurs cadeaux sur des plateformes en ligne. Parents, c'est donc à vos risques et périls !

**L'enquête se fonde sur les données recueillies auprès des plus de 2 225 utilisateurs français de Pixpay (1 600 adolescents et 625 parents) entre le 21 et le 28 novembre 2022.*

Contacts presse :

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57
Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55
Online NZUZI – online@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus 200 000 (parents et adolescents) le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touchent la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab - Pixpay](#)

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)

CADEAUX DE NOËL : HABITUDES DES ADOS ET DE LEURS PARENTS



SYNTHÈSE (1/2)

- **89%** des parents font des cadeaux de Noël à leur(s) enfant(s). Parmi les ados qui offrent des cadeaux de Noël, **85%** en font à leurs parents.
- Le budget cadeaux moyen des ados est de **78€ contre 160€** pour les parents.
- Les garçons sont plus généreux que les filles avec un budget cadeaux de **83€ contre 73€** pour les filles. Cette même tendance se vérifie à l'âge adulte avec les papas qui ont un budget cadeaux supérieur à celui des mamans (**164€ contre 156€**).
- Sans surprise, le budget cadeaux des ados **croît avec l'âge** tandis que celui des parents **diminue à mesure que l'ado grandit**.
- Les **ados bourguignons** sont les plus généreux avec un budget moyen de **113€**. Quant il s'agit du budget moyen des parents, la Bourgogne passe en 2ème place, détrônée par les **parents corses** avec un budget moyen de **270€**.
- **85%** des parents pourraient offrir de l'argent à leur enfant pour Noël, alors que seulement **67%** des ados préfèrent recevoir de l'argent comme cadeau.
- Les parents sont davantage susceptibles que les ados de revendre un cadeau sur des plateformes en ligne (Leboncoin, Vinted, etc) : **42% contre 31%**.

SYNTHÈSE (2/2)

Focus adolescents

- **73% des adolescents offrent des cadeaux à Noël**, que ce soit à leurs parents, leur fratrie ou leurs amis. Les filles font plus de cadeaux : **80% des filles font des cadeaux contre 67% pour les garçons.**
- Parmi ceux qui font des cadeaux, plus de **2 ados sur 3** font des cadeaux à leurs frères et sœurs et près d'**1 ado sur 2** fait des cadeaux à ses amis !
- Le budget cadeaux des ados équivaut à **près de 2 mois d'argent de poche** (Source : [L'argent de poche des adolescents #3](#))
- **Internet est plébiscité par les ados pour les courses de Noël** : 82% des adolescents comptent acheter tout ou partie de leurs cadeaux de Noël sur Internet.
- **Une génération responsable** : 67% disent privilégier des cadeaux écoresponsables

Focus parents

- Bons ou mauvais élèves ? **65% des parents anticipent les achats de Noël.**
- Parmi les parents réfractaires à l'idée d'offrir de l'argent à Noël, 55% d'entre eux se disent prêts à accepter si leur enfant insiste.



MÉTHODOLOGIE

&

SYNTHÈSE.

MÉTHODOLOGIE.



**1600 répondants
ados et 625
répondants
parents**



**Parents & ados
utilisateurs de
l'application Pixpay**



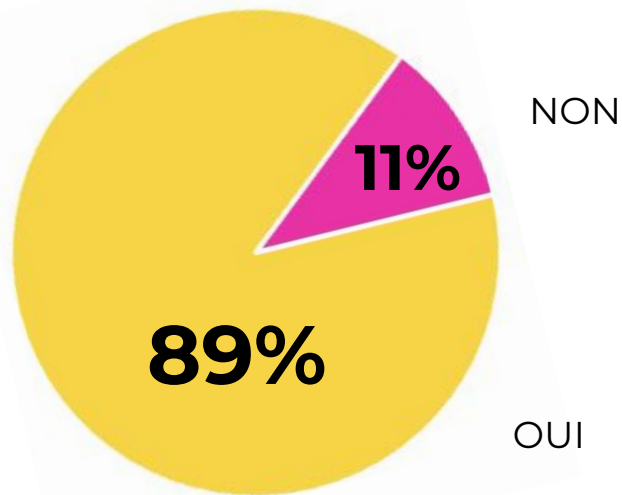
**Entre le 21 novembre
et le 28 novembre 2022**

RÉSULTATS DÉTAILLÉS.



89% DES PARENTS OFFRENT DES CADEAUX À LEURS ENFANTS POUR NOËL

Part des parents offrant des cadeaux de Noël à leur enfant :

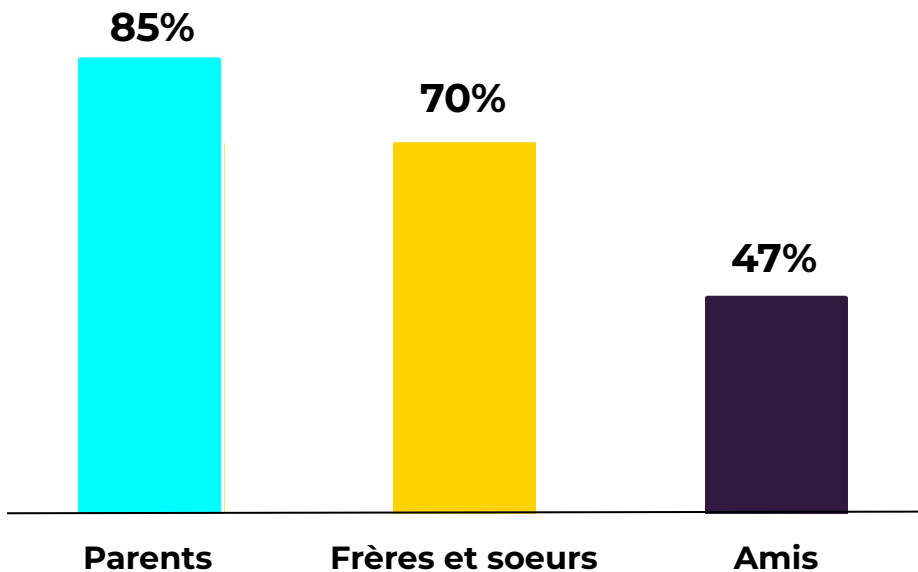


65% des parents disent anticiper l'achat des cadeaux de Noël.

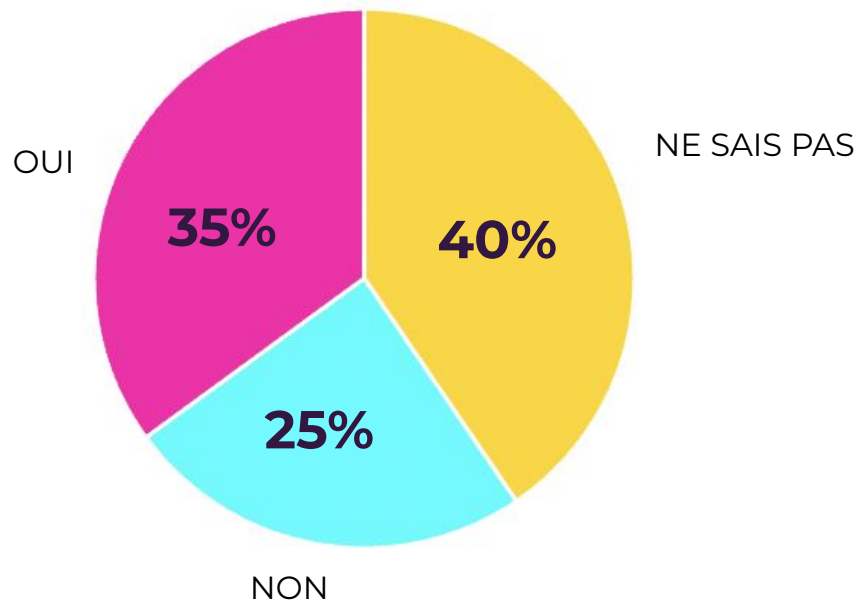
Question : "Offrez-vous un ou des cadeau(x) de Noël à votre enfant ?"

À NOËL, LES ADOS FONT PLUS DE CADEAUX QUE CE QUE CROIENT LEURS PARENTS

73% des ados offrent des cadeaux à Noël. Parmi eux, les destinataires sont :



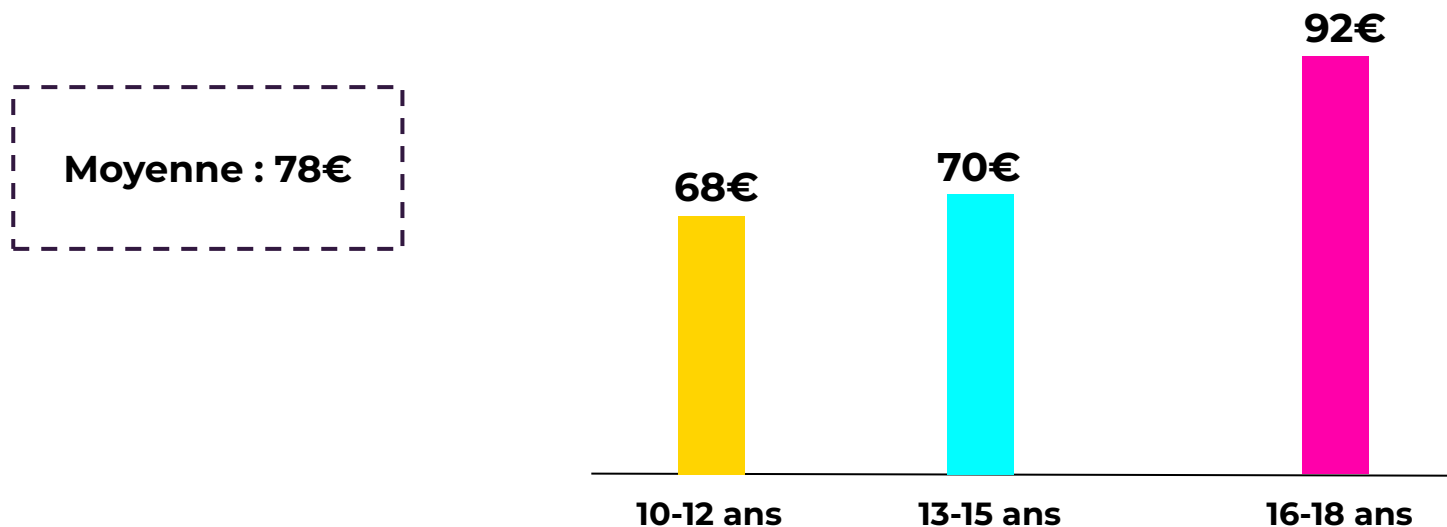
Seulement $\frac{1}{3}$ des parents pensent recevoir un cadeau de la part de leur enfant



Question : "Offres-tu des cadeaux à Noël ?"

LE BUDGET CADEAUX MOYEN DES ADOS EST DE 78 €.

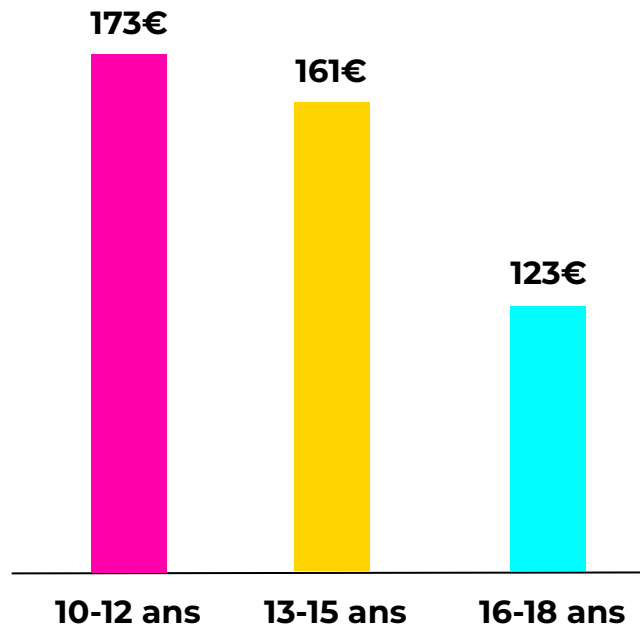
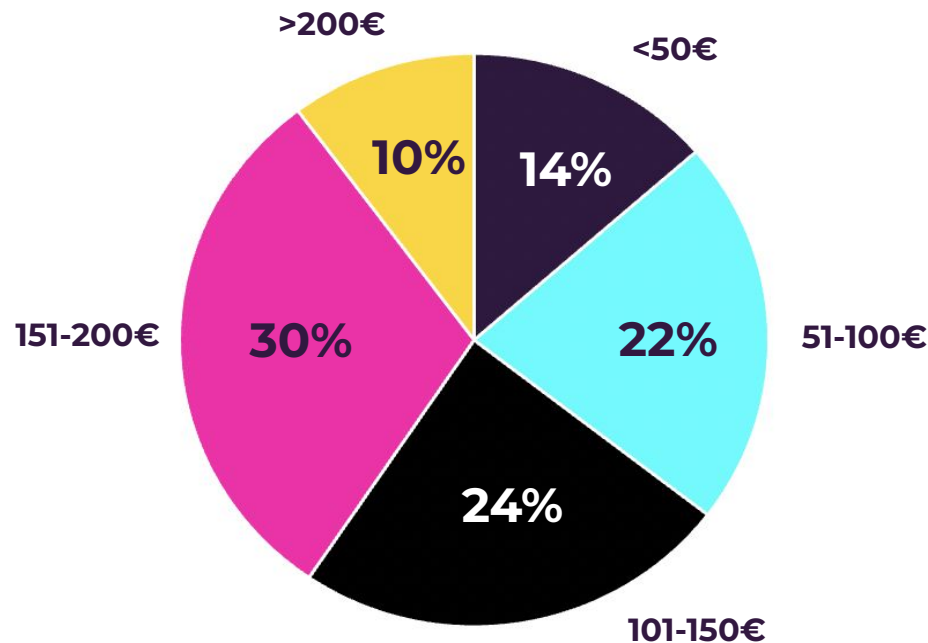
Parmi les adolescents qui offrent des cadeaux, le budget moyen dépensé pour acheter ces cadeaux est :



Le budget moyen augmente durant l'adolescence !

Question : "Quel budget comptes-tu utiliser pour tes cadeaux de Noël ?"

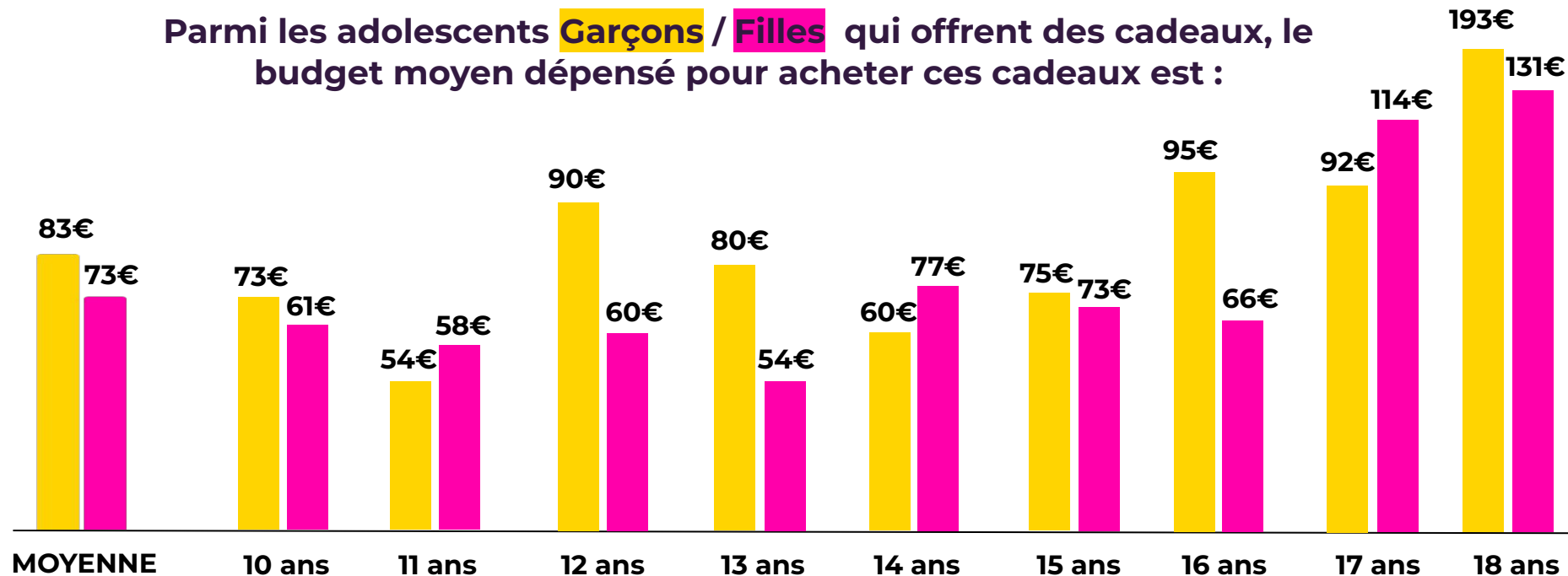
LE BUDGET CADEAUX MOYEN DES PARENTS EST DE 160€ ET DIMINUE À MESURE QUE L'ENFANT GRANDIT



Question : "Quel budget allouez-vous au(x) cadeau(x) de votre enfant ?"

LES GARÇONS SONT PLUS GÉNÉREUX QUE LES FILLES AVEC UN BUDGET MOYEN DE 83€

Parmi les adolescents **Garçons** / **Filles** qui offrent des cadeaux, le budget moyen dépensé pour acheter ces cadeaux est :

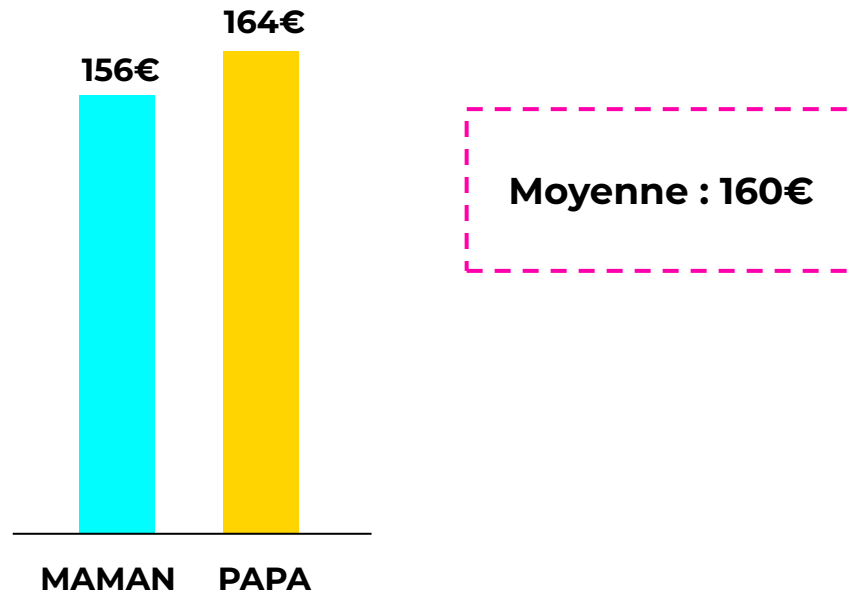


Le budget moyen augmente durant l'adolescence et les écarts se creusent :

Les garçons ont un budget moyen supérieur de 10€ à celui des filles.

Question : "Quel budget comptes-tu utiliser pour tes cadeaux de Noël ?"

CE QUI SE VÉRIFIE À L'ÂGE ADULTE AVEC LES PAPAS QUI ONT UN BUDGET SUPÉRIEUR AUX MAMANS

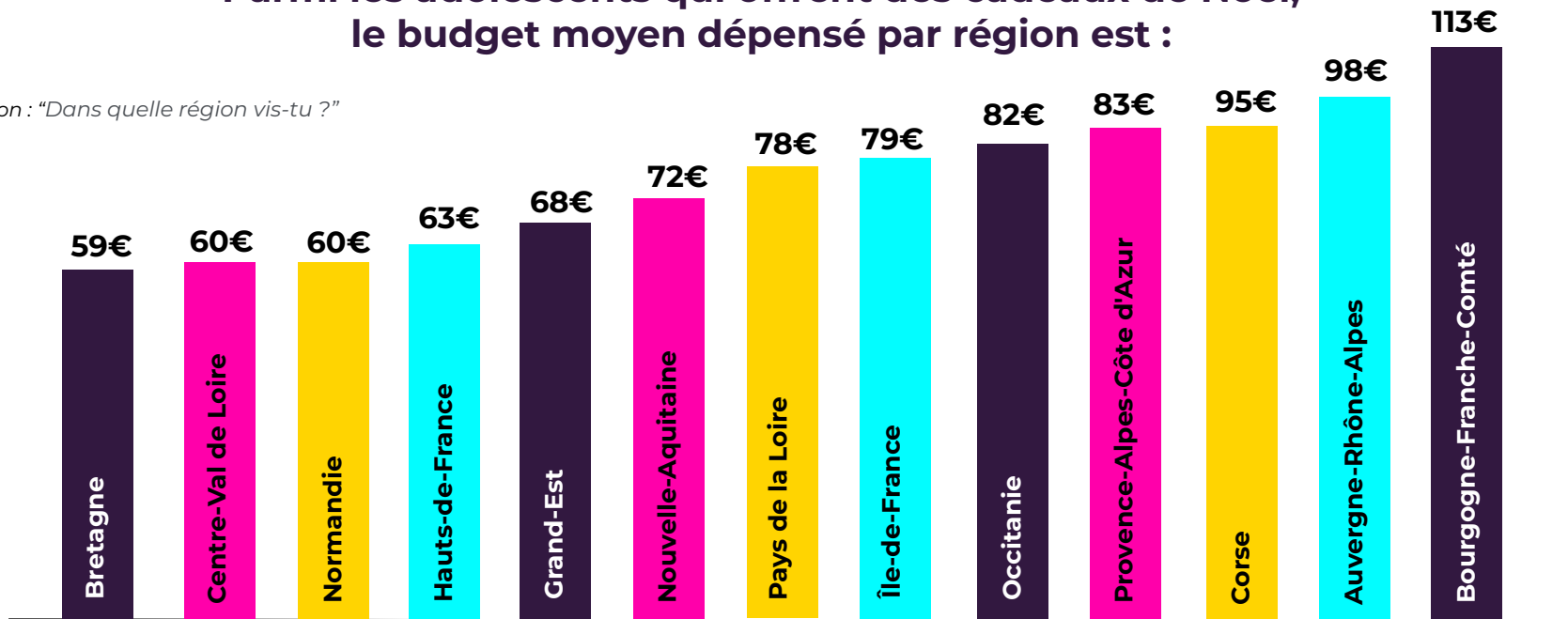


Question : "Quel budget allouez-vous au(x) cadeau(x) de votre enfant ?"

LES ADOS BOURGUIGNONS SONT LES PLUS GÉNÉREUX

Parmi les adolescents qui offrent des cadeaux de Noël,
le budget moyen dépensé par région est :

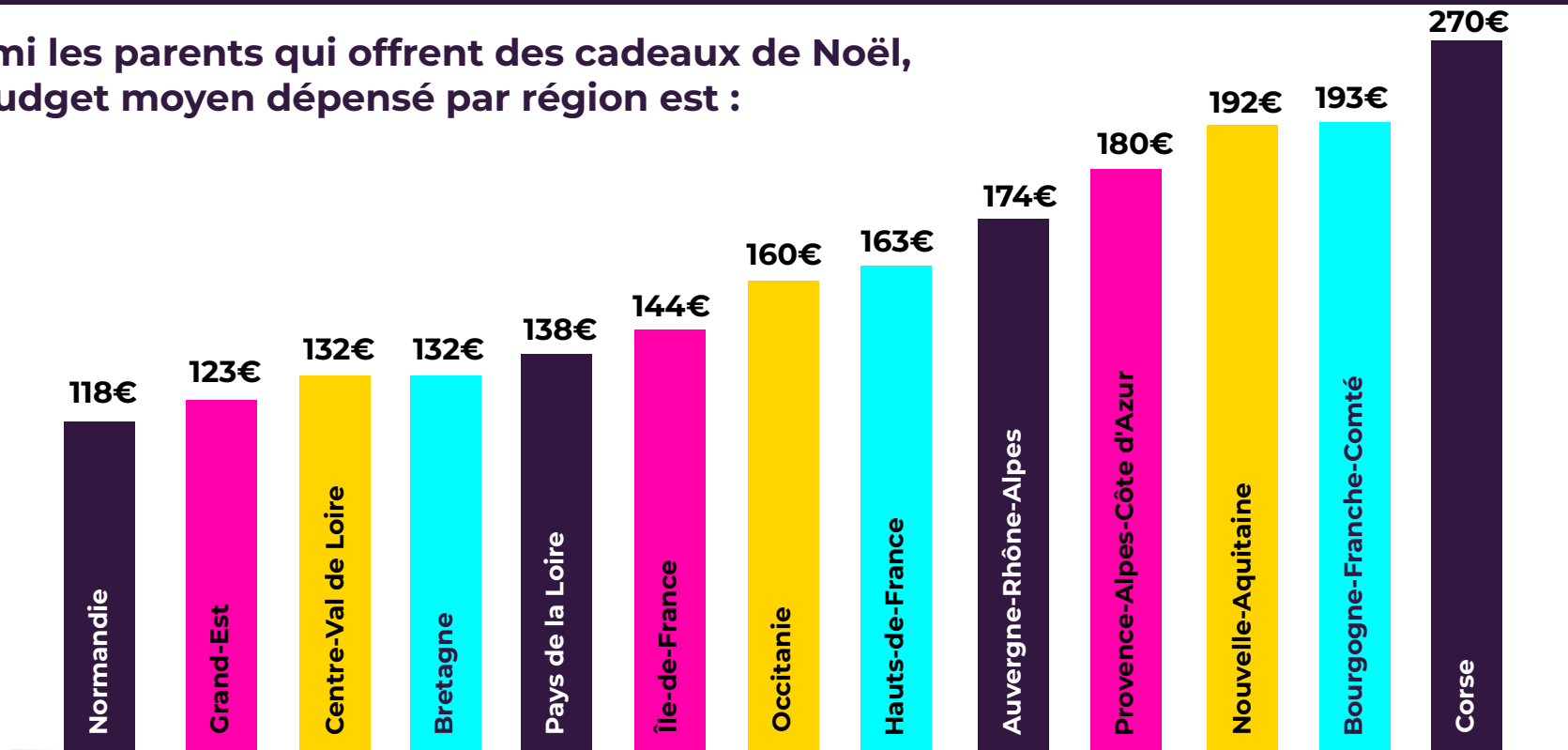
Question : "Dans quelle région vis-tu ?"



Tout comme leurs parents, les ados bretons sont les moins généreux avec un budget de 59€ (cf ["L'argent de poche des adolescents #3"](#))

CÔTÉ PARENTS, LES BOURGUIGNONS SONT DÉTRÔNÉS PAR LES CORSES

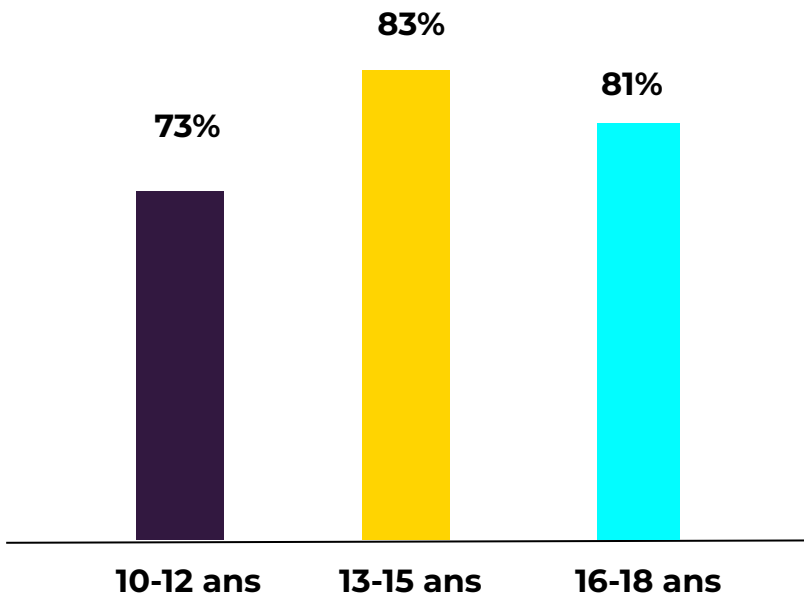
Parmi les parents qui offrent des cadeaux de Noël, le budget moyen dépensé par région est :



Question : "Dans quelle région vis-tu ?"

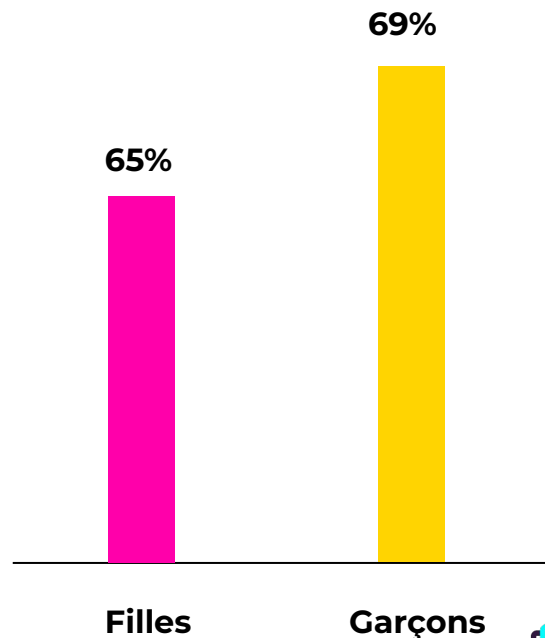
POUR LEURS CADEAUX, LES ADOS PLÉBISCITENT LES ACHATS EN LIGNE & ÉCORESPONSABLES

Part des adolescents prévoyant de faire au moins un achat en ligne

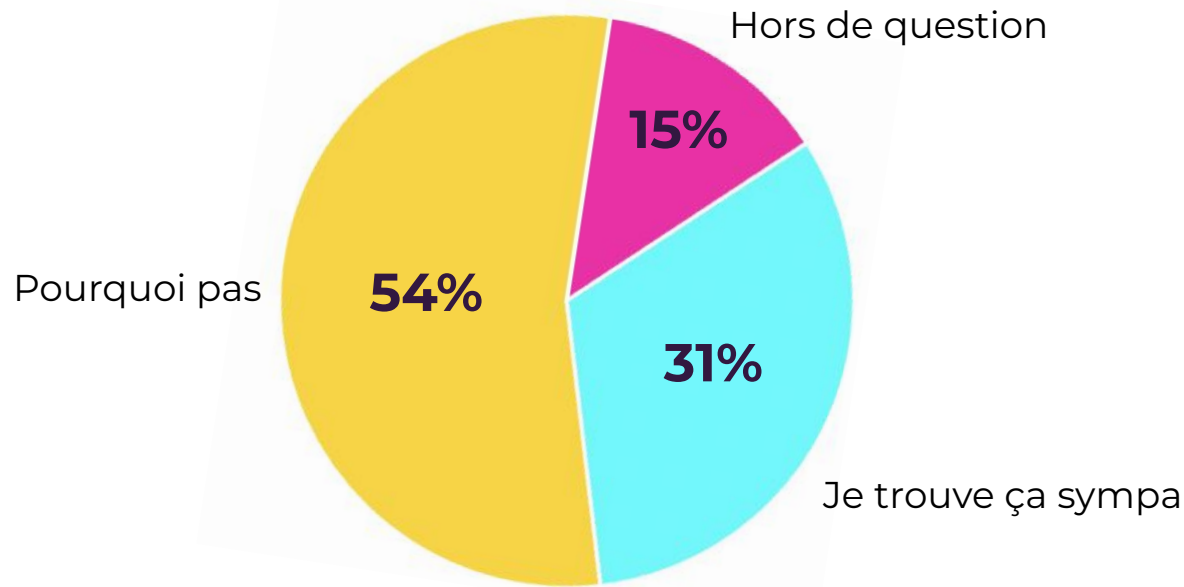


Question : "Comptes-tu acheter en ligne pour faire tes cadeaux ?"

Les garçons sont plus enclins à faire des cadeaux écoresponsables (faits main, seconde main, marque éco-engagée)



85% DES PARENTS POURRAIENT OFFRIR DE L'ARGENT À NOËL À LEUR ENFANT

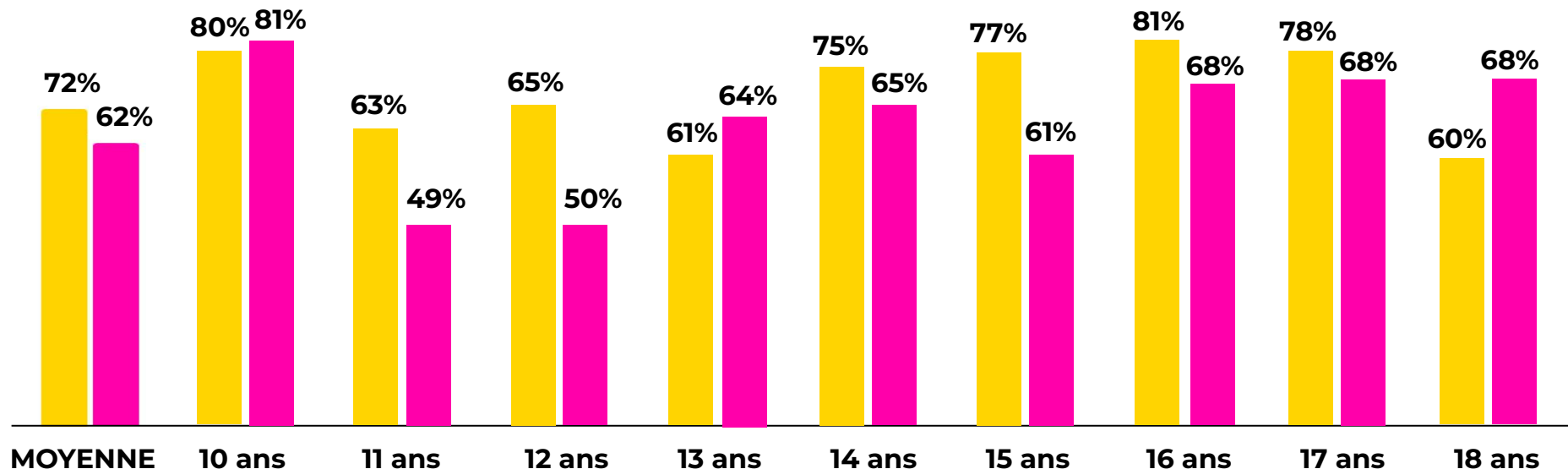


Parmi les parents réfractaires, 55% se disent prêts à accepter si leur enfant insiste

Question : "Que pensez-vous d'offrir de l'argent à votre enfant pour Noël ?"

POURTANT, LES ADOS NE SONT QUE 67% À PRÉFÉRER RECEVOIR DE L'ARGENT

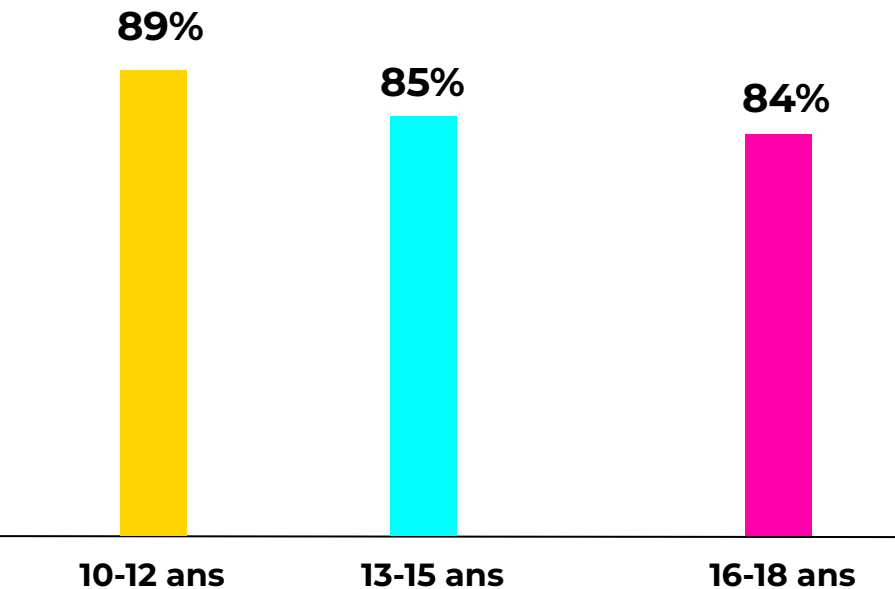
Part des adolescents **Garçons** / **Filles** qui préfèrent recevoir de l'argent plutôt que des cadeaux pour Noël



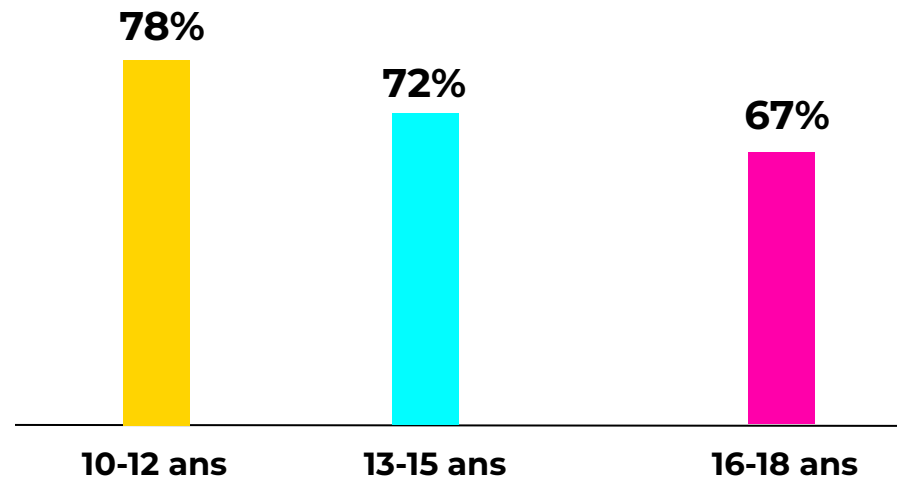
Question : "Pour Noël, préfères-tu recevoir de l'argent ou un cadeau ?"

EN GRANDISSANT, LES ADOS FONT MOINS CONFIANCE À LEUR FAMILLE POUR LE CHOIX DES CADEAUX

Part des adolescents qui font confiance à leurs parents pour le choix des cadeaux



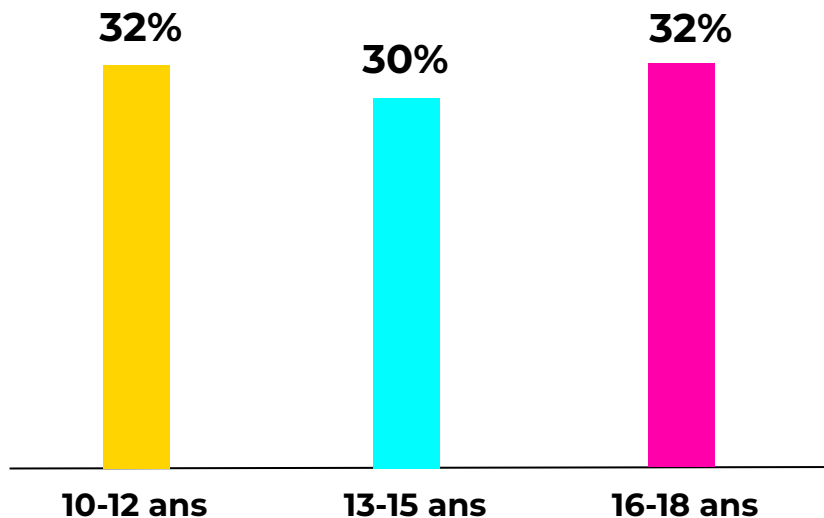
Part des adolescents qui font confiance à leurs grands-parents pour le choix des cadeaux



Question : "Fais-tu confiance à tes parents pour avoir les cadeaux que tu voudrais à Noël ?"

31% DES ADOS SONT SUSCEPTIBLES DE REVENDRE LEURS CADEAUX, CONTRE 42% DES PARENTS

Part des adolescents susceptibles de revendre leurs cadeaux en ligne (Le Bon Coin, Vinted...)



Il est moins fréquent de revendre un cadeau en ligne chez les ados que chez les parents : 42% des parents indiquent être susceptibles de revendre un ou plusieurs cadeaux en ligne !

Question : "Serais-tu susceptible de revendre sur des plateformes de seconde main un ou plusieurs cadeaux de Noël que tu as reçu(s) ?"