

#Internationalisation #Education_financière #adolescents #Argent_de_Poche

PIXPAY RENFORCE SON LEADERSHIP EN EUROPE : CAP SUR L'ITALIE !

Pixpay, membre du Groupe **GoHenry**, pionnier et leader mondial du *teen banking* avec plus de 2 millions d'utilisateurs actifs, poursuit activement sa stratégie d'expansion internationale. Fort du succès rencontré par son service en France, et après une première implantation réussie en Espagne, Pixpay lance son service en Italie. Cette nouvelle opération à l'international marque une étape clé du développement européen de la fintech et illustre une nouvelle étape dans la construction de son leadership mondial.

Caroline Menager, cofondatrice de Pixpay, déclare : « *Leader français d'un secteur en pleine ébullition, Pixpay dispose d'un potentiel de développement exceptionnel à l'international. Notre proposition de valeur est universelle et trouve un écho partout en Europe, nous avons donc pour ambition de bâtir, aux côtés de GoHenry, le leader de l'éducation financière pour les enfants et les adolescents. Ainsi, après l'Espagne, notre arrivée en Italie en 2023 nous permet de renforcer notre présence en Europe continentale. Nous sommes fiers de proposer aux familles italiennes notre solution qui va permettre à leurs enfants d'apprendre à gérer leur argent de manière responsable, ludique et transparente.* ».

L'Italie : un marché de 5 millions d'ados à équiper !

Fidèle à son ambition de devenir le leader en Europe en matière d'éducation financière des jeunes générations, Pixpay accélère son déploiement à l'étranger et pose désormais ses valises en Italie où le marché est immense.

Dans un pays qui compte plus de 5 millions d'adolescents de plus de 10 ans, très à l'aise avec le digital, 86 % des parents considèrent qu'il est important d'éduquer leurs enfants sur le plan financier, mais seuls 15 % estiment avoir les compétences nécessaires pour le faire*.

Dans ce contexte, Pixpay entend bien séduire les familles italiennes grâce à son offre facilement duplicable qui a fait son succès, à savoir : une carte de paiement accessible aux jeunes dès l'âge de 10 ans, co-pilotée par deux applications, l'une pour les parents et l'autre pour les enfants, intégrant des fonctionnalités pour apprendre à gérer son argent. L'objectif : évangéliser les 80% de parents italiens qui remettent encore l'argent de poche à leur enfant en espèces !

Un leadership incontesté en France et Espagne

Depuis son lancement commercial, Pixpay connaît une croissance extrêmement rapide en France et en Espagne, portée par un marché des cartes de paiement pour mineurs en forte expansion.

Pour accompagner son développement et renforcer son leadership continental, Pixpay s'est rapproché à l'été 2022 de GoHenry. Le Groupe GoHenry a levé 55 M\$ en septembre dernier afin de construire un acteur mondial de premier plan dans le domaine de la finance familiale. Le Groupe compte ainsi aujourd'hui plus de 2 millions d'utilisateurs actifs.

Une offre facilement déployable à l'échelle européenne

Si Pixpay peut intensifier sa stratégie d'internationalisation, c'est grâce à une offre de service unique. Dans un monde de plus en plus « cashless », elle apporte une réponse concrète au besoin des familles de disposer de solutions de paiement numériques, pratiques et sécurisées, avec des fonctions éducatives permettant aux enfants d'acquérir des compétences financières et une plus grande autonomie.

La fintech dispose donc de tous les atouts nécessaires pour élargir son horizon et dupliquer son service de manière tangible. D'ailleurs, elle ne compte pas s'arrêter là. L'Italie et l'Espagne ne sont que le début

de sa conquête européenne, son ambition étant de couvrir les principaux pays d'Europe continentale et de devenir le leader européen du secteur du *teen banking*.

* Étude "Financial Education" réalisée en juin 2022 par Doxa, en collaboration avec NEXI et FEDUF

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus 200 000 (parents et adolescents) le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab - Pixpay](#)

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)