



**ARGENT DE POCHE
& INÉGALITÉS
FILLES / GARÇONS.**

Teenage Lab
BY PIXPAY

1.

MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE.





Dans le cadre de son Teenage Lab, Pixpay souhaite analyser les différences de comportement selon **le genre des adolescents** en ce qui concerne **l'argent de poche**.



L'enquête se fonde sur les données de **150 000 clients adolescents** de Pixpay entre le 6 janvier 2023 et le 6 février 2023.



Le profil des répondants ados est composé de **51 % de filles** et **49 % de garçons** âgés de **10 à 18 ans**.

Synthèse de l'étude

💰 **Les adolescents garçons reçoivent en moyenne 7,5€ d'argent de poche de plus par mois** que les filles, soit 90€ par an. Ces inégalités sont plus ou moins importantes selon les régions : en Bourgogne Franche-Comté, les garçons ont en moyenne 22,8€ d'argent de poche supplémentaire chaque mois !

👤 **Les filles demandent moins régulièrement de l'argent à leur parent : 53% des demandes envoyées par les adolescents sont faites par des garçons.** En revanche, elles demandent des montants supérieurs : **le montant moyen demandé par les filles est de 1,6€** supérieur à celui demandé par les garçons (23,6€ vs 22,4€).

🌱 Mieux rémunérés, **les garçons** sont plus enclins à faire un don à une association avec leur argent de poche : **56% des dons reçus** depuis l'application Pixpay sont faits par des garçons.

📄 Mal loties, **les filles sont plus responsables** quant il s'agit de mettre de l'argent de côté : 61% des adolescents ayant activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay sont des filles.

👉 Pour se faire un peu d'argent, les adolescents proposent parfois leurs services à leur parent. Les missions proposées restent très genrées : **73% des missions "jardinage"** sont sollicitées par des garçons.

👨‍👩‍👧 Les inégalités persistent chez les parents : dans **72% des familles, ce sont les Mamans** qui assument la charge mentale de la gestion de l'argent de poche des enfants !

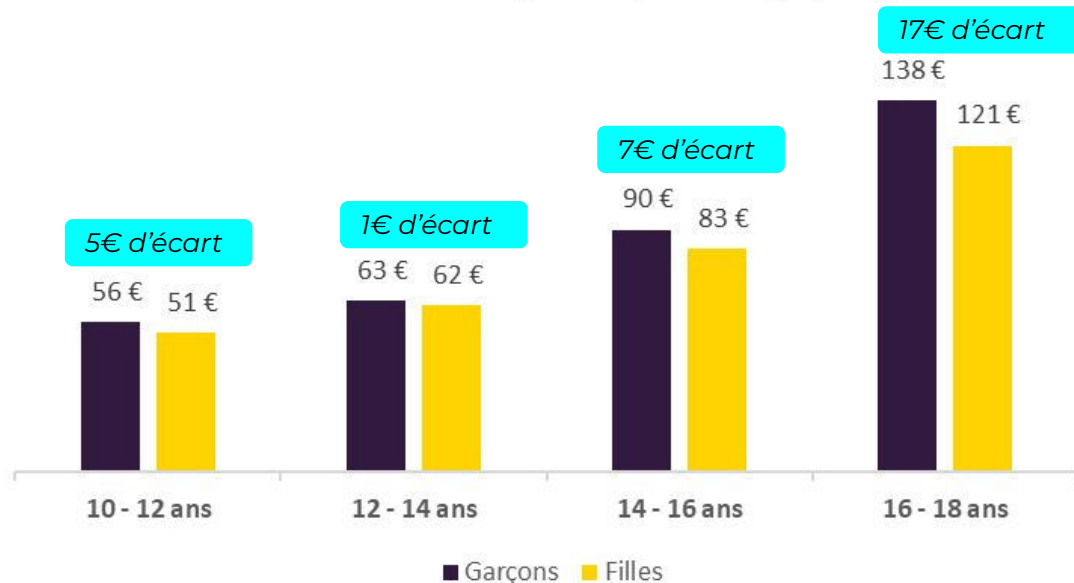
2.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS.



Les filles reçoivent 90€ d'argent de poche de moins par an que les garçons.

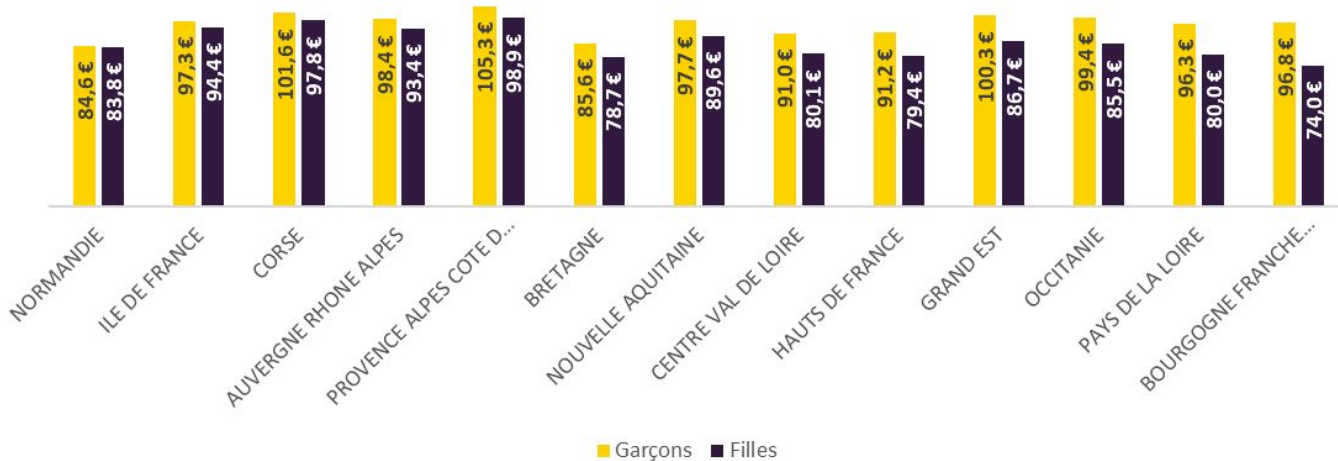
Montant mensuel de l'argent de poche reçu par genre



- ✓ Les adolescents garçons reçoivent en moyenne **7,5€ d'argent de poche** de plus par mois que les adolescentes filles.
- ✓ Les inégalités d'argent de poche se creusent au fur et à mesure que les adolescents grandissent : **l'écart atteint 204€ par an pour les 16-18 ans !**

En Bourgogne, les garçons reçoivent 22,8€ d'argent de poche de plus que les filles chaque mois.

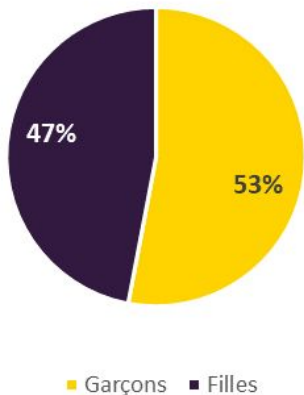
Argent de poche mensuel moyen reçu par genre et par région



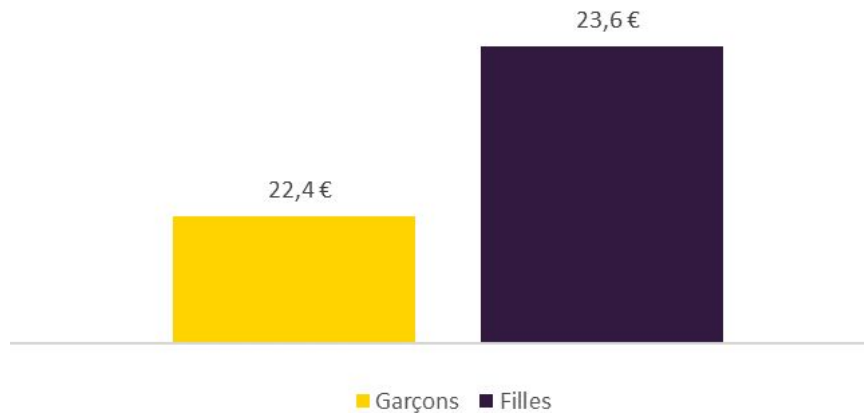
- ✓ **La région la plus égalitaire est la Normandie** : les ados garçons gagnent en moyenne 80 centimes de plus que les filles.
- ✓ C'est en **Bourgogne que les inégalités sont les plus criantes** : les ados garçons gagnent en moyenne 22,8 € de plus que les filles, soit 273,6 € supplémentaire par an.

Les filles demandent moins souvent d'argent de poche à leur parent, mais des montants supérieurs.

Répartition des demandes d'argent de poche envoyées par les adolescents à leur parent



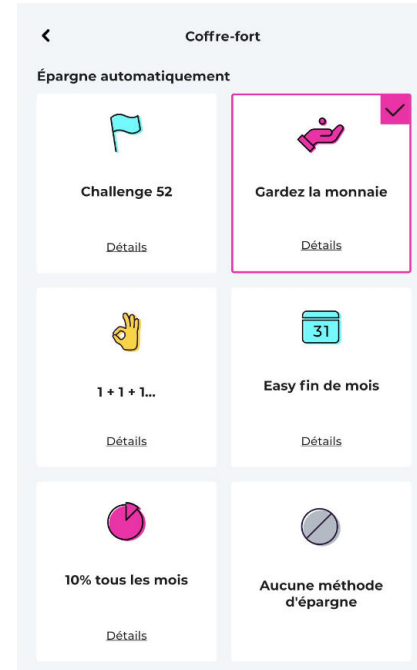
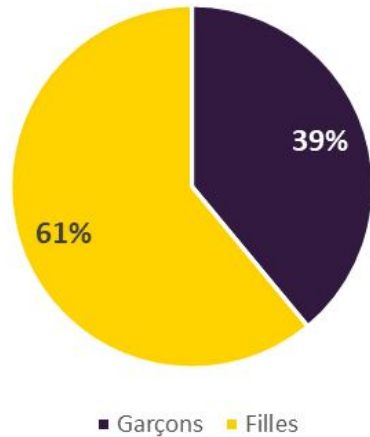
Montant moyen demandé par les adolescents à leur parent



- ✓ **53% des demandes d'argent de poche** envoyées par un adolescent à son parent depuis l'application Pixpay sont faites par un garçon.
- ✓ Lorsqu'elles demandent de l'argent de poche à leur parent, **les filles sollicitent en moyenne 1,2€ de plus** que les garçons.

61% des adolescents qui mettent de l'argent de côté sont des filles.

Répartition des adolescents qui ont activé une méthode d'épargne

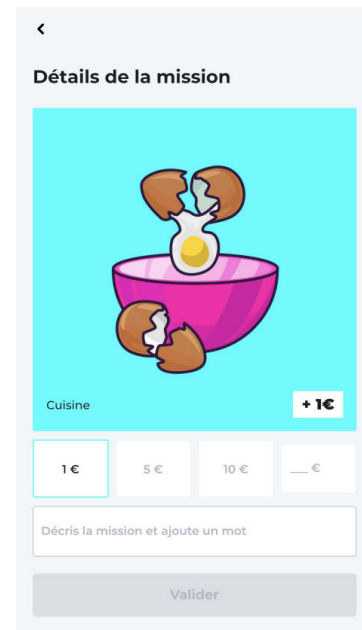
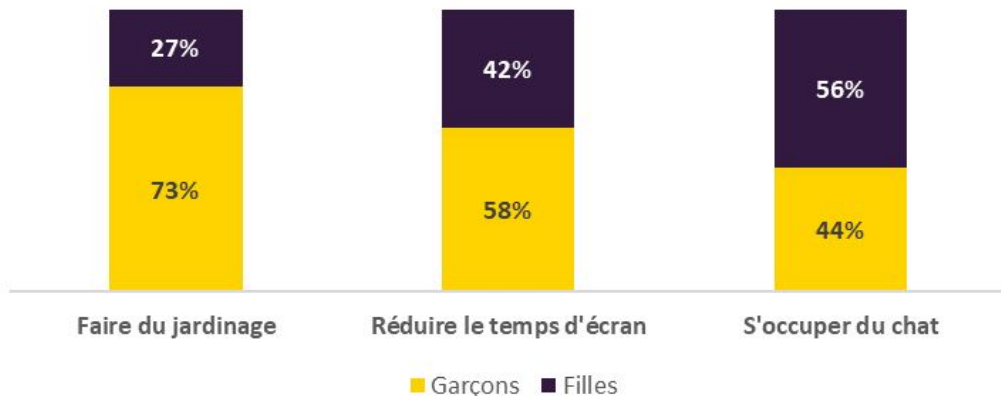


Contexte :

Dans leur application Pixpay, les ados peuvent choisir une méthode d'épargne pour apprendre à mettre des sous de côté de façon pédagogique et ludique.

Les missions demandées par les ados pour gagner un peu d'argent restent très genrées.

Répartition des missions demandées par les adolescents selon leur genre

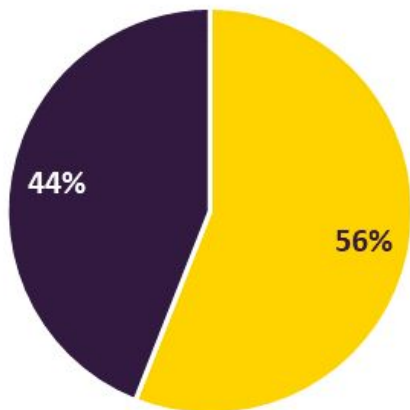


Contexte :

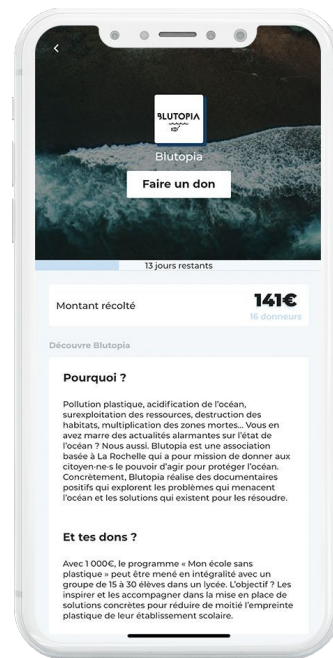
Dans leur application Pixpay, les ados peuvent proposer à leur parent de réaliser une mission contre un petit peu d'argent

56% des adolescents qui ont déjà fait un don à une association sont des garçons.

Répartition des adolescents qui ont déjà fait un don à une association



■ Garçons ■ Filles

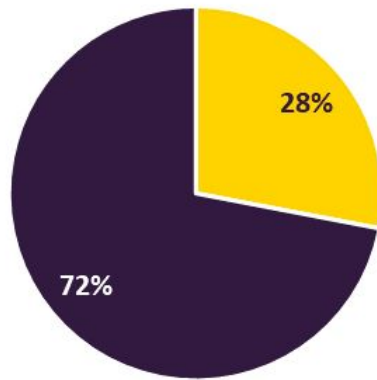


Contexte :

Dans leur application Pixpay, les ados peuvent faire un don à une association engagée pour la protection de l'environnement.

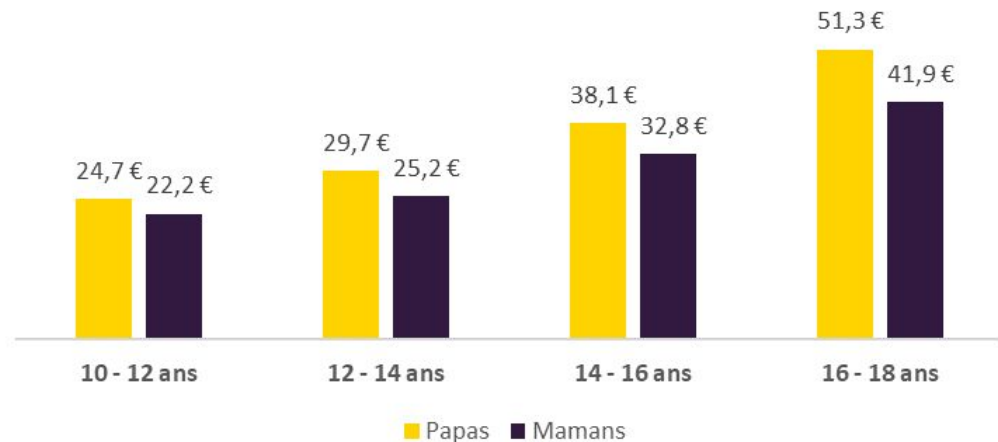
Les inégalités persistent chez les parents : les Mamans gèrent dans 72% des familles !

Répartition des parents en charge de l'argent de poche de leur adolescent



■ Papas ■ Mamans

Montant d'argent de poche mensuel moyen selon le genre du parent



- ✓ **Dans 72% des familles**, ce sont les Mamans qui assument la gestion de l'argent de poche des adolescents.
- ✓ **Les Papas donnent plus d'argent** de poche que les Mamans. L'écart donné atteint 9,4€ par mois pour les ados âgés de 16 à 18 ans !

LE TEENAGE LAB

BY PIXPAY

Plus de 3 ans que Pixpay accompagne les adolescents, dès 10 ans, dans leur quotidien.

Aujourd'hui forte d'une base de plus de 250 000 utilisateurs, la startup de digitalisation de l'argent de poche publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?



Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

LES PUBLICATIONS DU



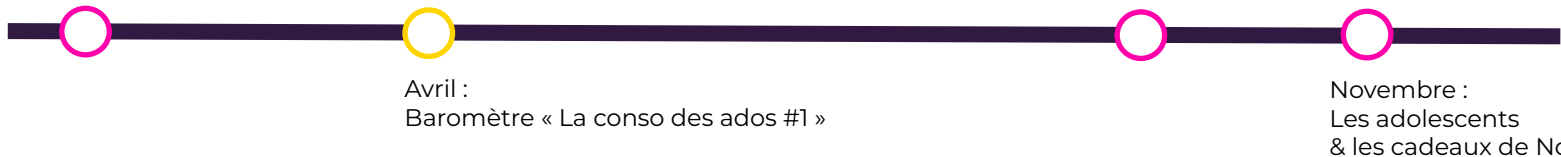
Janvier :
Baromètre « Les ados et l'argent #1 »



2020

Janvier :
Baromètre « Les ados et l'argent #2 »

Octobre :
La rémunération des tâches
réalisées par les ados à la maison



2021

Avril :
Baromètre « La conso des ados #1 »

Novembre :
Les adolescents
& les cadeaux de Noël

Février :
Baromètre « La conso des ados #2 »

Mai :
L'impact carbone de la
consommation des ados &
À quoi rêvent les ados



2022

Mars :
Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles »

Septembre :
Baromètre
« Les ados et l'argent #3 »

Décembre :
Les parents &
les adolescents à Noël

Février :
Baromètre « La conso des ados #3 »



2023

Mars :
Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles #2 »



Journée internationale des droits des femmes : Chez les ados, les filles reçoivent en moyenne 90€ d'argent de poche de moins que les garçons chaque année

Etude « Argent de poche et inégalités dès l'adolescence » par le Teenage Lab de Pixpay

Faits saillants :

- Les ados filles reçoivent en moyenne chaque mois 7,5 euros de moins que les garçons (contre 4 euros de moins en 2022)
- La Bourgogne-Franche-Comté est la région la plus inégalitaire ;
- Les adolescentes demandent moins souvent de l'argent de poche, mais des sommes supérieures ;
- Les ados filles épargnent plus que leurs homologues masculins ;
- Les filles font moins de dons à des associations ;
- Les mères gèrent l'argent de poche dans 72 % des familles.

L'approche du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, est toujours l'occasion de dresser le bilan des discriminations qui persistent entre les deux sexes, en France et à travers le monde. Pixpay, la carte de paiement des 10-18 ans co-pilotée par les parents, ne pouvait manquer à cet exercice. Réalisée par son *Teenage Lab* auprès de 150 000 utilisateurs entre le 6 janvier et le 6 février 2023, sa toute nouvelle étude fait ressortir un constat inattendu : même en matière d'argent de poche, les femmes sont lésées, et ces inégalités tendent même à se creuser !

Argent de poche : les filles déjà dernières de cordée

9,5 % : tel est l'écart d'argent de poche constaté en défaveur des filles sur le territoire français en 2023, d'après la dernière enquête menée par le *Teenage Lab* de Pixpay. Entre 10 et 18 ans, les adolescentes touchent en moyenne 79,5 euros par mois contre 87 euros pour leurs homologues masculins, soit un différentiel net de 7,5 euros. Autrement dit, de 90 euros sur un an. Le fossé tend même à se creuser avec l'âge pour atteindre les 204 euros de différences annuels chez les 16-18 ans. 14 % d'écart, c'est peu ou prou la différence de patrimoine moyen entre un homme et une femme au sein d'un couple adulte¹.

Entre Normandie et Bourgogne-Franche-Comté, petites et grandes discriminations à la tirelire

Il est important de noter que cette inégalité apparaît de façon plus ou moins marquée selon les régions. En tête de cette discrimination à la tirelire cochon : la Bourgogne-Franche-Comté, où les adolescents perçoivent en moyenne 22,8 euros d'argent de poche supplémentaire chaque mois. À l'inverse, la Normandie fait figure de moins mauvais élève, avec un différentiel de quelque 80 centimes par mois.

L'arme du désespoir : quémander moins souvent, mais mieux

Ceci expliquant peut-être cela, les filles sollicitent un pécule en moyenne 1,2 euro plus élevé que celui demandé par les garçons. En revanche, elles se montrent moins régulièrement demandeuses d'argent de poche. Principe de toute négociation : demander plus que ce qui est réellement attendu. C'est bien tenté, mais en vain.

C'est beau comme un slogan d'assurance vie : prévoir, c'est déjà agir

Tout est sexué, même les comportements financiers. Et ce dès le plus jeune âge. Comme leurs aînées, les adolescentes sont les championnes du bas de laine. Le chiffre dit tout : 61 % des utilisateurs Pixpay à avoir activé

¹ « Dans le couple, les inégalités de patrimoine entre hommes et femmes se creusent » (*Le Monde*, octobre 2021)

une méthode d'épargne sont des filles. Tristan Bernard disait : « Il faut mettre de l'argent de côté pour en avoir devant soi. »

Creative capitalism

Heureusement, les plus chanceux savent se montrer solidaires. En effet, 61 % des dons aux associations via l'application Pixpay sont le fait des garçons. C'est le privilège des riches : ils ont les moyens d'être généreux.

Les mères, piliers de la reproduction des schémas ?

Enfin. Si ce sont les pères qui accordent les montants les plus élevés (+5,4 euros en moyenne), ce sont les mères qui gèrent l'argent de poche dans 72 % des cas. Avec les inégalités qui lui sont attachées. Probablement ont-elles oublié ce sentiment étrange qui les a envahies lorsque, enfants, elles ont comparé leur tirelire avec celles des garçons. Ce jour-là, il leur manquait déjà quelques euros pour être leurs égales...

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus 200 000 (parents et adolescents) le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab - Pixpay](#)

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)