

Avril 2023

Référendum sur les trottinettes à Paris - près d'1/4 des ados sont utilisateurs

Bonjour,

Ce dimanche 2 avril sera un tournant pour les trottinettes électriques en libre-service à Paris. En effet, un référendum sera organisé sur leur interdiction ou non dans la capitale, pour lequel les Parisiens sont appelés à se rendre aux urnes.

À cette occasion, le **Teenage Lab de Pixpay**, la carte de paiement des adolescents co-pilotée par les parents, dévoile quelques chiffres et propose une vision d'ensemble du rapport de la jeunesse francilienne avec ces véhicules controversés.

Près d'un quart des ados parisiens ont utilisé une trottinette en 2022

En 2022, 22,5% des ados parisiens ont utilisé, au moins une fois, une trottinette électrique en libre-service. Un mode de transport qu'ils affectionnent tout particulièrement puisqu'ils en font usage en moyenne 20 fois dans l'année.

Une fois n'est pas coutume, les habitudes en périphérie ne sont pas exactement les mêmes que dans la capitale. En effet, les ados de la petite et grande couronne ne sont que 10% (pour une moyenne de 11 fois par an) à avoir utilisé une trottinette électrique en libre-service en 2022.

L'ado utilisateur parisien est un lycéen

Chez les ados parisiens, les trottinettes électriques sont davantage une monture de garçons qui représentent 60% des utilisateurs à Paris contre 40% pour les filles.

De plus, les trottinettes sont plutôt utilisées par de "grands ados", en âge d'être au lycée. En effet, en 2022, parmi les adolescents qui utilisent ce moyen de circuler, 67% ont 16 ans ou plus et 21% ont 18 ans ou plus. Les moins de 14 ans ne représentent que 6% des utilisateurs.

Pour ce qui est des marques plébiscitées par les ados de la capitale, on retrouve Dott (49% des parts de marché), Lime (40%) et Tier (11%).

Une interdiction aux mineurs qui a fait chuter la consommation des ados fin 2022

Ce référendum sera peut-être pour eux dans la continuité de 2022. En effet, à la fin du mois de novembre de l'année dernière, l'utilisation des trottinettes électriques en libre-service a été interdite aux mineurs. Cette mesure, prise par les trois acteurs du secteur présent dans la capitale (Dott, Lime et Tier) avait pour but de rassurer les élus de la ville souhaitant purement et simplement interdire leur utilisation aux Parisiens. Une réglementation qui a eu un effet immédiat, puisque l'utilisation des trottinettes chez les adolescents a chuté de 53% entre novembre et décembre 2022. Malgré l'interdiction, de nombreux ados trouvent néanmoins le moyen de continuer à utiliser des trottinettes électriques depuis le début d'année.

Si le vote de dimanche aboutit à une interdiction générale, Dott, Lime et Tier devront cesser leur activité dans la capitale. Ce qui rendra leur utilisation impossible tant pour les ados que leurs parents.

Bien à vous,
Etienne

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus 200 000 (parents et adolescents) le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab - Pixpay](#)

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)