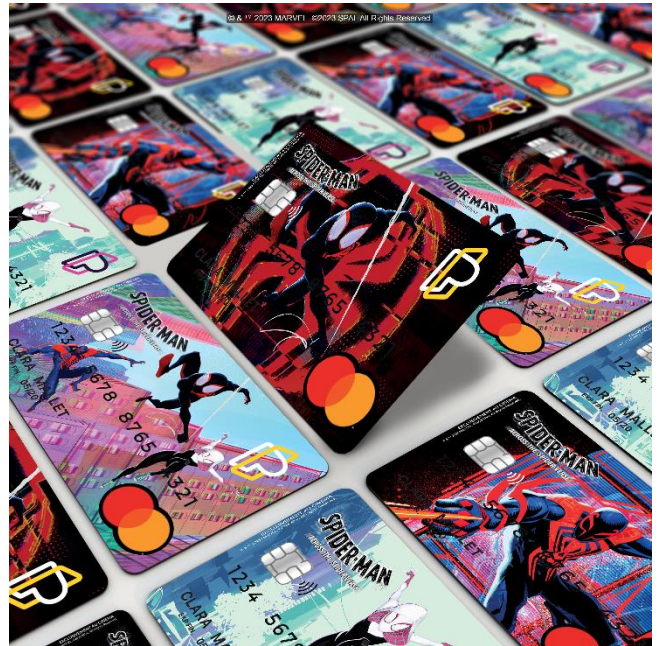


Pixpay célèbre la sortie du film Spider-Man : Across the Spider-Verse avec une nouvelle carte disponible en édition limitée

Pixpay, la carte de paiement des adolescents dès 10 ans, copilotée par les parents, est ravie d'annoncer le lancement de la carte Spider-Man : Across the Spider-Verse à l'occasion de la sortie du dernier film de la franchise de l'univers Marvel le 31 mai. Une carte proposée aux adolescents en édition limitée.

Après Spider-Man : New Generation, Oscar du meilleur film d'animation en 2019, Miles Morales est de retour dans la suite très attendue, Spider-Man : Across the Spider-Verse. Dans ce nouvel opus, Miles fait face à des choix cruciaux et doit trouver sa propre voie. Il a appris que quiconque peut porter le masque et il lui faut à présent comprendre que c'est la manière dont on porte le masque qui fait de vous un héros.



L'histoire de Spider-Man : Across the Spider-Verse fait écho à la mission de Pixpay : permettre à tous les adolescents de s'épanouir. L'éducation financière est un prérequis pour donner à la jeune génération les moyens de gagner progressivement en autonomie, et ainsi d'entrer sereinement dans l'âge adulte.

Caroline Ménager, co-fondatrice de Pixpay, déclare : *“Nous avons depuis le départ fait le choix d’une approche rupturiste par rapport à celle des banques traditionnelles pour accompagner les adolescents et leurs parents dans l’apprentissage de la gestion d’un budget. Praticité, pédagogie, sécurité, mais bien sûr également plaisir, et le lancement de cette carte Spider-Man : Across the Spider-Verse s’inscrit totalement dans cette démarche. La première carte de paiement d’un adolescent revêt une dimension symbolique très forte. Quand cette carte porte en plus l’image d’un de leurs héros, nous atteignons des sommets !”*

La carte à l'image du film **Spider-Man : Across the Spider-Verse** est disponible dès maintenant.

Visuels disponibles : [Pixpay & Spider-Man](#)

A PROPOS DE SPIDER-MAN : ACROSS THE SPIDER-VERSE :

SPIDER-MAN : ACROSS THE SPIDER-VERSE est réalisé par Joaquim Dos Santos, Kemp Powers et Justin K. Thompson, sur un scénario de Phil Lord & Christopher Miller et David Callaham, d'après les BD Marvel Comic Books. Après avoir retrouvé Gwen Stacy, Spider-Man, le sympathique héros originaire de Brooklyn, est catapulté à travers le Multivers, où il rencontre une équipe de Spider-Héros chargée d'en protéger l'existence. Mais lorsque les héros s'opposent sur la façon de gérer une nouvelle menace, Miles se retrouve confronté à eux et doit redéfinir ce que signifie être un héros afin de sauver les personnes qu'il aime le plus. L'équipe du film a une fois encore repoussé les limites de l'animation en créant un style visuel

révolutionnaire à partir de l'esthétique mise au point dans le premier opus. Cette fois, nos héros traversent plusieurs dimensions et croisent de nouveaux personnages qui ont, chacun, leur propre allure.

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55