

DREAM

ON

by Pixypay

**De quoi rêvent les ados en
2023 ?**

CONTEXTE

Pixpay s'est donné pour mission de donner aux adolescents, pleins d'ambition et de créativité, les moyens de se réaliser. Pour ce faire, la startup organise chaque année **un appel à projets destiné aux ados, pour permettre à 3 d'entre eux de réaliser leur rêve.**

Les 2 premières éditions avaient comptabilisé un total de 50 000 candidatures, cette 3ème édition en compte 30 000 à elle seule. Après le soutien de Léna Situations l'année dernière, Dream On *by Pixpay* avait cette année un **parrain de renom : l'influenceur Théodort.**

Les candidatures de cette troisième édition ont été ouvertes du **16 mars au 30 mars 2023.**



**DREAM
ON**
by Pixpay

QUI SONT LES PARTICIPANTS ?

+30 000

candidatures



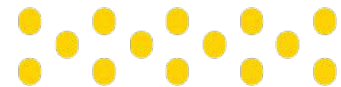
Participants de

10-25 ans



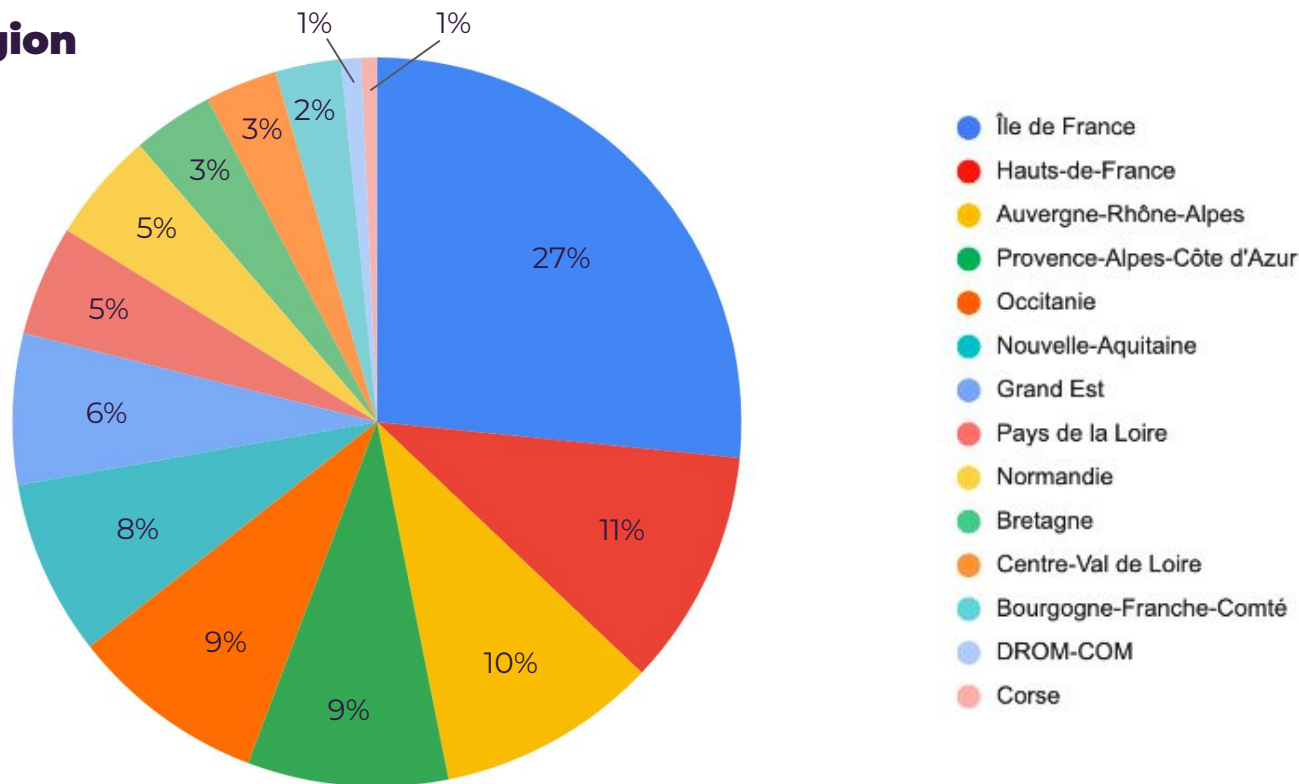
15 ans

en moyenne



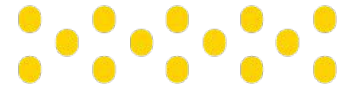
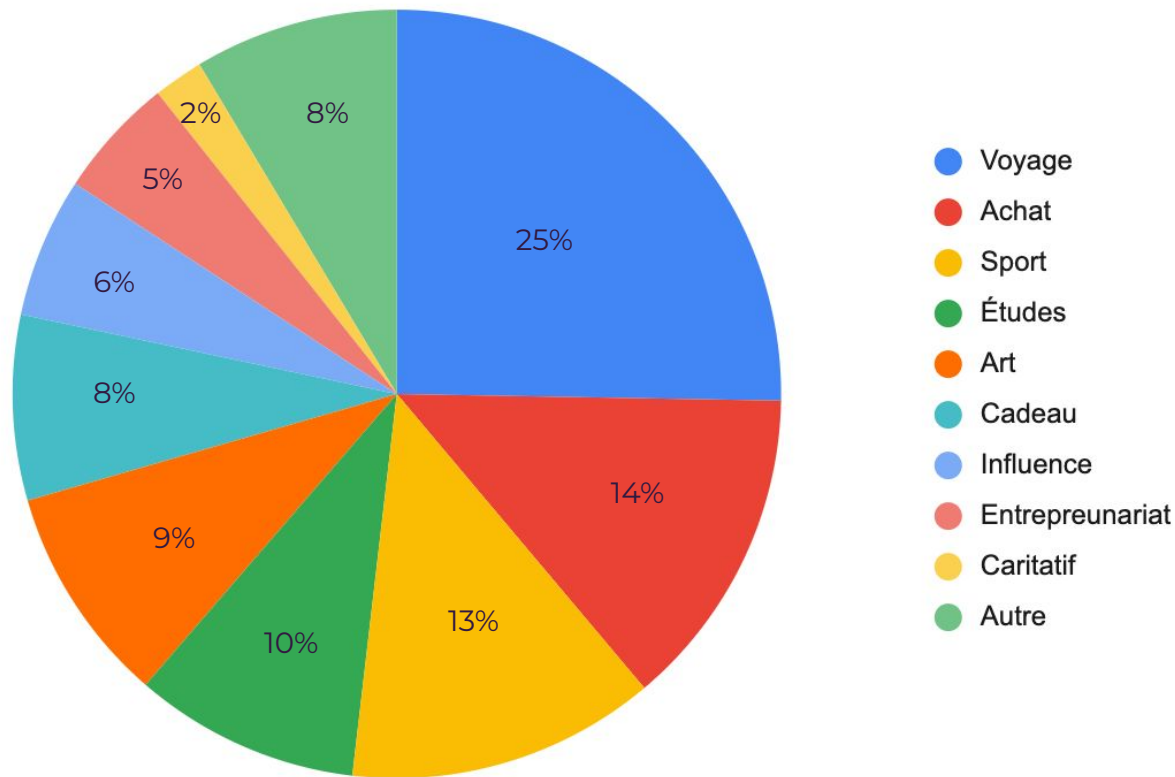
TOUS LES ADOS ONT DES RÊVES...

Répartition par région des participants



CE DONT RÊVENT LES ADOS EN 2023

Répartition des ados par catégories de rêve



QUELQUES CHIFFRES MARQUANTS



25%

rêvent de **voyager**,
contre 36% en 2022

10%

rêvent d'économiser pour
financer leurs études



13%

rêvent de devenir
sportifs professionnels



6%

rêvent de devenir
influenceurs



25%

rêvent de **voyager**,
contre 36% en 2022

Les ados qui rêvent le plus de voyager sont les **Corses** (31,1%), et ce sont les ados des **DROM-COM** (23,8%) qui en rêvent le moins.



14%

pour partir au **Japon**



13%

 pour partir aux
USA dont **51% à NYC**

5%

 rêvent de faire
un tour du monde

DES ARTISTES



Les ados avec la plus grande fibre artistique viennent des **DROM-COM** (19,2%). Ceux qui rêvent le moins d'art sont les **Corses** (5,6%).



13%
lié au **cinéma**



9%
lié au **dessin** et la **peinture**

9% RÊVENT DE DEVENIR ARTISTES

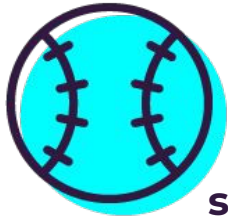
23%
lié à la **musique**

13%
lié à la **photo** ou la **vidéo**



4%
lié à **l'écriture**

DES SPORTIFS



13%

rêvent de devenir des
sportifs de haut niveau



2%

rêvent de voyager pour voir
un évènement sportif

Dans nos régions françaises, ce sont les **Bourguignons** (15,9%) qui rêvent le plus de sport et les **Corses** (11,1%) qui en rêvent le moins.



28%

en football



16%

en sport auto
(Formule 1, Moto GP, ...)



16%

en basketball



DES ÉTUDIANTS

10%

Des ados ont pour plus grand
rêve le fait de
financer leurs études

Dans le cadre de leurs études, ce sont les ados de **Provence-Alpes-Côte d'Azur** (11,7%) qui se préoccupent le plus de financer leurs études contrairement aux **Bourguignons** (7,8%) qui s'en soucient le moins.



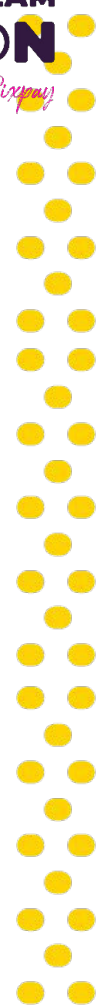
24%
pour intégrer une école
privée ou payante



10%
pour étudier
à l'étranger



8%
pour suivre des
études de médecine



DES ENTREPRENEURS



20% d'entre eux veulent **créer**
leur **propre marque**



14% aimeraient monter une
entreprise de **prêt à-porter**



6% voudraient se lancer dans
l'**investissement**



6% aimeraient se lancer dans la
cuisine/pâtisserie

**5% DES ADOS RÊVENT
D'ENTREPRENDRE**

Lorsqu'il s'agit d'entreprendre, ce sont les ados
des **DROM-COM** (11,3%) qui en rêvent le plus, et
les **Normands** (4,3%) qui en rêvent le moins.



14%

des ados ont pour plus grand rêve

DE FAIRE DU SHOPPING

**DES
CONSOMMATEURS**



6%

des ados achèteraient des vêtements / sneakers



15%

des ados achèteraient un PC gaming, une console, ...



17%

des ados achèteraient une voiture ou une moto

Contrairement aux **Bourguignons** (18,4%), ce sont les ados **Bretons** (13%) qui rêvent le moins de faire du shopping.

QUAND LES RÉSEAUX INSPIRENT LES ADOS



6%

des ados rêvent
de devenir influenceurs

dont



28% sur Twitch



30% sur YouTube



6% sur TikTok

Les réseaux sociaux inspirent les ados jusque dans leurs centres d'intérêts.

Par exemple, en 2022, 3% des ados avaient un rêve lié aux sports automobiles. En 2023, **le nombre de rêves liés aux sports automobiles a été multiplié par plus de 5.**

Un essor qui peut être mis en relation au **Grand Prix Explorer**. Cet événement organisé par Squeezie, a réuni 20 influenceurs dans une course de formule 4. Cet événement a battu le record français d'audience sur Twitch lors de sa diffusion en direct.



DES ADOS GÉNÉREUX ?



7% des ados

*garderaient l'argent pour
se faire plaisir*

Les adolescents des **DROM-COM** (5,4%) sont les ados qui seraient les moins à même de partager les gains avec leurs proches. Dans le **Grand Est** (9,5%), au contraire, les ados sont plus nombreux à vouloir partager.



28%

*aimeraient gagner les 1000€
pour aider leur famille*

dont :



12%

*les offriraient à leur **maman***



2%

*les offriraient à leur **papa***

2% des ados

rêvent de s'engager dans une cause qui leur tient à coeur

25% sous forme d'un don

23% en association

12% dans le cadre d'un voyage humanitaire

Les ados les plus engagés sont **Bretons** (3,5%), tandis que les **Corses** (1,7%) sont ceux qui voudraient le moins s'engager auprès d'associations



**DES
ADOS ENGAGÉS**



“ Mon rêve est de pouvoir aller à New York pour les études et vivre la vie de Spiderman, sauver des gens etc...”

Serkan - 17 ans

“ Mon rêve est de gagner beaucoup d'argent pour aider ma mère à guérir de sa maladie.”

Mamby - 13 ans

QUELQUES PÉPITES POUR FINIR ...

“ J'aimerais pouvoir devenir avocate pour défendre mon prochain ou ma meilleure amie si elle est un gars, mais avant tout j'aimerais aider ma famille quand elle est dans le besoin.”

Ely-Saraïe - 16 ans

“ Mon rêve serait de battre un record du monde. Celui que nous aimerions battre, est la plus longue chaîne d'épingles à nourrices accrochées les unes aux autres ! ”

Maxime - 15 ans

“ Je veux offrir une niche à mon chien car il a un problème de poils et il ne peut plus rentrer à la maison donc je veux lui acheter une niche pour qu'il soit bien confort ”

Rose - 15 ans

“ Mon rêve serait de pouvoir fonder un refuge pour rongeurs défavorisés, blessés ou autre. ”

Nolhan - 13 ans

“ En ce temps d'insufflation je voudrais faire du shopping avec ma maman pour lui remonter le moral. ”



Shavana - 13 ans



Dream On by Pixpay :

« De quoi rêvent les ados en 2023 ? »

Faits saillants :

- 1 adolescent sur 4 a pour plus grand rêve de voyager (contre 36% en 2022) ;
- 1 ado sur 10 a un rêve qui concerne des projets d'études ;
- Les ados sont davantage attirés par une carrière sportive qu'artistique ;
- 28 % des ados veulent aider financièrement leur famille ;
- 6% des ados rêvent de devenir influenceurs ;
- 5 % des ados ont envie de créer leur propre entreprise.

En 2023, la vie des ados est un exercice d'équilibriste. Profiter du moment présent ou préparer l'avenir ? Changer le monde ou accepter l'actuel ? Poursuivre des études longues ou entrer tôt dans la vie active ? Plus connectée et diverse que jamais, la génération Z a des attentes et des aspirations plurielles, qui déjouent bien souvent les stéréotypes. Un rappel de plus qu'une seule lettre ne suffit pas à la définir.

Tel est l'un des enseignements des résultats de l'appel à projets [Dream On by Pixpay](#), qui donne chaque année la possibilité à 3 jeunes de réaliser leur rêve grâce à une dotation de 1 000 euros et un accompagnement personnalisé. Portée par un parrain de renom, l'influenceur Théodort, cette 3^e édition a permis de recueillir plus de 30 000 rêves d'adolescents entre le 16 et le 30 mars 2023.

ILS SONT TRISTES, LES TROPIQUES

L'imaginaire est retourné se fixer à quai. Seulement 25 % des ados ont pour plus grand rêve de voyager, contre 36% en 2022. Parmi ceux-là, certains veulent visiter le Japon (14 %), d'autres les États-Unis (13 %, dont la moitié à New York), quand d'autres pensent faire le tour du monde (5%). C'est 11 points de moins qu'en 2022, marqué par un besoin de grand large après deux années de restrictions sanitaires. Le « wanderlust », cette envie irrésistible d'évasion née des confinements successifs, a semble-t-il déjà fait son temps.

ENTRE PELOUSES, BANCs ET PLANCHES : LES Z, LA GÉNÉRATION TOUT-TERRAIN

Il y a ceux qui aspirent à parcourir le monde, mais aussi ceux qui ambitionnent de marcher dans les pas de Kylian Mbappé, Max Verstappen ou Teddy Riner (13 %). Le sportif est bien plus qu'un modèle, il est un idéal à atteindre. Certaines disciplines ont particulièrement la cote : le football (28 %), les sports mécaniques (16 %) et le basketball (16 %). Ailleurs d'autres rêvent de faire des études, comme dirait Soprano. Réussir par l'éducation, c'est aujourd'hui le projet d'1 jeune sur 10. À peine moins nombreux, 9 % des adolescents s'imaginent une vie d'artiste. Dans la musique (23 %), le cinéma (13 %), la photo ou la vidéo (13 %), le dessin et la peinture (9 %), voire dans l'écriture (4 %). Osez ! Le talent c'est d'avoir envie de faire quelque chose (Jacques Brel).

POUSSINS AUX JEUX D'OR

D'aucuns les pensaient majoritaires, eh bien non ! Seuls 6 % des adolescents souhaitent devenir influenceurs (youtubeurs, streamers, ou tout à la fois). C'est la génération *Me*, accrocs aux likes, aux publications et au scrolling. On aurait toutefois tort de caricaturer trop rapidement cette jeunesse ultra connectée. Pour gagner de l'argent de poche, ses membres ne passent plus leurs étés à travailler au fast-food, ils préfèrent bien souvent jouer avec les possibilités du digital, telles que les placements produits ou la revente d'articles sur des

plateformes spécialisées. Des « petits jobs » qui peuvent rapporter des centaines voire des milliers d'euros.... ainsi qu'une première expérience entrepreneuriale.

ENTREPRENEURIAT : LES ADOS EN BOÎTES

5 % des ados rêvent ainsi de fonder leur propre entreprise en 2023. Si le chiffre peut paraître faible, beaucoup sont ceux qui ont une fibre entrepreneuriale sans encore le savoir. La grande révélation a lieu quelques années plus tard, entre 18 et 24 ans. En attendant, parmi les plus précoces, 20 % veulent créer leur propre marque et 14 % aimeraient monter une activité dans le prêt-à-porter. 6 % se voient quant à eux investisseurs, tandis qu'un pourcentage équivalent souhaiterait se lancer dans la cuisine/pâtisserie. À noter que c'est dans les DROM-COM que les adolescents rêvent le plus d'entreprenariat (11,3 %) et en Normandie qu'ils en rêvent le moins (4,3%).

LA FAMILLE : BIEN PLUS QU'UN LIT ET UNE TABLE

Enfin, quand on demande aux ados ce qu'ils feraient des 1 000 euros promis aux 3 vainqueurs, 28 % pensent d'abord à leur famille. 12 % d'entre eux les offriraient à leur mère et seulement 2 % à leur père. Au nombre des généreux, 2 % déclarent qu'ils financeraient une cause qui leur tient à cœur. 7 % en revanche garderaient les 1 000 euros pour eux, dont 14 % pour se faire plaisir avec des achats : voitures ou motos (17 %), jeux vidéo et consoles (15 %), ou encore vêtements et sneakers (6 %). Charité bien ordonnée commence par soi-même.

À PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Contacts presse :

Online NZUZI – online@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55