BAROMÈTRE
LES ADOS ET L'ARGENT

Teenage Lab
BY PIXPAY

Septembre 2023 - 4ème EDITION

MÉTHODOLOGIE DU

Teenage Lab

BY PIXPAY

Dans le cadre de son Teenage Lab, Pixpay souhaite connaître **les habitudes des ados et de leurs parents** en ce qui concerne l'**argent de poche**.

L'enquête est basée sur les données des utilisateurs français de Pixpay de septembre 2022 à juin 2023, ce qui représente **+ de 150 000 ados** et **+ de 2,8 millions de transactions**.

Teenage Lab
BY PIXPAY

SYNTHÈSE

ÉLÉMENTS À RETENIR (1/2)

LES ADOS SONT DE PLUS EN PLUS RESPONSABILISÉS GRÂCE À L'ARGENT DE POCHE

- **57% des ados profitent d'un envoi récurrent d'argent de poche** (mensuel ou hebdomadaire).
- Cet usage, responsabilisant pour les jeunes, est de plus en répandu : **l'année dernière, seule la moitié des ados** en bénéficiaient.

PLUSIEURS FACTEURS INFLUENT SUR LE MONTANT DE L'ARGENT DE POCHE : L'INFLATION, L'ÂGE, MAIS AUSSI… LE PARENT RÉFÉRENT !

- En 2023, **le montant moyen d'argent de poche** récurrent des adolescents est de **36€**. Un chiffre en **hausse depuis 2 ans** déjà, puisqu'il était de 31€ en 2021 et de 33€ en 2022. Merci l'inflation !
- Le montant d'argent de poche reçu par les ados **fait plus que doubler** pendant l'adolescence : 24€ entre 10 et 12 ans, contre 56€ chez les 18+.
- Les **papas ont tendance à donner plus d'argent de poche que les mamans**. En moyenne, le montant mensuel d'argent de poche est de 42€ quand ce sont les pères qui gèrent, contre 34€ pour les mères. Pour autant, ce sont les femmes qui gèrent dans 70% des familles !

ÉLÉMENTS À RETENIR (2/2)

LA RÉGION OÙ VIVENT LES ADOLESCENTS IMPACTE LE MONTANT DE LEUR ARGENT DE POCHE

- On observe **des grandes disparités** entre les montants d'argent de poche distribué aux adolescents **selon les régions.**
- Les ados les mieux lotis sont les **Corses**, avec une moyenne 48,90 € d'argent de poche.
- À l'inverse, les **Normands** sont les moins gâtés, avec 28,40 € d'argent de poche en moyenne.

UN RETOUR EN MAGASIN ? LES PAIEMENTS EN LIGNE DIMINUENT ET LES PAIEMENTS PHYSIQUES VIA SMARTPHONES EXPLOSENT.

- Les paiements en ligne représentaient **22%** des transactions en 2022, contre **19% cette année.**
- En 2022, **15% des transactions** étaient faites en sans contact grâce à un smartphone. Aujourd'hui, ce chiffre est passé à **27%**.

Teenage Lab
BY PIXPAY

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

SOMMAIRE

1. L’argent de poche : quand, comment, combien ?

2. Les dépenses des ados

3. Les compléments d’argent de poche des ados

Teenage Lab
BY PIXPAY

L'ARGENT DE POCHE : QUAND, COMMENT, COMBIEN ?

PIXPAY

LES PARENTS SONT PLUS ENCLINS À DONNER DE L'ARGENT DE POCHE RÉGULIER À LEURS ENFANTS

- Parmi les jeunes qui reçoivent régulièrement de l'argent de poche, **86% le reçoivent mensuellement** (et 14% de façon hebdomadaire).

- En 2022*, 50% des ados recevaient régulièrement de l'argent de poche, soit 7 points de moins que cette année : une bonne nouvelle quand on sait que "l'argent de poche régulier permet à l'ado d'**apprendre à gérer un budget en se familiarisant avec la valeur de l'argent**" selon Laurence Peltier, psychologue de la famille.*

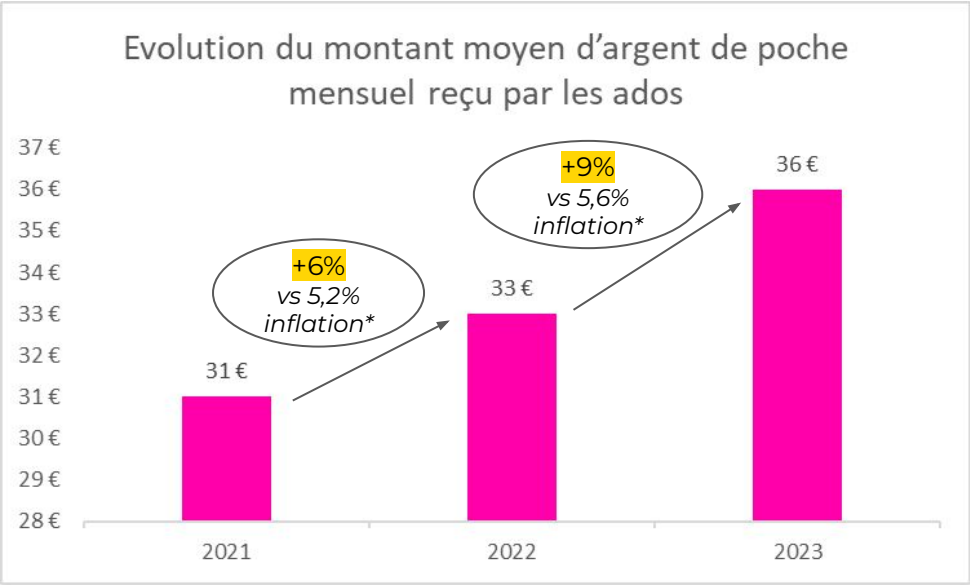
57%

des ados reçoivent de l'argent de poche de façon régulière (hebdomadaire ou mensuelle)

+ 7 points vs 2022

*Teenage Lab, 2022

L'ARGENT DE POCHE DES ADOS FRANÇAIS AUGMENTE PLUS VITE QUE L'INFLATION



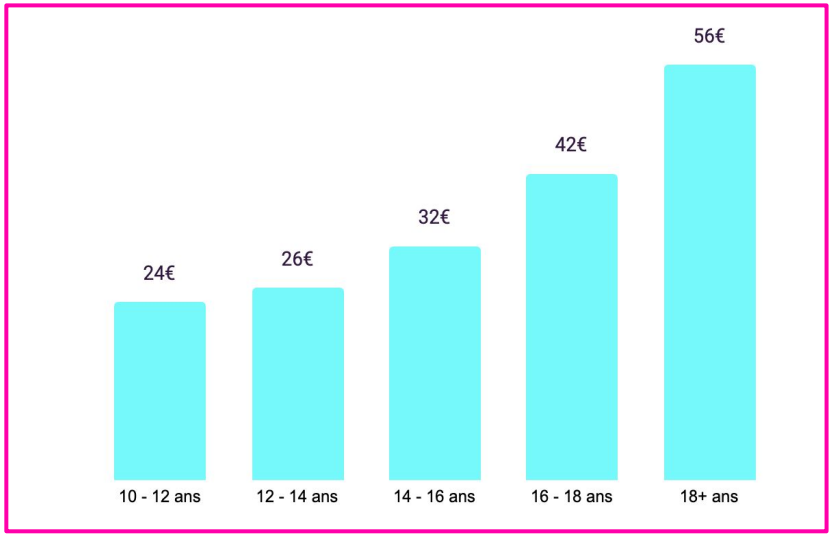
➢ L'argent de poche mensuel moyen reçu par les adolescents continue à augmenter et atteint **36€** aujourd'hui.

*Source : INSEE

L'ARGENT DE POCHE DES JEUNES FAIT PLUS QUE DOUBLER PENDANT L'ADOLESCENCE

- Logiquement, plus les ados grandissent, plus ils ont d'argent de poche.
- Le **montant d'argent de poche** passe de 24€ à 56€ en moyenne par mois entre 10 ans et 18 ans.

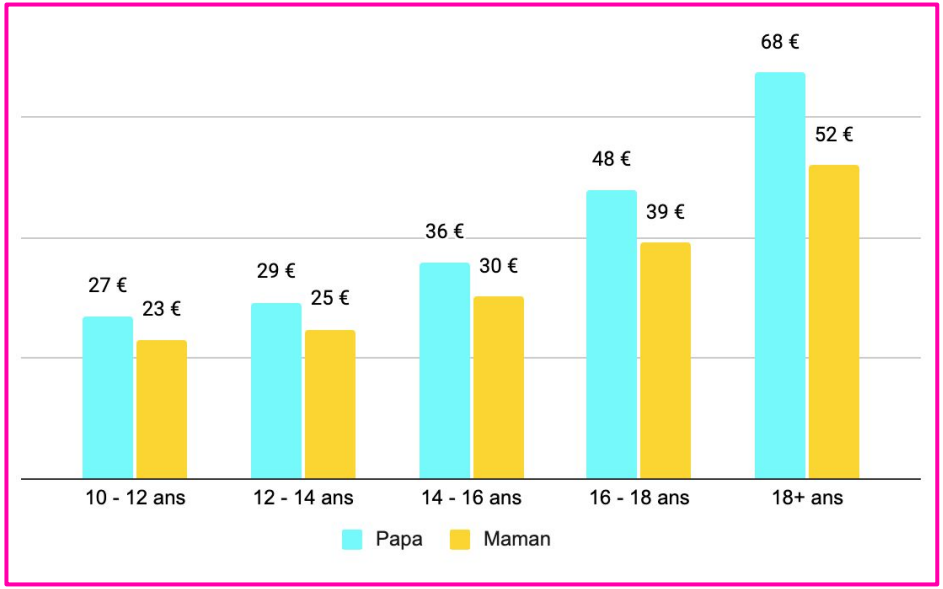
Argent de poche mensuel moyen reçu selon l'âge de l'ado



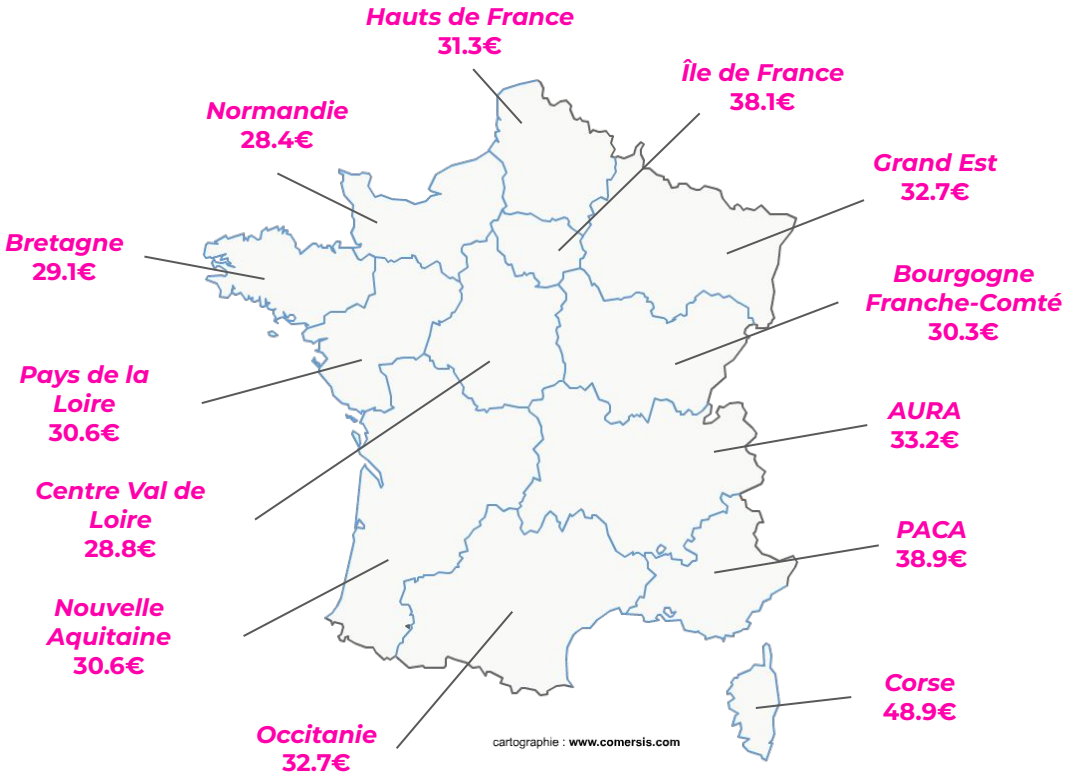
LES PÈRES DONNENT PRESQUE 8€ D'ARGENT DE POCHE DE PLUS QUE LES MÈRES

- En moyenne, les papas donnent **41,5€** d'argent de poche mensuel contre **33,8 €** pour les mamans.
- **Plus l'ado grandit, plus l'écart se creuse** entre le montant d'argent de poche donné par les pères & les mères : il passe de 4€ pour les 10-12 ans à 16€ pour les 18+.
- À noter : **dans 70% des familles, ce sont les mamans qui gèrent l'argent de poche.**

Argent de poche mensuel moyen programmé par les parents en fonction de l'âge

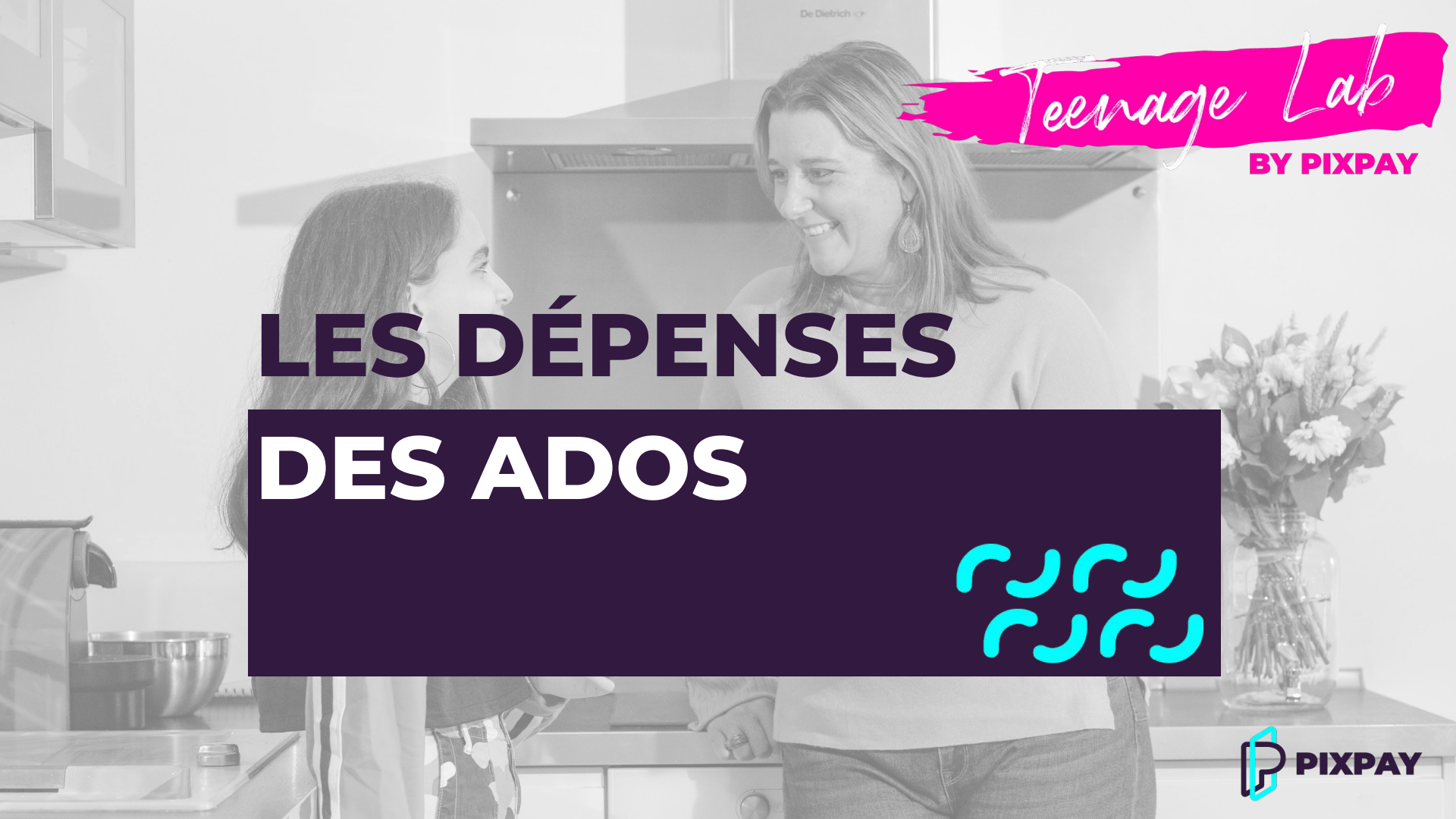


LES ADOS NORMANDS SONT LES PLUS PAUVRES



- En **Corse**, les parents sont de loin **les plus généreux** avec une moyenne de **48.9€** d'argent de poche régulier mensuel. La région PACA arrive en seconde position.

- C'est en **Normandie** que les ados ont le moins d'argent de poche avec **28.4 €** en moyenne. Le Centre Val de Loire n'est pas loin devant, avec 40 centimes de différence.

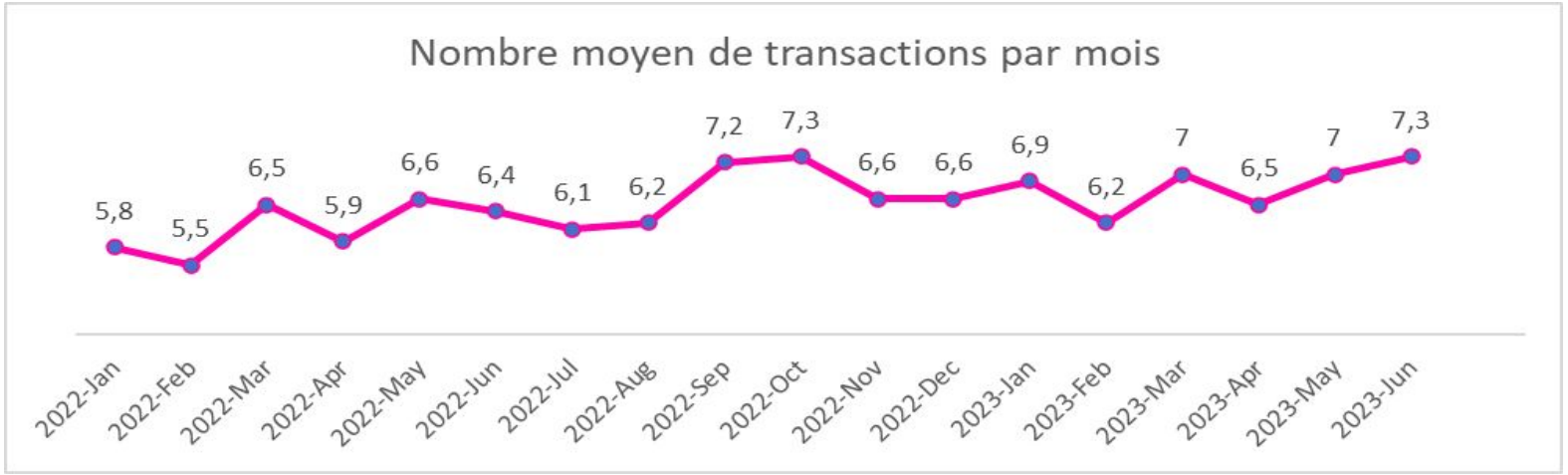


Teenage Lab
BY PIXPAY

LES DÉPENSES DES ADOS

PIXPAY

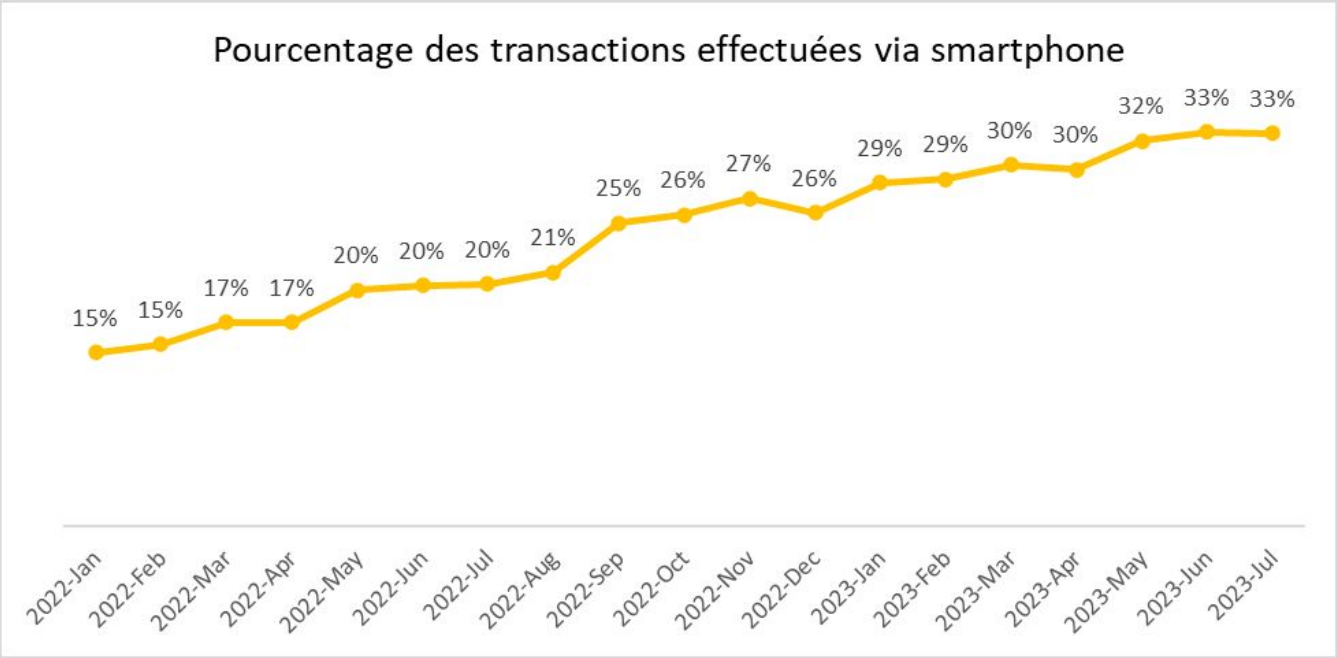
LA CARTE DE PAIEMENT RENTRE DANS LES HABITUDES DES ADOLESCENTS



- Les adolescents **adoptent de plus en plus la carte de paiement** : le nombre moyen de transactions par mois est ainsi passé **de 5,8 en janvier 2022 à 7,3 en juin** 2023.

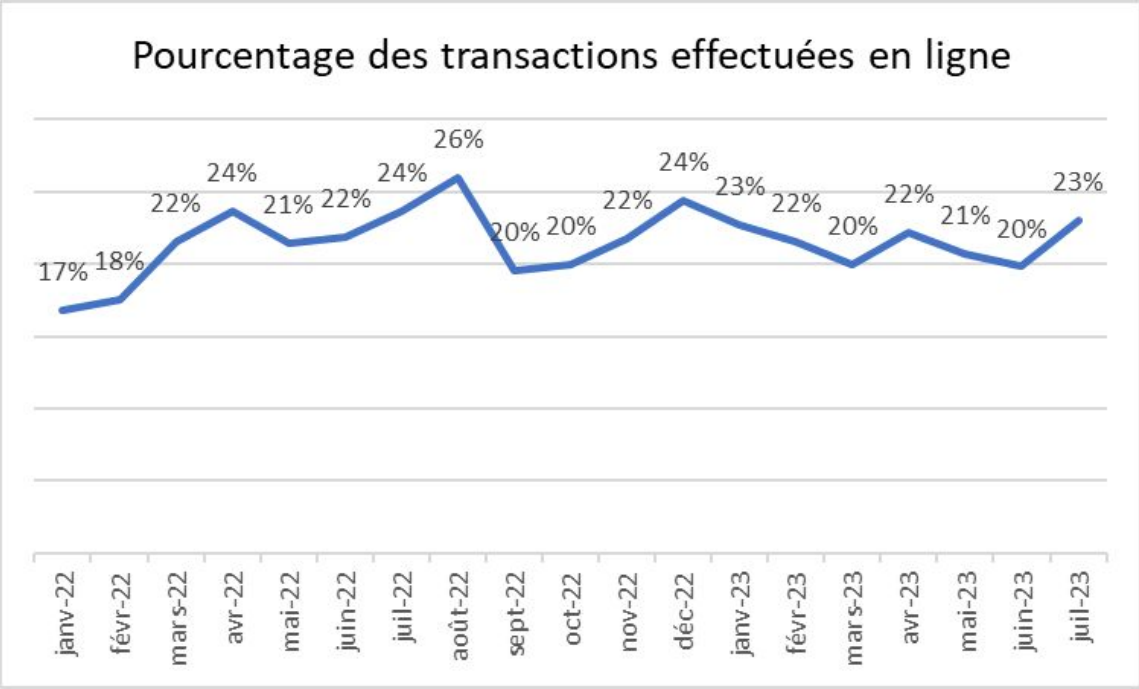
- Plus les ados grandissent, **plus ils utilisent leur carte** : les 10-12 ans font en moyenne 4 transactions par mois, les 12-14 ans en font 5, les 14-16 ans en font 8 et les 16-18 ans en font 10.

LES PAIEMENTS VIA SMARTPHONE EXPLOSENT



➢ Ce sont désormais **33% des transactions** qui sont faites via smartphone, contre **21%** à la même période l'année dernière.

LES PAIEMENTS EN LIGNE



➢ Les **paiement en ligne** ont moins le vent en poupe et stagnent.

Teenage Lab

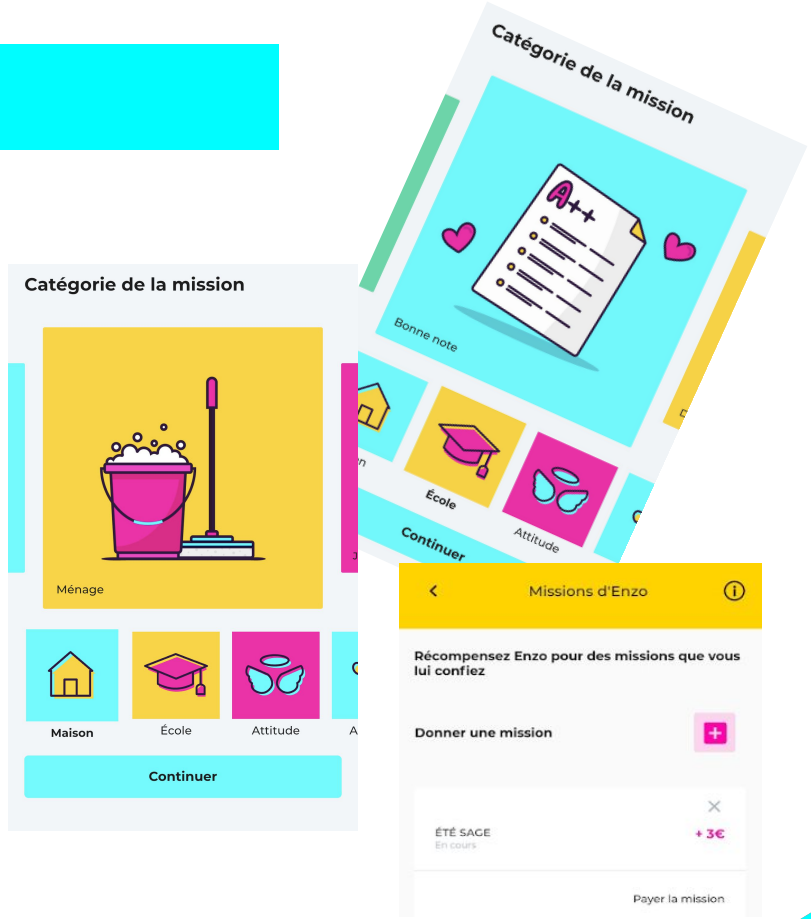
BY PIXPAY

LES COMPLÉMENTS D' ARGENT DE POCHE DES ADOLESCENTS

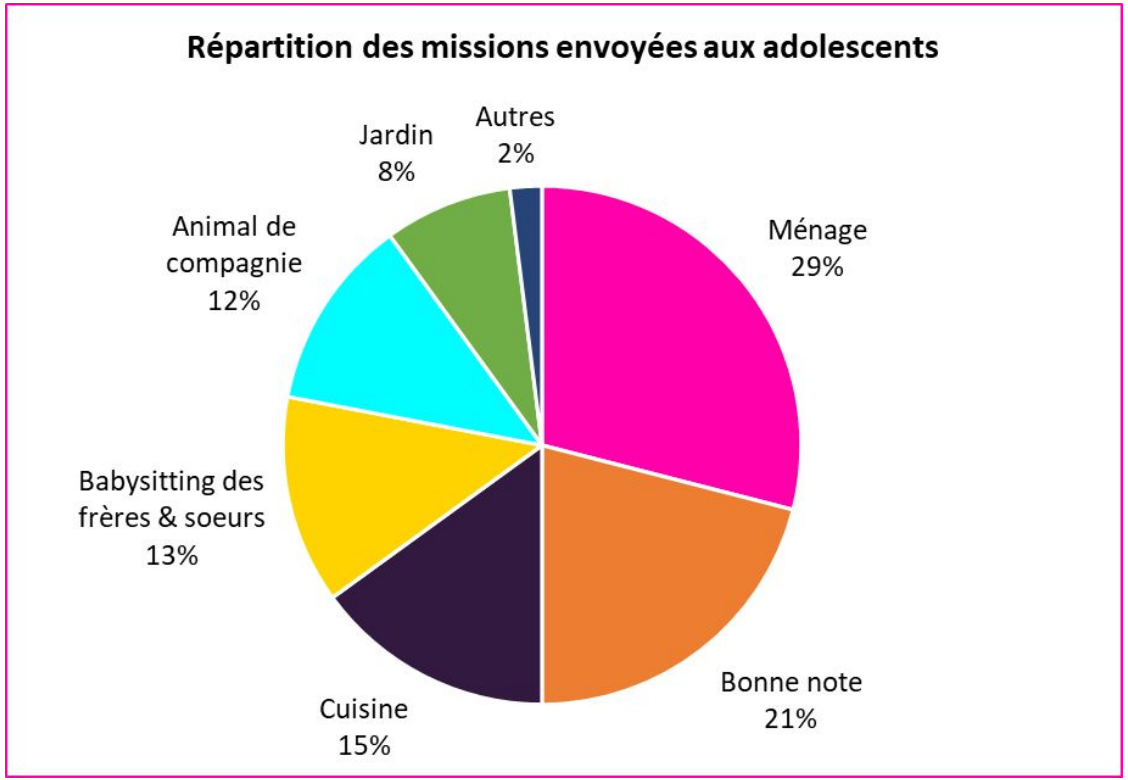
LES MISSIONS DANS L'APP PIXPAY

- Depuis l'application Pixpay, **les parents peuvent envoyer à leurs ados des missions : cela leur permet de rémunérer les petits services rendus par leurs enfants pour les responsabiliser et les aider à apprendre la valeur de l'argent.**

- Parmi les **76 000 missions** demandées entre septembre 2022 et juin 2023, **33,6%** ont effectivement été réalisées et payées.

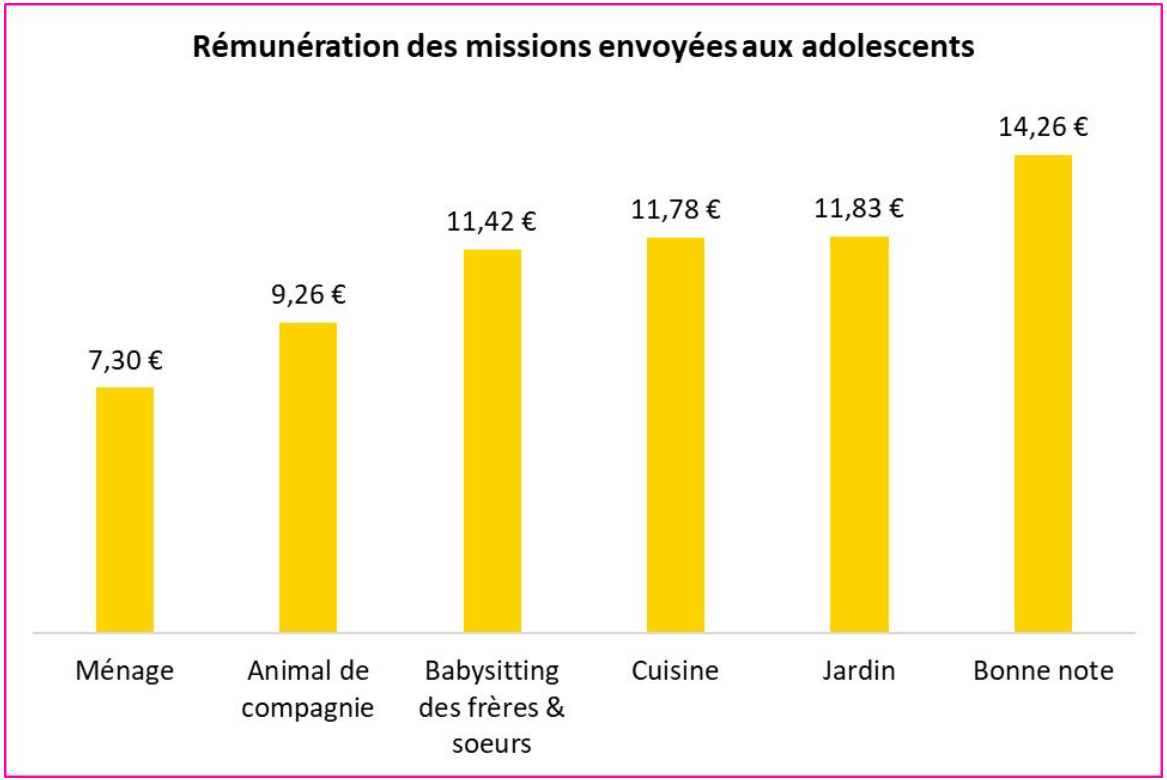


LES MISSIONS LES PLUS FRÉQUENTES



- **Le ménage** est la corvée pour laquelle les ados sont les plus susceptibles de recevoir une petite compensation financière.

AVOIR DES BONNES NOTES PEUT RAPPORTER GROS

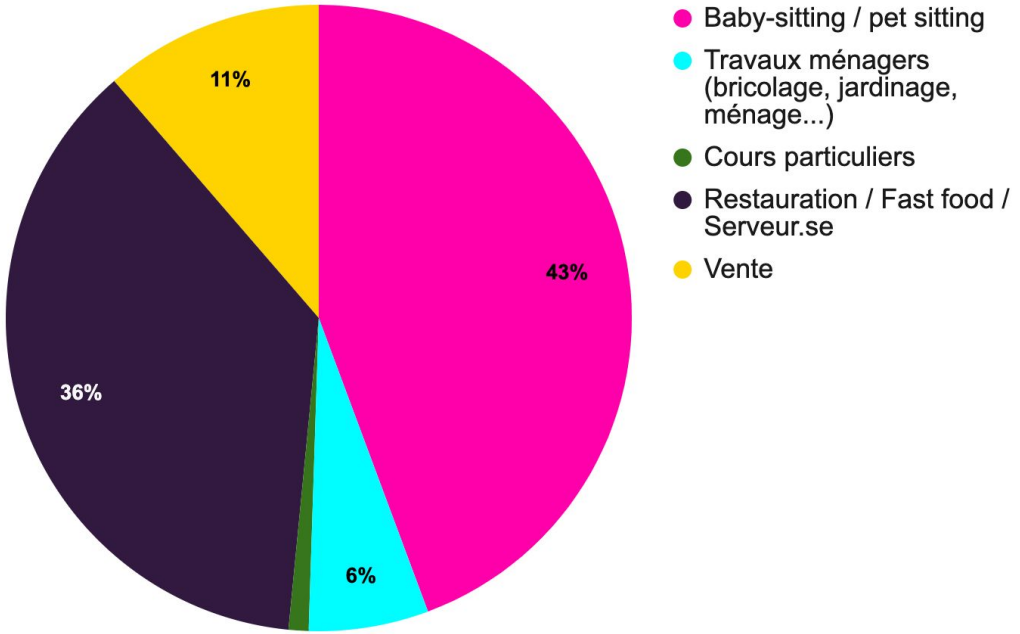


- Les parents donnent en moyenne **14,26€** pour récompenser une bonne note.
- C'est presque 2 fois plus qu'un coup de main pour le ménage, récompensé de **7,30€** en moyenne.

40% DES ADOS PRÉVOIENT DE FAIRE UN PETIT BOULOT PENDANT L'ANNÉE SCOLAIRE

- **40%** des ados envisagent de faire un petit boulot pendant l'année scolaire. **25%** ne savent pas encore s'ils en feront un ou pas.

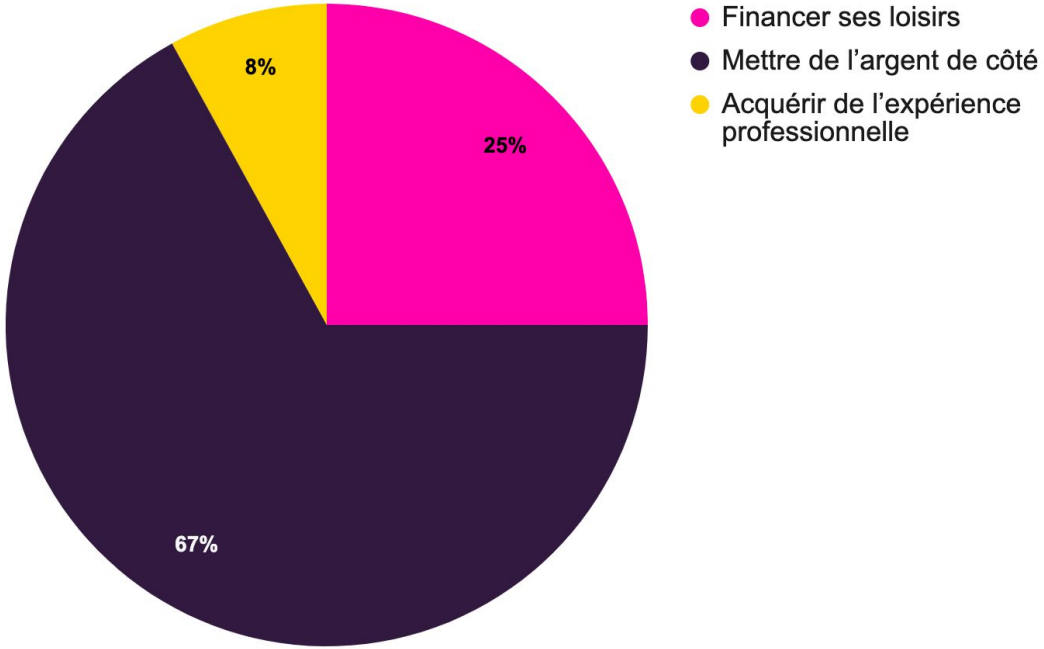
- La **garde d'enfants ou d'animaux,** ainsi que la **restauration** ont la cote auprès des adolescents.



Sondage menée en août 2023 auprès de 4800 adolescents âgés de 10 à 18 ans

POURQUOI LES ADOS FONT-ILS UN PETIT BOULOT ?

- **67%** des ados qui font un petit boulot le font pour se créer une épargne.



Teenage Lab
BY PIXPAY

TEENAGE LAB

LE *TEENAGE LAB*

BY PIXPAY

Plus de 3 ans que Pixpay accompagne les adolescents, dès 10 ans, dans leur quotidien.

Aujourd'hui forte d'une base de plus de 300 000 utilisateurs, la startup de digitalisation de l'argent de poche publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✔ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✔ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✔ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✔ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?

Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaitre et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

LES PUBLICATIONS DU Teenage Lab BY PIXPAY

2020

Janvier :
Baromètre « Les ados et l'argent #1 »

2021

Janvier :
Baromètre « Les ados et l'argent #2 »

Avril :
Baromètre « La conso des ados #1 »

Octobre :
La rémunération des tâches réalisées par les ados à la maison

Novembre :
Les adolescents & les cadeaux de Noël

2022

Février :
Baromètre « La conso des ados #2 »

Mars :
Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles »

Mai :
L'impact carbone de la consommation des ados &
À quoi rêvent les ados

Septembre :
Baromètre
« Les ados et l'argent #3 »

Décembre :
Les parents &
les adolescents à Noël

2023

Février :
Baromètre « La conso des ados #3 »

Mars :
Journée de la Terre : quand les ados montrent l'exemple

Mai :
Situation familiale : quel impact sur l'argent de poche ?

Juin :
La consommation des ados en été

Septembre :
Baromètre
« Les ados et l'argent #4 »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Teenage Lab de Pixpay dévoile la 4e édition de son baromètre :

« Les adolescents et l'argent »

Faits saillants :

- Les ados reçoivent en moyenne 36 €/mois (+3 € par rapport à 2022) ;
- 57 % des adolescents perçoivent de l'argent de poche régulièrement (+7 pts par rapport à 2022) ;
- Les jeunes Corses sont les plus gâtés ;
- Les pères sont (nettement) plus généreux que les mères ;
- Les paiements mobiles explosent;
- 40% des ados envisagent de prendre un petit boulot pour cette année scolaire.

Ils avaient tout prévu : la carte de bus, les tickets de cantine, le correcteur Tipp-Ex et l'indispensable paire de baskets siglées. Mais il en est une qu'ils pensaient (naïvement) pouvoir s'épargner : « M'maaan, p'paaa, mon argent de poche, c'est combien cette année ? » Et nul doute qu'en cette période d'envolée des prix du Capri-Sun, les négociations s'annoncent particulièrement âpres et serrées. Une bonne occasion de s'interroger sur le rapport des familles françaises à l'argent de poche, ce petit coup de pouce diversement calculé, et plus ou moins régulier.

Montants, disparités géographiques, usages... Le nouveau baromètre annuel « Les adolescents et l'argent » réalisé par le *Teenage Lab* de Pixpay, la carte de paiement des ados copilotée par les parents, délivre des chiffres inédits*.

LA RÉVOLUTION *DANS LE SALON* N'A PAS EU LIEU

Pas de canapé assiégé. Pour couper court à un ras-le-bol généralisé des ados, confrontés à une explosion inconsidérée des prix de leurs produits de première nécessité (+15 % pour la chocolatine dans certaines boulanges !), les parents, clairvoyants, ont consenti à une augmentation d'argent de poche en 2023. 36 € par mois en moyenne ont été versés cette année, soit une hausse de 9 % par rapport à 2022. C'est plus, bien plus que l'inflation de 5.6 % mesurée depuis janvier dernier.

Cette moyenne, comme toutes les moyennes, doit néanmoins être relativisée. Seuls 57 % des enfants, soit à peine plus d'1 sur 2, touchent régulièrement de l'argent de poche (contre 50 % en 2022). Parmi eux, 86 % perçoivent le pécule mensuellement et 14 % de façon hebdomadaire.

L'ARGENT DE POCHE : UN NOUVEAU CRITÈRE POUR MESURER LES INÉGALITÉS SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS

Ce nouveau baromètre confirme également que l'âge de l'adolescent constitue une importante variable d'ajustement. Ainsi, les 10-12 ans touchent 24 €, les 12-14 ans 26 €, les 14-16 ans 32 €, les 16-18 ans 42 €, et les 18 ans et plus 56 € en moyenne.

Des disparités se constatent également du point de vue géographique. À l'échelle du pays, les ados des régions Corse et PACA raflent les plus gros montants (respectivement 48.9 € et 38.9 €), tandis que les petits Normands et Centro-ligériens sont statistiquement les moins bien lotis (respectivement 28.4 € et 28.8 € par mois). Les bambins d'Île-de-France se classent en 3e position, avec 38.1 € qui tombent chaque mois dans leur poche.

FAIRE LES YEUX DOUX À SON PÈRE, OU COMMENT GAGNER DU TEMPS ET DE L'ARGENT

« Demande à ton père », rappe 404Billy. Un conseil que les ados seraient bien avisés de suivre s'ils veulent maximiser leurs profits. Le baromètre Pixpay montre en effet que les pères donnent en moyenne 8 € de plus que les mères (41.50 € contre 33.8 €). Un écart qui tend à se creuser à mesure que l'enfant grandit. Le différentiel est de 4 € chez les 10-14 ans, de 6 € chez les 14-16 ans, de 9 € chez les 16-18 ans et de… 16 € chez les 18 ans et plus. S'ils peuvent surprendre, ces résultats trouvent peut-être un début d'explication dans une autre étude Pixpay : 65 % des mères y déclarent que la conjoncture et les difficultés économiques actuelles ont un impact sur le montant des pécules versés aux enfants, contre 59 % des pères.

Malheureusement pour les ados, le baromètre 2023 révèle également que dans 70 % des cas, ce sont les mères qui tiennent les cordons de la bourse.

LES ADOS BIPENT ET REBIPENT

Adieu le cash, adieu l'oseille, l'avoine, la fraîche, l'artiche, les radis, les pépètes, la picaille, la thune, la mitraille, le pèze, les lovés, la kichta, le blé, les ronds, la maille, le flouze… Les ados se détournent toujours davantage de l'argent liquide, cette caillasse qui alourdit le portefeuille, et ces biffetons se dispersant aux vents mauvais. Désormais, c'est le bipe du paiement mobile qui est plébiscité par les ados et représente 33 % des transactions des adolescents, soit plus d'1 achat sur 3, contre 21 % l'année dernière !

Les paiements en ligne stagnent et représentent plus de 20% des achats des 10-18 ans.

PLUS ! PLUS ! DEMANDEZ PLUS À VOS PARENTS

Pour financer leur faste train de vie, les ados ne se contentent pas tous de l'argent de poche qui leur est alloué. Ainsi, ils sont nombreux à réaliser, sur demande de leurs parents, des "missions" rémunérées.
Faire le ménage (29%), ramener des bonnes notes (21%), faire la cuisine (15%), garder ses frères et soeurs (13%) ou s'occuper de l'animal de compagnie (12%), sont notamment les objectifs, qui une fois remplis, apportent des compléments de revenus aux adolescents. Le plus rémunérateur étant les résultats scolaires !

TRAVAILLER POUR ÉPARGNER : IL Y A DES VAILLANTS CHEZ NOS ADOLESCENTS**

Pour épargner (67%), financer leurs loisirs (25%) ou acquérir de l'expérience professionnelle, certains ados pensent aux petits boulots. 40% d'entre eux prévoient d'en réaliser un pour cette année scolaire. Ils envisagent notamment pour cela de se tourner vers le traditionnel baby-sitting (43%), la restauration (36%) - qui a bien besoin de bras - et la vente (11%).

** L'enquête s'appuie sur 2,8 millions de transactions réalisées par plus de 150 000 adolescents (10-18 ans) utilisateurs français de Pixpay entre septembre 2022 et juin 2023.*
*** chiffres du paragraphe issus d'un sondage menée en ligne en août 2023 auprès de 4800 adolescents âgés de 10 à 18 ans.*

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus 200 000 (parents et adolescents) le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : Teenage Lab - Pixpay

A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution

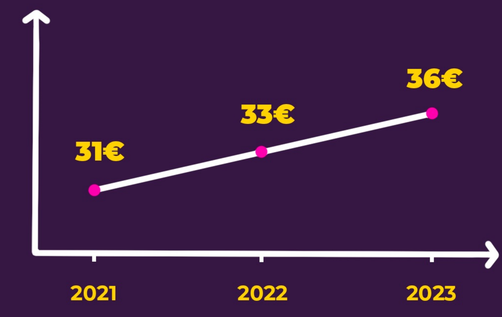
sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados

57%

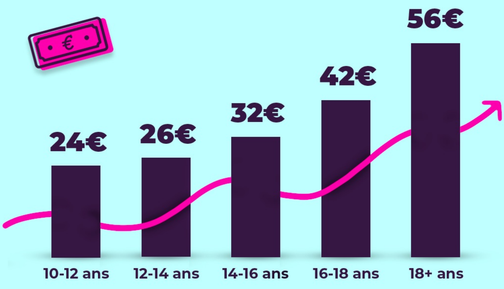
DES ADOS REÇOIVENT DE L'ARGENT DE POCHE DE FAÇON RÉCURRENTE

(mensuelle ou hebdomadaire)

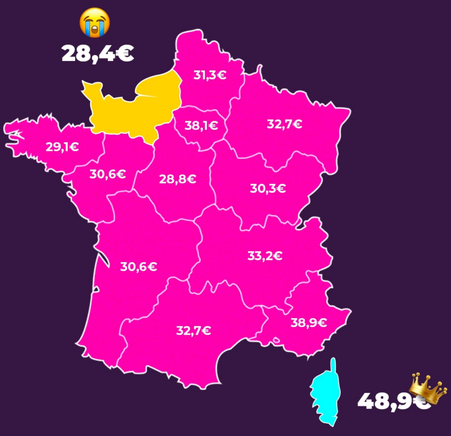
LE MONTANT MOYEN D'ARGENT DE POCHE MOYEN DES ADOS EST EN AUGMENTATION :



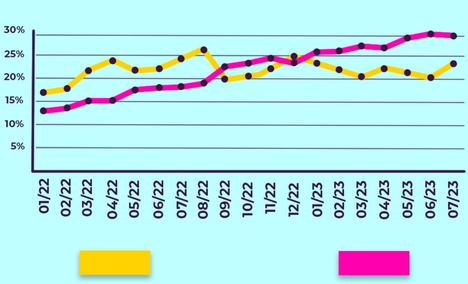
LE MONTANT D'ARGENT DE POCHE REÇU PAR LES ADOS FAIT PLUS QUE DOUBLER PENDANT L'ADOLESCENCE :



ON OBSERVE DE GRANDES DISPARITÉS ENTRE LES RÉGIONS :



LES PAIEMENTS EN LIGNE STAGNENT, LES PAIEMENTS VIA SMARTPHONE EXPLOSENT :



PIXPAY

Smart money, Smart generation