

Dream on by Pixpay dévoile les gagnants de son édition 2024 : Portraits de 3 ados qui vont réaliser leur rêve

Dream on by Pixpay, l'appel à projets qui réalise les rêves des ados pour la quatrième année consécutive, dévoile aujourd'hui les trois rêves gagnants de son édition 2024. Ces jeunes ont été sélectionnés et choisis parmi les 30 000 candidatures reçues cette année et pourront toucher leur rêve du bout des doigts (et à pleine main) grâce à une dotation de 1000 euros et un an d'accompagnement personnalisé.

Présentation de ces représentants d'une jeunesse pleine d'ambition et de motivation.

Prix coup de cœur de Pixpay : Johan Tellier (Jallais, Maine-et-Loire, Pays de la Loire) pour son projet de monter un spectacle de magie

À 17 ans, Johan rêve de monter son spectacle de magie. Une fois son bac en poche, il prévoit de se consacrer à 100% à son spectacle. Passionné par la magie depuis l'âge de 10 ans, il souhaite tourner dans toute la France. Un spectacle qu'il prépare depuis maintenant 2 ans et demi, dans lequel Johan souhaite parler de la thématique du temps. Son but ? Réveiller le rêve d'enfance de chacun de nous au travers de sa passion pour la magie.



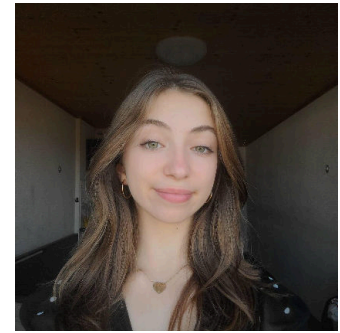
Prix du Public : Yannis Lapeyrade (Cognac, Charente, Nouvelle-Aquitaine) pour sa compétition de danse urbaine à Majorque qui a lieu cet été

Yannis, lycéen de 17 ans, remporte le Prix du Public. Pratiquant du breakdance depuis l'âge de 9 ans, il a toujours rêvé de participer au *Masters of Dance*. En plus d'être l'une des plus grandes compétitions de danse urbaine d'Europe, cette compétition est également la porte d'entrée au *World of Dance*, la compétition de danse urbaine la plus connue au monde. Gagner *Dream On by Pixpay* est un grand pas dans la réalisation de son rêve puisque le gain lui permettra de financer son voyage à Majorque, lieu où se déroule le *Masters of Dance* 2024. Rendez-vous le 6 & 7 juillet pour encourager Yannis !



Prix des lauréats : Laureen Gobin-Duverneuil (La Rochelle, Charente-Maritime, Nouvelle-Aquitaine) pour créer une association et un podcast à destination des jeunes en familles d'accueil.

Étudiante de 18 ans, Laureen a été placée en famille d'accueil en 2013. Malgré des référentes à l'écoute, une fois placée, elle n'a jamais pu être accompagnée par des personnes ayant vécu la même chose qu'elle. Aujourd'hui, son projet est de monter une association et un podcast "On recommence". Elle souhaite ainsi accompagner des jeunes en famille d'accueil ou en foyer dans la poursuite de leurs projets professionnels ou personnels. Elle veut montrer que "peu importe d'où on vient, on peut tous réussir de la même façon".



A PROPOS DE PIXPAY :

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)

Contacts presse :

Orline NZUZI – orline@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Etienne RICHEL – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55