



# BAROMÈTRE INÉGALITÉS



# SYNTHÈSE DE L'

## COMMENT LES ADOS OBTIENNENT-ILS DU MONTANT DE POCHE ?

### ÉTUDE

💰 Les filles reçoivent 7,2€ de plus que les garçons lorsque l'on regarde l'argent de poche régulier. Pourtant, sur l'argent de poche total, ce sont les garçons qui en ont le plus. Ils gagnent en moyenne 6€ par mois de plus que les filles. Ces inégalités sont plus ou moins importantes selon les régions : en Bourgogne Franche-Comté, les garçons ont en moyenne 30€ d'argent de poche supplémentaire chaque mois !


👉 Pourtant, les filles demandent plus régulièrement de l'argent à leur parent : 58% des demandes envoyées par les adolescents sont faites par des filles. En revanche, elles demandent des montants inférieurs : le montant moyen demandé par les garçons est de 1,3€ supérieur à celui demandé par les filles (29,1€ vs 27,8€).


🏠 Pour se faire un peu d'argent, les adolescents proposent parfois leurs services à leur parent. Les missions proposées restent très genrées : 72% des missions "jardinage" sont sollicitées par des garçons.




# SYNTHÈSE DE L'

## COMMENT LES ADOLESCENTS GÈRENT-ILS LEUR ARGENT DE POCHE ?

 Moins rémunérées mais plus généreuses, les filles sont plus enclines à faire un don à une association avec leur argent de poche : 54% des dons reçus depuis l'application Pixpay sont faits par des filles.

 Mal loties, les filles sont plus responsables quant il s'agit de mettre de l'argent de côté : 57% des adolescents ayant activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay sont des filles.

## LES INÉGALITÉS PERSISTENT AUSSI CHEZ LES PARENTS

 Les inégalités persistent chez les parents : dans 72% des familles, ce sont les mamans qui assument la charge mentale de la gestion de l'argent de poche des enfants !



1.

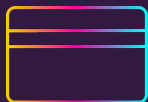
# MÉTHODOLOGIE



# MÉTHODOLOGIE DU

*Teenage Lab*

BY PIXPAY



Dans le cadre du Teenage Lab, Pixpay souhaite analyser les différences de comportement selon le genre des adolescents en ce qui concerne l'argent de poche.



L'enquête est basée sur les données des utilisateurs français de Pixpay du 16 janvier 2024 au 16 février 2024.

Le profil des répondants ados est composé de 50% de filles et 50% de garçons.



# CONTEXTE

Depuis son application, l'adolescent a accès à différentes fonctionnalités. Dans le cadre de notre baromètre sur les inégalités entre les filles et les garçons, nous allons notamment évoquer trois fonctionnalités en particulier.

- Méthodes d'épargne : les adolescents ont la possibilité de choisir une méthode d'épargne pour apprendre à mettre des sous de côté de façon pédagogique et ludique comme l'arrondi auto qui permet d'arrondir toutes les dépenses à l'euro supérieur afin d'épargner la différence.
- Demander une mission : un adolescent peut envoyer une mission à son parent contre rémunération. Lors d'une demande de mission, l'adolescent doit indiquer le type de mission avant de détailler ce qu'il ou elle souhaite faire contre rémunération. Une fois validée par le parent, l'adolescent sera rémunéré pour sa mission.
- Don à une association : un adolescent peut faire un don à l'une de nos 3 associations partenaires. Nous travaillons actuellement avec 3 associations : Ma Petite Planète, Blutopia et Coral Guardian.



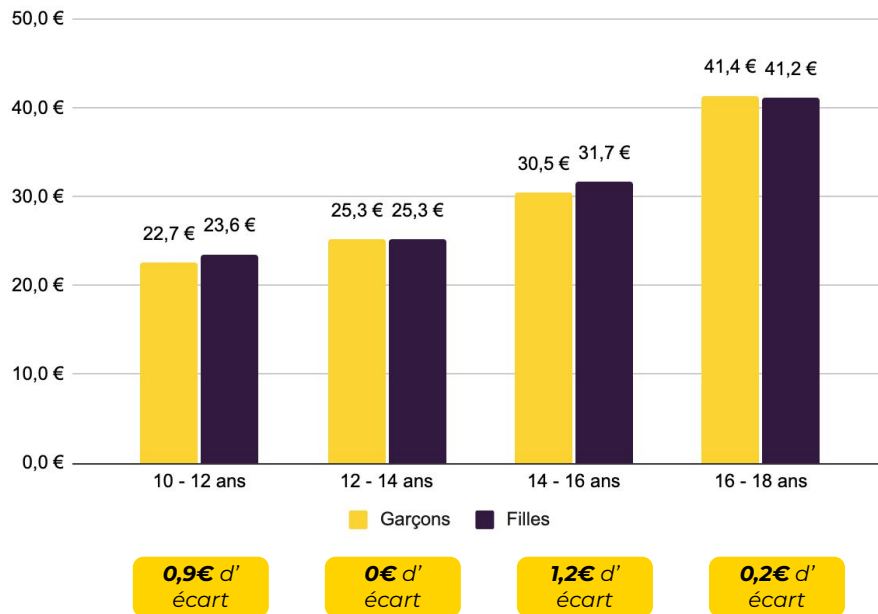
2.

RÉSULTATS  
DÉTAILLÉS



# LE MONTANT D'ARGENT DE POCHE RÉGULIER EST SIMILAIRE ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS...

Montant mensuel d'argent de poche **programmé** par genre



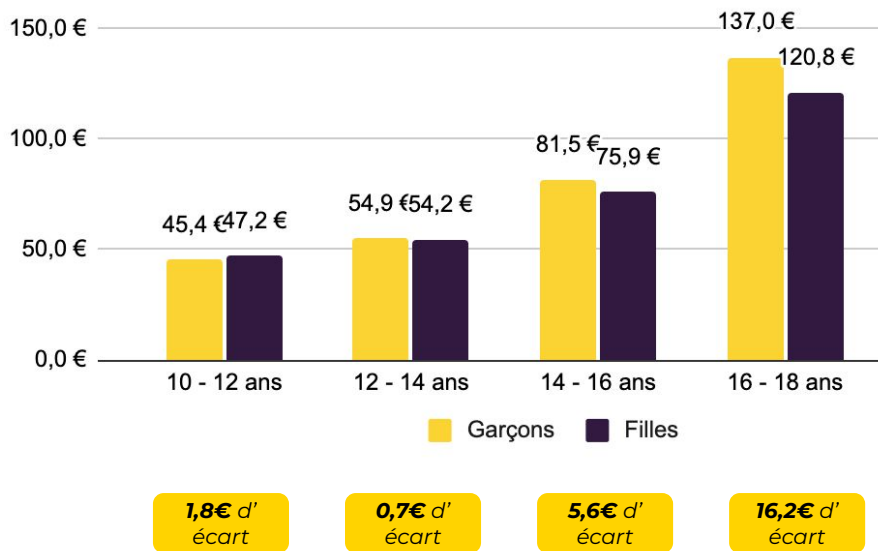
- ❑ En 1 an, les filles reçoivent en moyenne **7,2€ d'argent de poche régulier de plus que les garçons.**
- ❑ C'est un chiffre rassurant : à l'échelle mensuelle, on voit que les écarts filles / garçons sont très faibles, à tous les âges.
- ❑ Il semblerait donc que les parents fassent attention à ne pas créer d'inégalités fortes.



# ...MAIS AVEC LES RALLONGES D'ARGENT DE POCHE, ELLES REÇOIVENT EN MOYENNE 6€ DE MOINS CHAQUE

## MOIS

Montant mensuel d'argent de poche reçu par genre



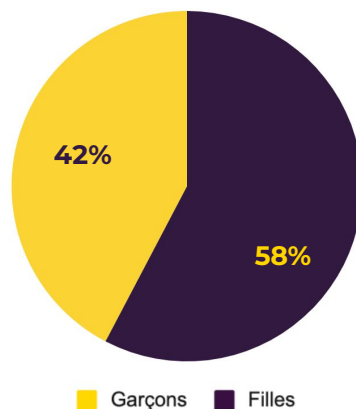
- ❑ Les **filles reçoivent en moyenne 6€ d'argent de poche de moins** par mois que les garçons, soit 72€ par an.
- ❑ L'écart d'argent de poche entre les filles et les garçons augmente avec les années.
- ❑ Par rapport à 2023, les écarts d'argent de poche ont réduit. Passant de **7,5€ en 2023 à 6€ en 2024**.

\*en incluant : versements programmés versements ponctuels, cadeaux, versement provenant d'autres membres de la famille/d'amis



# POURTANT, LES FILLES SONT PLUS DEMANDEUSES DE RALLONGES QUE LES GARÇONS : L'EXEMPLE DE DEMANDES D'ARGENT DE POCHE PONCTUELLES

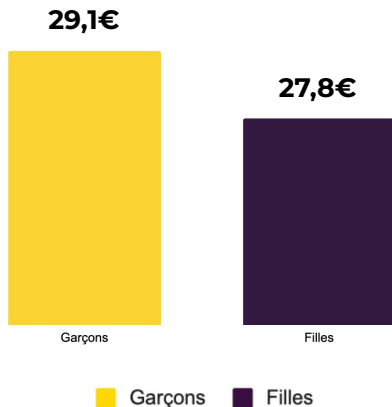
Répartition des demandes d'argent de poche envoyées par les adolescents à leur parent



- ❑ **Les filles envoient davantage de demandes d'argent de poche à leur parent que les garçons.**
- ❑ Une évolution importante par rapport à **2023** puisqu'à cette période, parmi toutes les demandes d'argent de poche, **47% seulement venaient de filles** !

# MAIS LES GARÇONS DEMANDENT PLUS D'ARGENT ET LEURS DEMANDES SONT PLUS SOUVENT VALIDÉES PAR LEUR PARENT

Montant moyen demandé par les adolescents à leur parent



Part des demandes d'argent de poche validées par leur parent

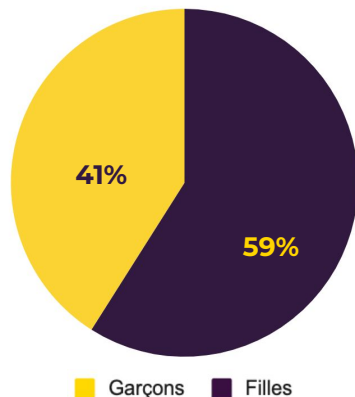


- ❑ Les garçons font moins de demandes d'argent de poche, mais **ils en demandent plus que les filles** (29,1€ vs 27,8€ pour les filles).
- ❑ En plus de demander une rémunération plus élevée, **les garçons voient leurs demandes être validées plus souvent**. 46,1% des demandes d'argent de poche provenant de garçons sont validés alors que pour les filles, c'est seulement 44,7% des demandes qui le sont.

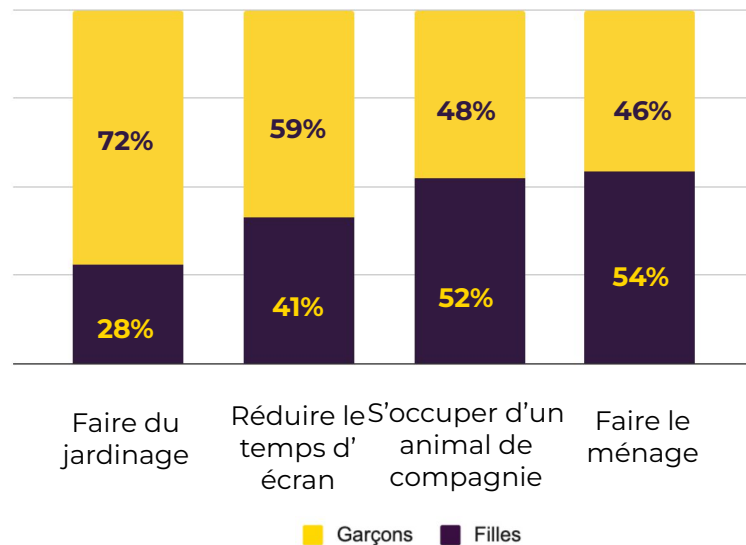
# LES FILLES SONT PLUS DEMANDEUSES D'UNE RALLONGE QUE

## LES GARÇONS : L'EXEMPLE DES MISSIONS

Répartition des adolescents qui ont déjà demandé une mission à leur parent



Répartition des types de missions demandées par les adolescents selon leur genre



- ❑ Les **filles sont davantage demandeuses de missions** pour gagner un peu d'argent auprès de leur parent.
- ❑ À propos du type de missions, on observe qu'elles restent très genrées. En proportion, **les filles sont plus nombreuses à faire le ménage**, et **les garçons plus nombreux à faire du jardinage**.

# LES DEMANDES SONT PLUS RÉGULIÈREMENT VALIDÉES POUR LES FILLES MAIS LES GARÇONS SORTENT GAGNANTS

Part des demandes de missions validées par leur parent



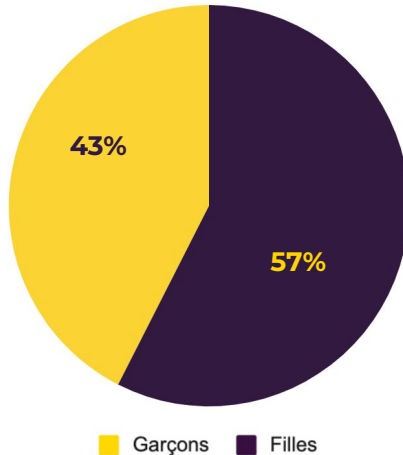
Montant moyen des demandes de missions validées par leur parent



- ❑ En plus d'être plus demandeuses, les **filles voient leurs demandes de mission plus régulièrement validées par leur parent** que les garçons. 26,1% des demandes de missions des filles sont validées contre 24,6% pour les garçons.
- ❑ Pourtant, les **garçons sont financièrement gagnants par rapport aux filles** puisqu'en moyenne, ils sont mieux rémunérés que les filles. Ils ont **une rémunération moyenne de 10,5€ pour les missions validées alors que les filles ont une rémunération de 10,1€.**

# LES FILLES ONT UN COMPORTEMENT PLUS PRUDENT QUE LES GARÇONS ET METTENT PLUS FRÉQUEMMENT DE CÔTÉ

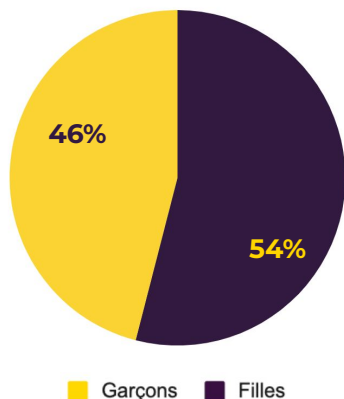
Répartition des adolescents qui ont activé une méthode d'épargne



- ❑ Les **filles sont plus économes** que les garçons.
- ❑ Elles sont plus nombreuses à tenter de mettre de l'argent de côté (57%) que les garçons (43%) via une méthode d'épargne de notre application.
- ❑ Par rapport à **2023**, l'équilibre est plus proche. À la même période, parmi toutes les activations, **61% de filles** avaient choisi une méthode d'épargne.

## ELLES SONT ÉGALEMENT PLUS GÉNÉREUSES

Répartition des adolescents qui ont déjà fait un don à une association

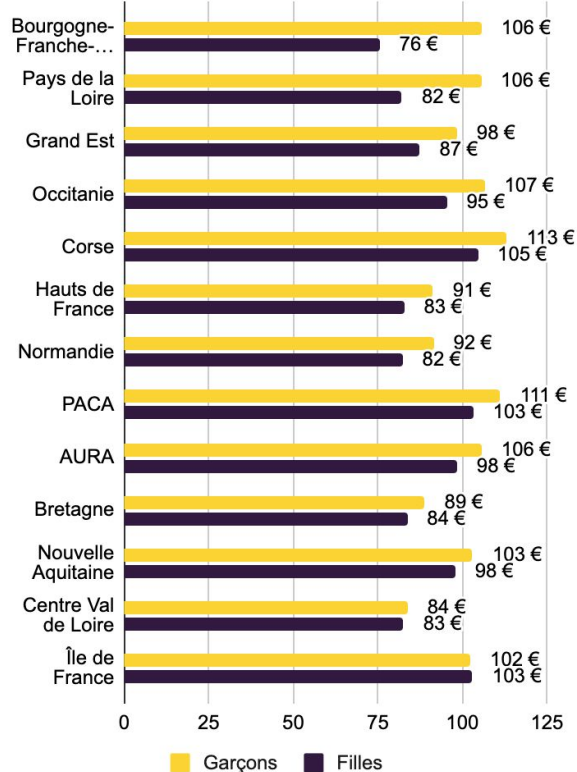


- ❑ Cette année, les **filles sont plus généreuses** que les garçons.
- ❑ Les filles et les garçons donnent le même montant en moyenne (1,1€) mais 54% des dons proviennent des filles.
- ❑ La **tendance s'est inversée par rapport à 2023**. À cette période, 56% des dons venaient de garçons, vs 46% en 2024.

# L'ÎLE DE FRANCE : LA SEULE RÉGION ÉGALITAIRE ENTRE FILLES ET GARÇONS

Écart de fille / garçons + en + faible

Argent de poche mensuel moyen reçu  
par genre et par région

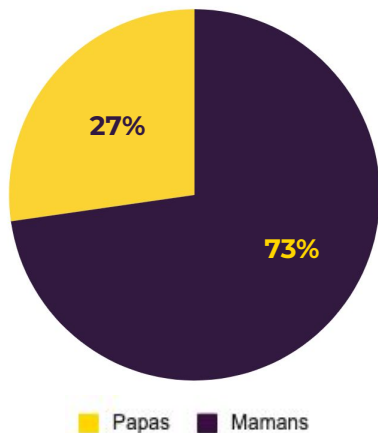


- ❑ C'est en **Bourgogne-Franche-Comté** que les écarts filles-garçons sont les plus importants. En moyenne, les filles ont 30€ de moins que les garçons, soit **360€ de moins par an**.
- ❑ À l'inverse, **l'Île de France et le Centre Val de Loire** sont les régions qui se rapprochent le plus de l'égalité avec une **différence de seulement 1€ en moyenne**.
- ❑ **L'Île-de-France** est la seule région où les **filles ont plus d'argent de poche que les garçons**.

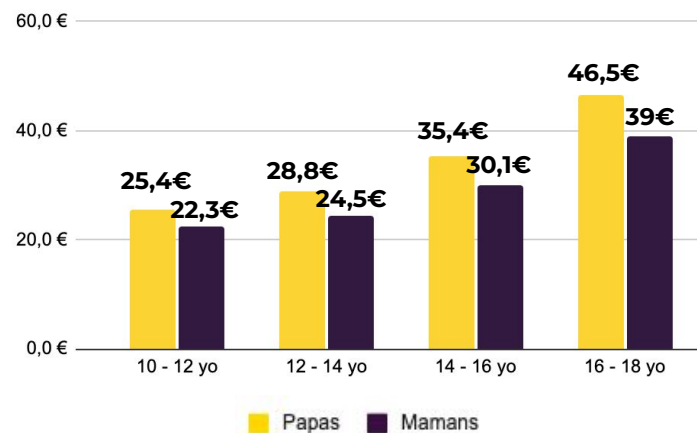


# LA CHARGE MENTALE RESTE ENCORE MAJORITAIREMENT DU CÔTÉ DES MAMANS

Répartition des parents en charge de l'argent de poche de leur adolescent



Montant mensuel moyen d'argent de poche régulier donné selon le genre du parent



- ❑ Du côté des parents, **les inégalités persistent** : en **2024, 73% des mamans** gèrent l'argent de poche de leur adolescent vs **72% en 2023**.
- ❑ Les **pères sont les plus généreux**. Ils donnent en moyenne 41€ vs 33€ pour les mamans.

**3.**  
**TEENAGE**  
**LAB**



# LE TEENAGE LAB

## BY PIXPAY

Plus de 4 ans que Pixpay accompagne les adolescents dès 10 ans, dans la gestion de leur argent de poche ! En 2023, Pixpay se rapproche d'Acorns pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Aujourd'hui, Pixpay publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

### Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?

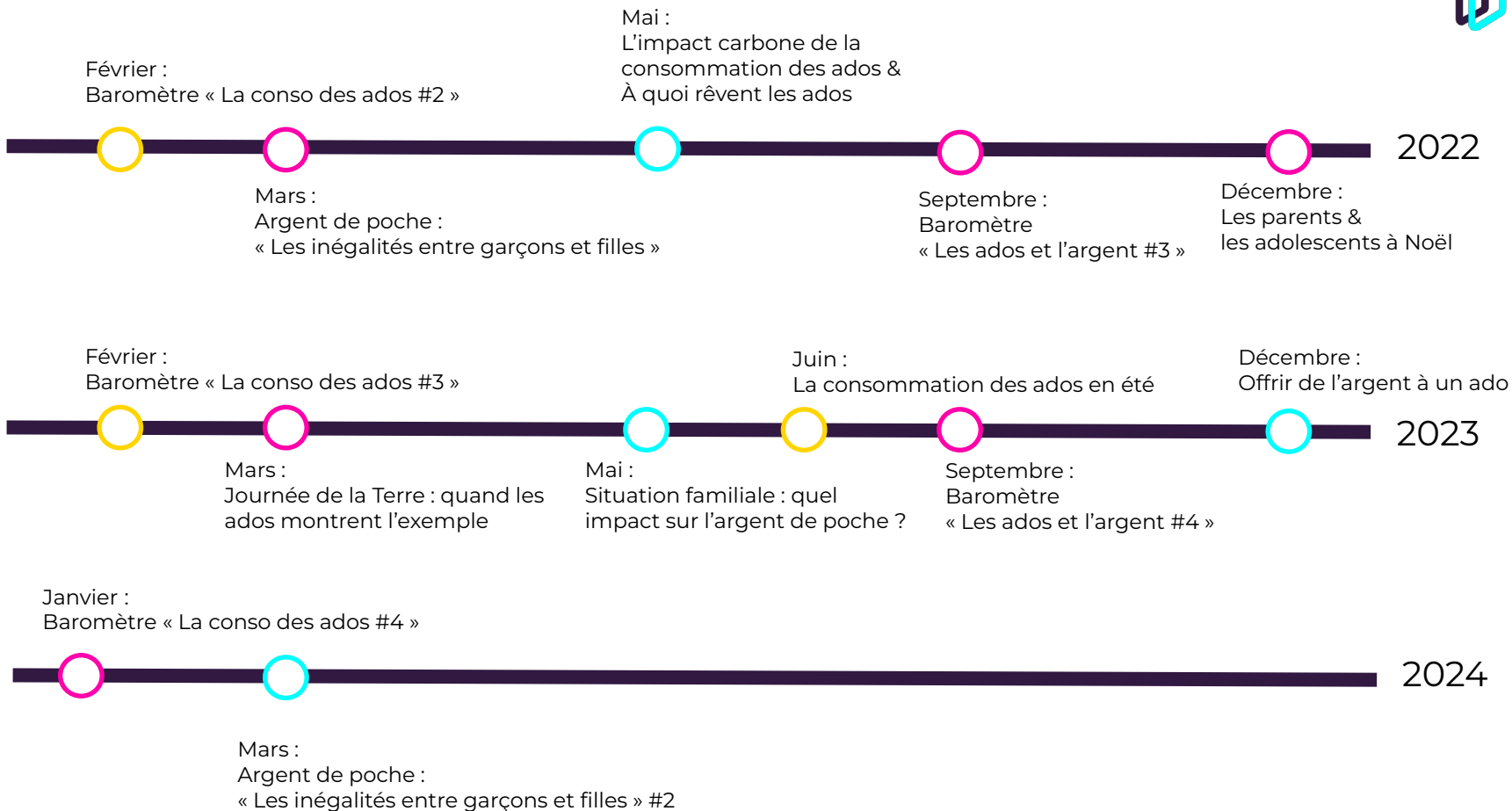


**Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération** qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.



# LES PUBLICATIONS DU



*Journée internationale des droits des femmes du 8 mars :*

## **Baromètre « Argent de poche et inégalités » par le Teenage Lab de Pixpay**

### **Faits saillants :**

- Les filles reçoivent en moyenne 72€ d'argent de poche de moins que les garçons par an (soit une différence de 8%) ;
- L'Île-de-France est la seule région égalitaire entre filles et garçons en ce qui concerne le montant d'argent de poche reçu ;
- Les garçons demandent moins régulièrement des rallonges d'argent de poche, mais demandent des montants supérieurs ;
- Les filles épargnent plus que les garçons ;
- Elles font également plus de dons à des associations que les garçons ;
- Les mères gèrent l'argent de poche dans 73 % des familles.

Chaque année, la journée internationale des droits des femmes du 8 mars renouvelle sa mission de dénonciation et de lutte contre les inégalités qui persistent entre les hommes et les femmes. Alors que l'écart salarial persiste dans le monde du travail (les femmes gagnent 15% de moins que les hommes à poste égal), les inégalités vont bien au-delà du monde de l'entreprise et même lorsque l'on parle argent. Tel est l'enseignement de la 4e édition du baromètre<sup>[2]</sup> "Argent de poche et Inégalités", publié ce jour, par Le Teenage Lab by Pixpay, la carte de paiement des ados dès 10 ans.

### **Les disparités financières ne prennent pas d'âge, elles rajeunissent**

Les inégalités financières entre les hommes et les femmes débutent dès le plus jeune âge et passe par l'argent de poche. En effet, les filles reçoivent en moyenne 6€ d'argent de poche mensuel en moins que les garçons. Un écart qui monte à 72€ par an !

Pire, ce chiffre ne s'améliore pas avec l'âge mais atteint son apogée chez les grands ados de 16 à 18 ans, avec une différence mensuelle saisissante de 16,2€, soit une disparité annuelle de 194,4€.

### **De grandes disparité entre les régions**

En matière d'inégalités, les régions françaises ne sont pas logées à la même enseigne. En guise de bons élèves, l'Île-de-France et le Centre Val de Loire sont les régions qui se rapprochent le plus de l'égalité. Toutes les autres régions ont malheureusement du retard à rattraper.

La Bourgogne-Franche-Comté, les Pays de la Loire et l'Occitanie sont les trois régions parmi les plus inégalitaires de France. Avec un écart mensuel moyen de 30€ de moins pour les filles par rapport aux garçons, la Bourgogne-Franche-Comté prend la dernière place. Cet écart représente une différence annuelle de 360€.

### **Demander plus, mais moins souvent, rapporte**

Les habitudes de demande d'argent de poche varient également selon le sexe. Il est à noter que les filles (58%) adressent plus fréquemment des demandes d'argent de poche à leurs parents que les garçons (42%). Bien que les garçons sollicitent moins souvent, leurs requêtes sont généralement plus importantes que celles des filles, atteignant en moyenne 29,1€ contre 27,8€ pour ces dernières.

## Une gestion parfaite de leurs finances pour les filles 😊

Les filles semblent avoir une gestion plus responsable de leur porte-monnaie ! Elles sont d'une part plus habituées à épargner (57% des filles épargnent contre 43% des garçons) et sont également plus enclines à soutenir des œuvres caritatives, (parmi les donateurs, 54% d'entre eux sont des filles contre 46% pour leurs homologues masculins).

## Les mères gèrent, les pères flambent

Comme chaque année, ce sont les mamans qui remportent le trophée de la gestion d'argent de poche des adolescents. Dans 73% des foyers, ce sont en effet les mères qui gèrent la bourse au quotidien. Les pères, eux moins présents, se montrent néanmoins plus généreux, en donnant en moyenne 41€ contre 33€ pour les mamans.

### Contacts presse :

Orline NZUZI – [orline@edifice-communication.com](mailto:orline@edifice-communication.com) – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – [laetitia@edifice-communication.com](mailto:laetitia@edifice-communication.com) – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com) – 07 85 89 64 57

### **A PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :**

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touchent la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab - Pixpay](#)

### **A PROPOS DE PIXPAY :**

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de faire des dons. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et Acorns se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)