



Le rapport des ados à l'éducation financière

Méthodologie du



A l'occasion de la semaine de l'éducation financière, Pixpay a réalisé une enquête afin de mettre en avant l'absence de l'éducation financière à l'école, et le manque de connaissances financières des adolescents français.



L'enquête est basée sur les réponses d'un sondage Discurv mené en février 2025 pour Pixpay. Au total, il y a eu 1003 répondants parents, et 1003 répondants adolescents de 10 à 18 ans.



1

RESULTATS DE L'ETUDE

Plus d'1 parent sur 2 estime que le niveau d'éducation financière des mineurs est très limité

54%

des parents estiment que le niveau d'éducation financière des mineurs est très limité.

86%

des adolescents souhaitent en apprendre davantage sur la gestion de leur argent.

- Il y a consensus quant au fait que l'éducation financière apportée aux adolescents n'est pas suffisante.
- Il est intéressant de souligner que c'est un sujet dont les femmes se soucient plus : 58% de femmes estiment que le niveau d'éducation financière des mineurs est très limitée vs 49% des hommes.

Passeport EDUCFI : près de 4 parents sur 5 considèrent que l'initiation à l'éducation financière devrait débuter plus tôt

78%

des parents considèrent que l'**initiation à l'éducation financière devrait être renforcée et débuter plus tôt.**

44%

des parents estiment que l'apprentissage de ces notions doit commencer **dès la 6ème**, et non en 4ème comme prévu par le programme actuel

79%

des 12-14 ans n'ont **jamais entendu parler** d'éducation financière à l'école malgré le Passeport EDUCFI

- Alors qu'ils ont l'âge d'être en 4ème, près de 4 ados sur 5 n'ont jamais entendu parler d'éducation financière à l'école.
- A noter que 60% des ados ignorent la notion de surendettement. Plus grave encore, 76% ne connaissent pas le terme phishing, alors qu'ils en sont régulièrement la cible.

Pour 2 ados sur 3, l'éducation financière provient des membres de sa famille

Comment est-ce que les ados gèrent leur budgets et améliorent leurs connaissances en gestion financière ?

69%

privilégient les conseils de la famille

33%

utilisent des applications bancaires

15%

explorent des formats éducatifs tels que les podcasts ou les formations en ligne

15%

utilisent la méthode des enveloppes budgétaires

13%

s'informent via des influenceurs sur les réseaux sociaux

La carte de paiement : la manière préférée d'apprendre à gérer son budget pour les ados

Quelle serait la meilleure manière d'apprendre à gérer son argent selon les adolescents ?

28%

par la pratique avec une carte bancaire

24%

sur les conseils de leurs parents & proches

21%

estiment que des cours à l'école seraient une solution adaptée

➤ Selon 94% des parents, ils sont les mieux placés pour leur apporter ces connaissances

2

VISION PAR CSP

Teenage Lab
BY PIXPAY



L'éducation financière, un problème de riche ?

30%

des parents CSP- considèrent
le sujet intéressant

37%

des parents CSP+ considèrent le
sujet intéressant

49%

des ados de CSP- trouvent le sujet de
l'éducation financière utile

58%

des ados de CSP+ trouvent le sujet de
l'éducation financière utile

- L'éducation financière est source d'inégalité. L'intérêt porté sur l'éducation financière est impacté par la CSP de l'ado et de sa famille.

4 adolescents sur 5 issus de CSP- n'ont jamais entendu parler d'éducation financière

81%

des ados issus de CSP- n'ont jamais entendu parler d'éducation financière

73%

des ados issus de CSP+ n'ont jamais entendu parler d'éducation financière

- Ce chiffre prouve les inégalités d'accès à l'éducation financière en fonction des CSP, et le manque d'accès de manière plus générale. Il est essentiel d'ajouter cette thématique dans les programmes scolaires.

3

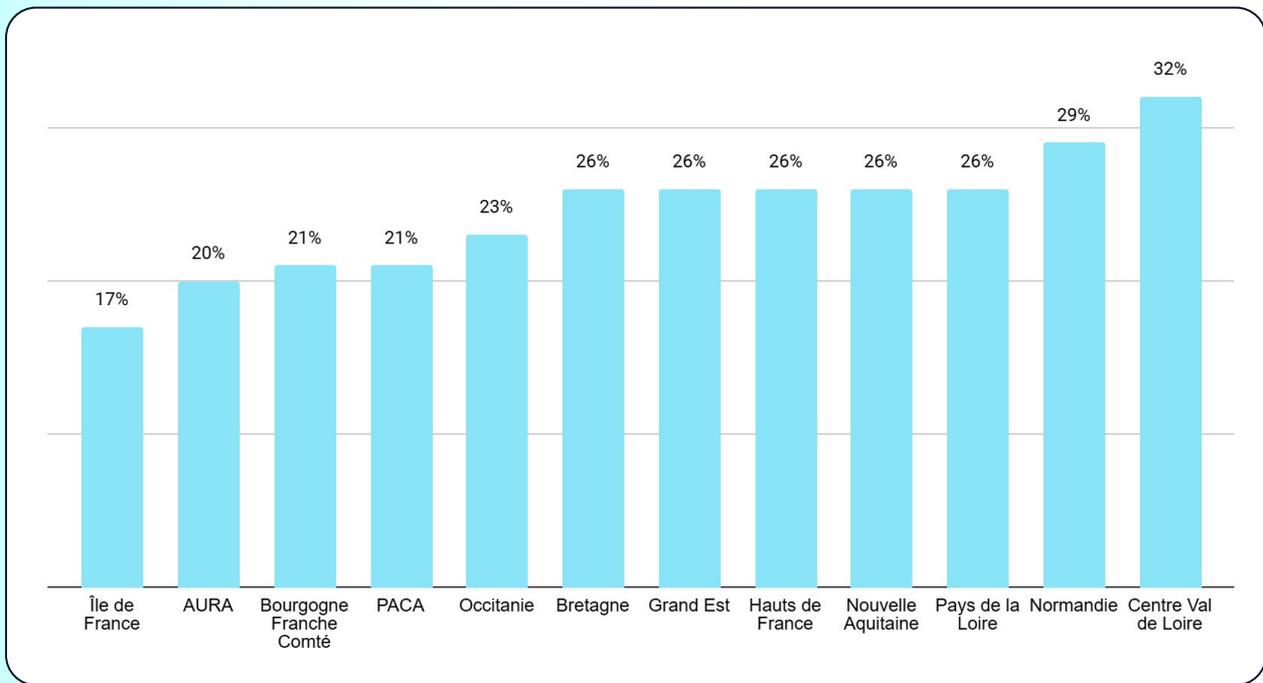
VISION PAR RÉGION

Teenage Lab
BY PIXPAY



C'est en **Centre Val de Loire** que le plus d'ados trouvent les **sujets d'argent et de finance compliqués**

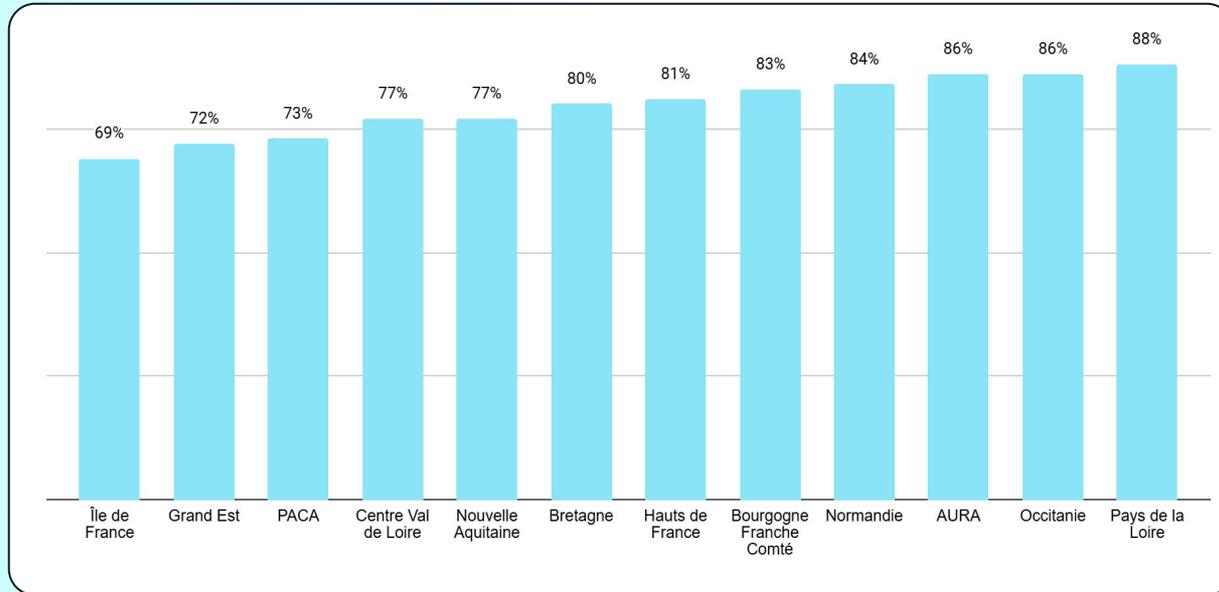
Part d'ados qui trouvent que les sujets d'argent et de finance sont compliqués



- C'est en Centre Val de Loire que les adolescents sont le plus nombreux à trouver les sujets d'argent et de finance compliqués. Le ressenti est plus faible chez les jeunes franciliens (17%).

C'est au **Pays de la Loire** que le plus d'ados n'ont jamais entendu parler d' **éducation financière**

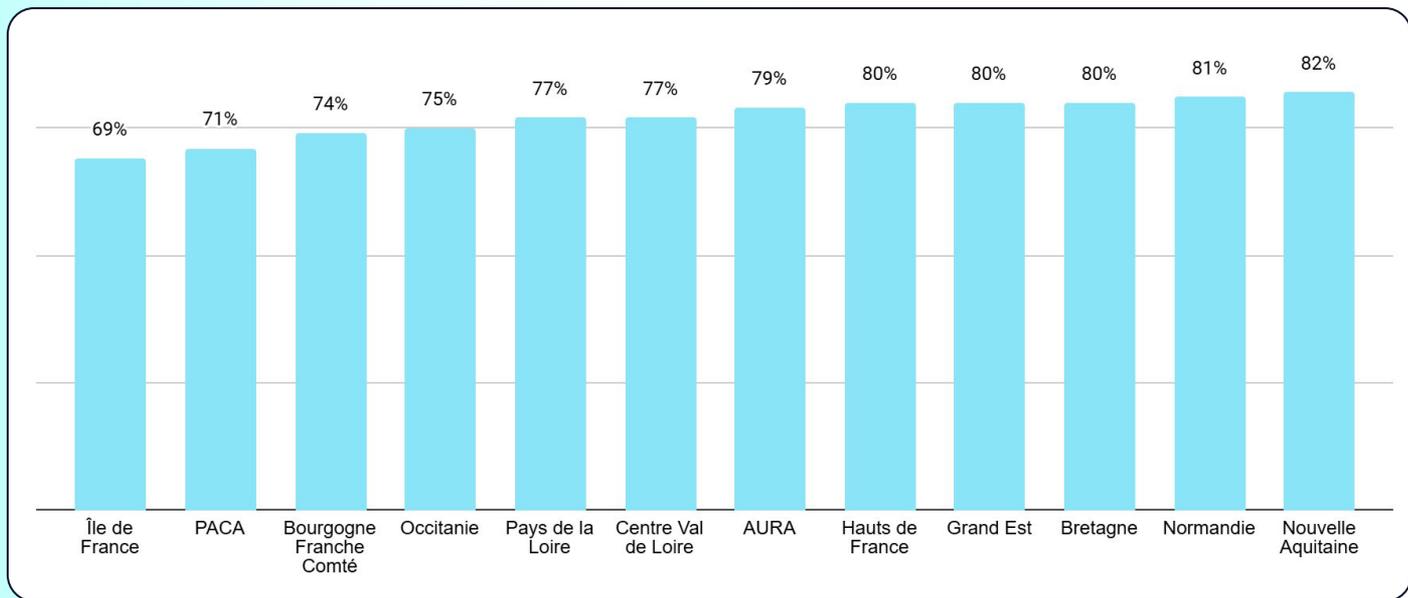
Part d'ados qui n'ont jamais entendu parler d'éducation financière à l'école



- Le Pays de la Loire (88%), AURA (86%), l'Occitanie (86%) sont les régions où les ados n'ont jamais entendu parler d'éducation financière à l'école.
- C'est en Île de France que les ados sont les plus au courant de ces sujets. 31 % des ados ont déjà entendu parler d'éducation financière.

C'est en **Nouvelle Aquitaine** que les ados ont le moins entendu parler du terme **Phishing**

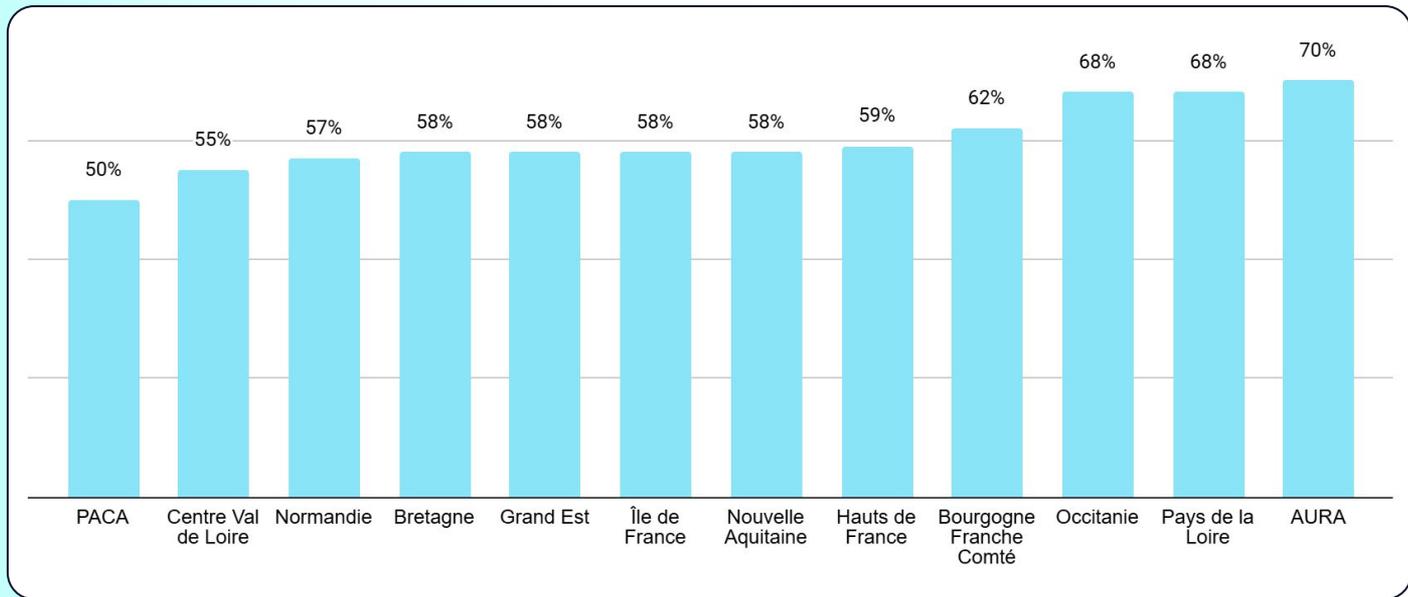
Part d'ados qui n'ont jamais entendu parler de Phishing



- Les franciliens sont les plus renseignés : 31% ont déjà entendu parler de phishing vs 18% des adolescents de Nouvelle Aquitaine.

C'est en **Auvergne Rhône Alpes** que les ados ont le moins entendu parler de **surendettement**

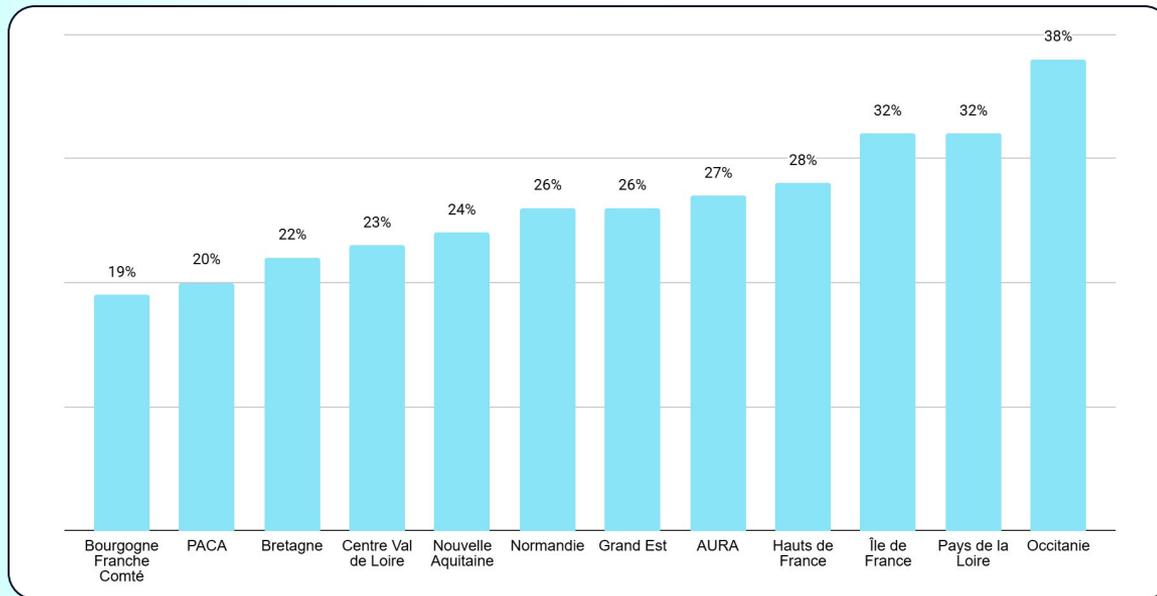
Part d'ados qui n'ont jamais entendu parler de Surendettement



- C'est en région PACA que les ados sont les plus renseignés : 81% ont déjà entendu parler du Livret A. A l'inverse, c'est en Auvergne Rhône Alpes qu'ils sont les moins renseignés. 38% n'en ont jamais entendu parler.

C'est en **Occitanie** que les ados ont le moins entendu parler de **Livret A**

Part d'ados qui n'ont jamais entendu parler de Livret A



- C'est en Bourgogne Franche Comté que les ados sont les plus renseignés : 81% ont déjà entendu parler du Livret A.
- A l'inverse, c'est en Occitanie qu'ils sont les moins renseignés. 38% n'en ont jamais entendu parler.

**Le Teenage Lab
by Pixpay**



Le *Teenage Lab* by Pixpay

Plus de 5 ans que Pixpay accompagne les adolescents dès 10 ans, dans la gestion de leur argent de poche ! En 2023, Pixpay se rapproche d'Acorns pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Aujourd'hui, Pixpay publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?



Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

Les publications du Teenage Lab



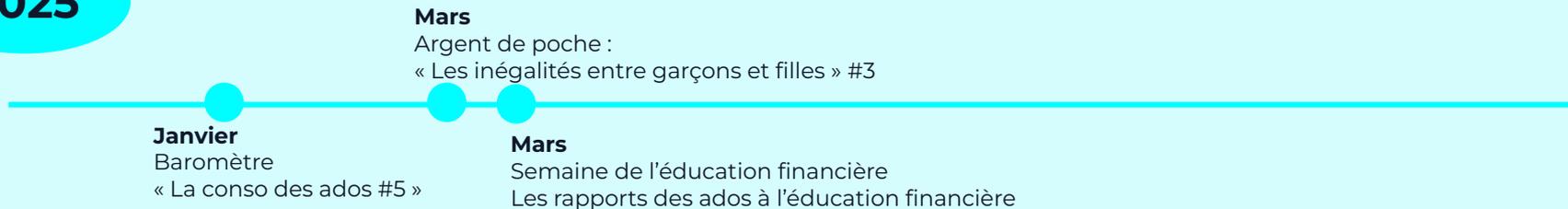
2023



2024



2025



Teenage Lab
BY PIXPAY

Smart Money, Smart Generation



[Semaine de l'éducation financière 2025]

Les adolescents français à la traîne en finance : il est temps d'agir !

« Résultats insuffisants, travail à approfondir. » Si l'éducation financière des adolescents français était notée, elle ne décrocherait pas la moyenne. Une réalité alarmante mise en lumière par l'étude menée par Discurv pour Pixpay*, qui révèle de graves lacunes dans la maîtrise des concepts financiers de base. Une situation d'autant plus préoccupante que la finance est partout dans leur quotidien.

Autre sujet d'inquiétude : les différences de performances en fonction de l'origine familiale. Les enfants évoluant dans un cadre CSP+ possèdent un bagage supérieur à celui des enfants de foyers CSP-, généralement moins familiers des mécanismes financiers plus complexes.

Dans un contexte de technicité croissante de l'économie, les jeunes Français ont besoin d'informations. Tous y ont droit, et l'école aussi le leur doit. Renforcer l'éducation financière en milieu scolaire n'est plus une option, mais une obligation, afin d'offrir les mêmes opportunités à chacun, indépendamment de son environnement social et de ses conditions de vie.

L'argent : un tabou qui coûte cher

L'argent ne devrait pas être une affaire de spécialistes. Chacun y est confronté au quotidien : maîtriser ses dépenses, épargner, préparer sa retraite ou simplement régler un achat. Pourtant, il reste un tabou dans de nombreuses familles, et visiblement, un angle mort de l'éducation scolaire.

Les parents en sont d'ailleurs convaincus : 78 % estiment que le Passeport EducFi, lequel propose actuellement 2 à 3 h de cours annuels pour les élèves de 4^e, devrait être étendu et renforcé. Dans le détail, 44 % considèrent la 6^e comme la classe idéale pour commencer son apprentissage, tandis que 14 % se disent même favorables à une première initiation à partir de l'âge du CM2.

« Le plus tôt est le mieux » pourrait résumer l'avis général. Celui des mères surtout, et pour cause. Chargées de l'argent de poche dans 3 cas sur 4, elles sont les mieux placées pour constater les faiblesses des adolescents Français en matière de gestion budgétaire. 58 % d'entre elles jugent le niveau d'éducation financière de leur enfant insuffisant, contre 49 % des pères.

Un niveau trop faible pour affronter l'avenir

Comprendre comment fonctionne un budget, un compte bancaire ou les risques du surendettement n'est pas un luxe, mais une nécessité. Pourtant, les chiffres sont une nouvelle fois sans équivoque. Parmi les 10-18 ans, 60 % ignorent la notion de surendettement et 76 % le risque de « phishing », pourtant l'une des fraudes en ligne les plus répandues. Pire, 79 % des 12-14 ans affirment n'avoir jamais entendu parler d'éducation financière à l'école, alors même que le passeport EducFi a été généralisé à tous les collèves en septembre 2024.

Sans surprise, des disparités apparaissent néanmoins en fonction de l'origine socioculturelle des enfants. 81 % des élèves issus d'une famille CSP- n'ont jamais été sensibilisés à la question de l'éducation financière, contre 73 % des élèves nés dans un milieu CSP+. Plus surprenant (ou pas), des différences se manifestent aussi selon les régions de résidence des enfants. 31 % des jeunes Franciliens ont déjà entendu évoquer l'éducation financière, contre seulement 12 % de leurs homologues Ligériens et 14 % des petits Aurhalpins ou Occitans. D'une manière générale, l'Île-de-France semble privilégiée. 18 % des adolescents

franciliens déclarent avoir connaissance du phénomène de surendettement, contre uniquement 4 % des Centro-Ligériens.

Les adolescents veulent apprendre, mais cherchent ailleurs

Les jeunes ne sont pas désintéressés, bien au contraire. Près de 9 ados sur 10 (86 %) reconnaissent la nécessité de contrôler leurs dépenses et de prévoir l'avenir.

En fin de compte, 69 % procèdent par analogie en imitant les comportements de leurs parents ou de leur entourage. Les enfants s'identifient fortement aux membres de leur famille et à leurs valeurs. Ils s'imprègnent des conversations qu'ils entendent et des habitudes qu'ils observent. Pour cette raison, la famille reste le premier creuset des inégalités : les comportements présents et futurs des enfants sont fonction des ressources et des modèles auxquels ils sont exposés.

Faute d'une vraie offre scolaire, les adolescents se tournent également vers des podcasts ou vidéos en ligne (15 %) et, surtout, vers les applications bancaires (33 %). Celles-ci jouent aujourd'hui un rôle fondamental dans l'approche que les jeunes ont de l'argent et constituent l'une des principales sources auxquelles les 10-18 ans se réfèrent pour aborder les questions financières.

L'éducation financière, une priorité nationale

« Sans être catastrophique, la copie des adolescents Français est insuffisante », déclare Caroline Ménager, cofondatrice de Pixpay. *« L'étude confirme nos inquiétudes et la nécessité de renforcer l'éducation financière dans les programmes scolaires. Ce que nous voulons pour nos enfants, ce n'est pas seulement l'autonomie financière, mais le bien-être économique, qui passe par une maîtrise avisée de l'argent. ».* Loin d'être une simple compétence, l'éducation financière est un enjeu de société. Il est temps de lui donner la place qu'elle mérite.

*Étude Discurv pour Pixpay menée en février 2025 auprès de 1 003 répondants, dont des parents et des adolescents de 10-18 ans.

À PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les ados dès 10 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis.

Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)

CONTACTS PRESSE

Online NZUZI – online@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57