

Pré rentrée : 3 conseils pour parler argent de poche avec votre ados

À l'approche de la rentrée, la néo-banque des familles [Pixpay](https://www.pixpay.fr/) donne aux parents 3 conseils pour établir avec leurs enfants le budget d'argent de poche qui leur sera alloué cette année.

#1 : Être ouvert au dialogue

Commencer à donner de l'argent de poche à son enfant est une étape clé dans le développement de son autonomie. Pour les parents, c'est l'occasion d'entamer le débat pour mieux connaître les attentes et aspirations de leur enfant. Il est ainsi recommandé de lui demander combien il veut et de justifier sa demande.

En retour, les parents restent ouverts à la négociation et expliquent le choix final. Cela permet à l'enfant de se faire une meilleure idée de la valeur de l'argent et des opportunités que lui procurent son budget.

#2 : Montant et fréquence, trouver le bon équilibre

L'argent de poche alloué à un enfant doit couvrir ses quelques dépenses et lui permettre de se faire plaisir à l'occasion. Son montant évolue en fonction de son âge et de l'autonomie que celui-ci implique. En moyenne, **les Français donnent entre 20 et 30 € par mois à des collégiens et entre 30 et 50 € mensuels à des lycéens.***

À quelle fréquence ? L'argent de poche n'a pas forcément besoin d'être encadré tout de suite. Les parents peuvent d'abord donner ponctuellement à leur enfant puis de manière hebdomadaire.

À partir de 14 ans, l'ado devient plus autonome et plus responsable. À ce moment, **opter pour de l'argent de poche mensuel lui permet de subvenir à ses nouveaux besoins et lui apprend à gérer un budget** en se familiarisant à la valeur de l'argent.

#3 : Une fois le budget acté, rester ferme

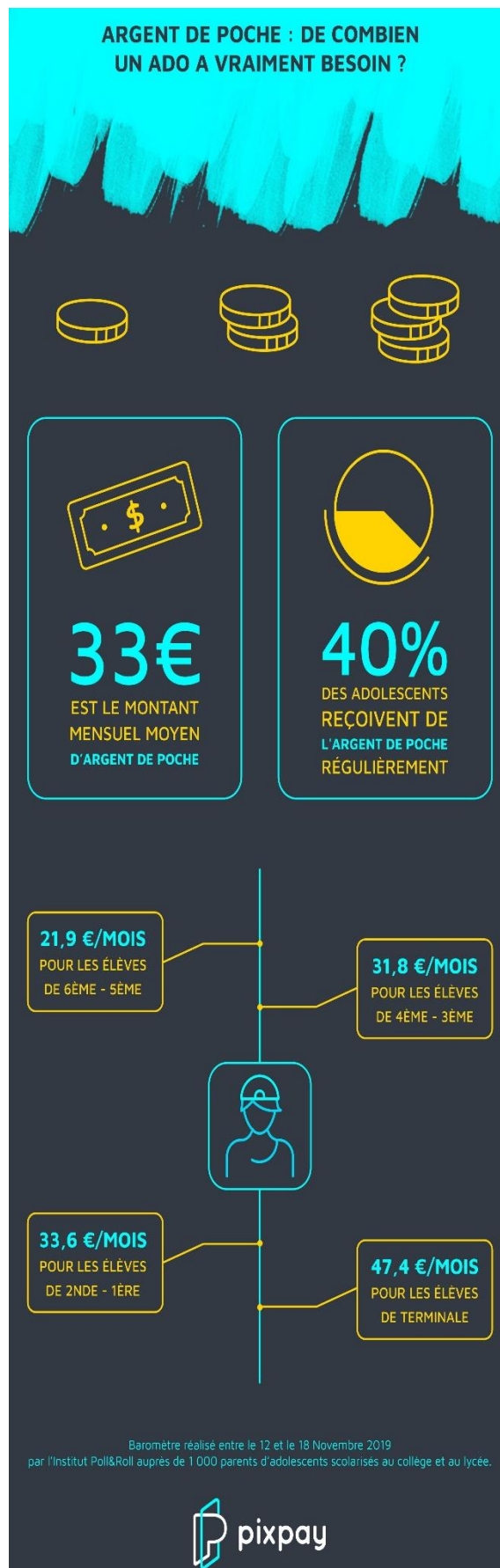
Une fois le budget fixé, il est fortement recommandé de s'y tenir. Celui-ci n'est pas renégociable et aucune rallonge ne doit être accordée. **Si l'ado a mal géré ses dépenses : tant pis pour lui... Il apprendra et fera plus attention la prochaine fois.**

Des extras peuvent être alloués dans le cadre de récompenses pour l'accomplissement de tâches ménagères ou pour l'obtention de bons résultats scolaires et de diplômes, mais cela doit conserver un caractère exceptionnel.

*Baromètre « Les ados et l'argent » par Poll & Roll pour Pixpay, janvier 2020

À PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>





Facebook : @PixpayApp
@pixpay_app

Snapchat : @pixpay

LinkedIn : @pixpay-app

Instagram :

[Contact presse :](#)

Laëtitia Guittard – 06 76 13 71 55 – laetitia@edifice-communication.com