

RÉCOMPENSES FINANCIÈRES DES ADOS PAR LEURS PARENTS : 69 % CONCERNENT LES TÂCHES MÉNAGÈRES, 15 % LES RÉSULTATS SCOLAIRES ET 12 % LE COMPORTEMENT

Étude « Rémunération pour la réalisation de missions », réalisée par Pixpay

Entre parents et enfants, au-delà du don d'argent de poche régulier (hebdomadaire ou mensuel) ou exceptionnel (en cas de besoin ou d'occasion particulière), un tiers des parents (29 %) est prêt à donner de l'argent à son ado contre la réalisation de "missions"*

Quelles sont ces missions ? À combien sont-elles valorisées ? Et lesquelles sont les plus plébiscitées ?

La néo-banque des familles [Pixpay](#), donne ici de nombreux éléments de réponse via une étude basée sur les données de plus de 10 000 utilisateurs.

69 % DES « MISSIONS » CONCERNENT LA RÉALISATION DE TÂCHES MÉNAGÈRES

Les missions les plus demandées par les parents à leurs ados s'apparentent à la réalisation de tâches ménagères (69 % des missions), suivies d'assez loin par le niveau des résultats scolaires (15 %) et le bon comportement à la maison (12 %). Enfin, 4 % des missions concernent le soin aux animaux domestiques.

3 € POUR METTRE LA TABLE ET DÉBARASSER, 13 € POUR S'OCCUPER DE SES FRÈRES ET SŒURS

Les « missions » les moins bien valorisées financièrement par les parents concernent celles de la vie courante du foyer, à savoir : mettre la table et débarrasser (2,43 €), faire la vaisselle (3,28 €) et sortir les poubelles (3,91 €).

À l'inverse, les « missions » qui rapportent le plus aux ados sont : s'occuper de ses frères et sœurs (12,97 €), nettoyer la voiture (12,65 €), être sage (11,74 €) et avoir de bonnes notes (11,45 €).

Le montant de l'argent donné en échange de quelques services rendus ou d'efforts fournis connaît d'importants écarts. Ainsi, les tâches du quotidien sont moins bien rémunérées que les missions ponctuelles. Logique quand on sait que pour beaucoup de parents, il est totalement normal de participer au bon fonctionnement quotidien de la famille et donc aux tâches ménagères qui en incombent. Si ces missions ne font donc pas l'objet d'une rémunération particulière, en revanche les parents s'accordent sur les tâches plus exceptionnelles que sont le baby-sitting et le nettoyage de la voiture très bien valorisés financièrement. On notera aussi qu'ils misent d'importantes sommes sur les efforts d'apprentissage ou de comportement de leur enfant.

LES « MISSIONS » PLÉBISCITÉES PAR LES PARENTS ?

Côté tâches ménagères, la grande majorité des missions données aux ados concernent les tâches ménagères quotidiennes. Le ménage (ranger et nettoyer la maison, sa chambre, sortir la poubelle...) correspond à 32 % des missions et la cuisine (vaisselle, mettre la table et débarrasser, cuisiner...) à hauteur de 31 % des missions données. Le reste des tâches ménagères représente des missions diverses et plus ponctuelles comme tondre la pelouse (6 %) et nettoyer la voiture (4 %).

À l'école pour encourager leur enfant, les priorités des parents sont : l'obtention de bonnes notes et d'un bon bulletin (68 % des missions) ainsi que de bien faire ses devoirs (34 %). 2% des parents demandent à leur ado de prendre du temps pour lire.

S'agissant du comportement à la maison, les ados sont financièrement récompensés pour être sages et respectueux (65 %), faire attention à leur hygiène (10 %), être gentil avec leurs grands-parents (9 %), faire attention à leur régime alimentaire (6 %) et ne plus être accro à leur téléphone (5 %).

Vous trouverez jointe l'étude intégrale « Rémunération pour missions » par Pixpay.

* source : étude de l'institut Poll&Roll réalisée du 28 juin au 1er juillet 2019 pour Pixpay sur la rémunération des tâches faite par les ados

** fonctionnalité de l'application Pixpay permettant aux parents de proposer des « missions » à leurs adolescents puis de les récompenser financièrement directement dans l'application une fois ces dernières réalisées

AVIS DU PSY :

« Je recommande fortement aux parents d'adolescents de faire attention aux points suivants lorsqu'ils souhaitent mettre en place un système de rémunération contre la réalisation de missions :

- Ne pas rémunérer toutes les tâches : l'adolescent doit participer au bon fonctionnement quotidien de la famille sans réclamer systématiquement une récompense financière. De plus, cela peut finir par nuire à son rapport à la vie en collectivité car la notion d'adaptation à la vie sociale n'est pas transmise.
- Idéalement, la rémunération de tâches ménagères plus exceptionnelles doit s'inscrire dans le cadre d'un projet créatif construit par l'adolescent. Dès lors, le parent collabore en lui donnant un moyen de le réaliser et d'atteindre un objectif personnel.
- Ne pas récompenser tous les résultats scolaires : cela peut contribuer à déprécier l'estime de soi, notamment en cas de difficultés à l'école. Mieux vaut se concentrer sur certains moments symboliques comme l'obtention du brevet ou du bac.
- Dans tous les cas, ne pas mettre en place de système de rémunération contre mission avant de 10 ans »

explique **Laurence Peltier, psychologue et consultante auprès de Pixpay**

A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Facebook : @PixpayApp

LinkedIn : @pixpay-app

Snapchat : @pixpay

Instagram : @pixpay_app

Contacts presse :

Etienne RICHER – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

Elise ELMALEH – elise@edifice-communication.com – 07 72 66 77 91