

BAROMÈTRE #2 PIXPAY 2021 – LES ADOLESCENTS ET L'ARGENT

Pour la deuxième année consécutive, la néo-banque des familles [Pixpay](#), présente son baromètre « Les adolescents et l'argent ». Elle dévoile aujourd'hui les résultats inédits de ce baromètre réalisé par l'Institut Poll&Roll auprès de 1 000 parents d'adolescents scolarisés au collège et au lycée, du 04 au 09 décembre 2020.

Alors, combien sont-ils à recevoir de l'argent de poche ? Combien reçoivent-ils ? À quel âge et à quel rythme ? L'argent de poche est-il le seul moyen pour les jeunes de gagner de l'argent ? Quelle est la perception des familles en matière d'argent ? Privilégient-elles la carte de retrait ou de paiement ou bien l'argent liquide ? Quel est le comportement des ados ? La crise sanitaire a-t-elle eu un impact ? etc. Éléments de réponse dans la synthèse ci-après et le baromètre complet ci-joint.

DE L'ARGENT DE POCHE À RYTHME RÉGULIER À PARTIR DE 11 ANS

En moyenne, **les ados commencent à recevoir de l'argent de poche à 11 ans et 2 mois**, un âge pivot qui correspond à l'entrée au collège et à la prise d'autonomie des jeunes. Une évolution assez nette par rapport au baromètre 2020, où l'âge moyen était de 11 ans et 9 mois : **les parents donnent de l'autonomie à leur ado de plus en plus tôt.**

Les parents donnent de l'argent de poche d'abord par volonté pédagogique : **80 % des parents donnent de l'argent pour inculquer à leur ado la valeur de l'argent, lui apprendre à gérer un budget ou le faire gagner en indépendance.**

Le don d'argent de manière régulière est privilégié par les parents. Ils sont ainsi **42 % à verser de l'argent régulièrement à leur ado : 8 % toutes les semaines, 27 % tous les mois et 7 % deux fois par mois.** En revanche, 50 % des ados n'en reçoivent que de manière occasionnelle : 28 % lorsqu'ils en ont besoin et 22 % lors uniquement d'occasions spécifiques type Noël ou anniversaire. Enfin, 8 % des ados n'ont jamais d'argent de poche.

30 € PAR MOIS EN MOYENNE : UNE ANNEE 2020 EN BERNE

Les parents donnent en moyenne 30 € par mois à leur ado. Un montant en baisse (-3 €) par rapport au précédent baromètre de janvier 2020. La crise sanitaire a ainsi eu un impact direct sur le montant d'argent que reçoivent les ados chaque mois.

Toutefois, plus les adolescents grandissent, plus le montant de leur argent de poche augmente. Ainsi, entre 10 et 12 ans, ils reçoivent en moyenne 18 € contre 26 € pour les 13-14 ans, 37 € pour les 15-16 ans et 44 € pour les 17-18 ans.

Avec une différence de 4 € en faveur des garçons (32 € pour les garçons contre 28 € pour les filles), on remarque en outre que **les garçons sont mieux lotis que les filles en matière d'argent de poche.**

PACA, ILE-DE-FRANCE, CENTRE-VAL-DE-LOIRE : DES REGIONS PRIVILEGIEES

Les parents de **Provence-Alpes-Côte-d'Azur sont les plus généreux avec leurs ados avec 43 € par mois**, suivi par les parents du Centre-Val-de-Loire (34 €) tandis que **les parents bretons et normands sont plus raisonnables (ou plus radins ?), avec respectivement 20 € et 21 € par mois.**

Côté régularité des versements, ce sont les adolescents de l'Île-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui reçoivent de l'argent le plus régulièrement. A l'inverse de ceux d'Occitanie qui ferment la marche des régions au niveau de la fréquence des dons.

AUTRES SOURCES DE REVENU : DES ADOS PROACTIFS POUR GAGNER DE L'ARGENT !

Plutôt proactifs quand il est question d'argent, **26 % des ados ont déjà tenté de renégocier le montant d'argent de poche** qu'ils reçoivent. Une mention spéciale pour ceux de l'Île-de-France, des Hauts-de-France et du Centre-Val-de-Loire qui se sont révélés les plus négociateurs sur le sujet (respectivement 36 %, 35 % et 35 %) !

Mais, loin d'être exclusivement dépendants de leurs parents, les ados se tournent aussi vers d'autres solutions pour gagner de l'argent : **principalement (à 58%) en vendant les affaires qu'ils n'utilisent plus**, et ce dès le plus jeune âge et quel que soit leur sexe (52 % des 10-12 ans). Cette nouvelle façon de gagner en pouvoir d'achat détrône de loin le traditionnel petit job (22 %), l'échange de service (bricolage, tondre la pelouse, etc.) (36 %) ou la demande directe d'un complément d'argent de poche (37 %).

Dans le top 3 des régions où les ados revendent leurs affaires, on retrouve le Centre-Val-de-Loire (68 %), la Normandie (66 %) et les Pays-de-la-Loire (65 %). Dans le Top 3 des régions où les ados cherchent des petits jobs, on retrouve l'Auvergne-Rhône-Alpes, (31 %), la Bretagne (30 %) et la Nouvelle Aquitaine (27 %).

DES PARENTS RASSURÉS PAR LEURS ADOLESCENTS QUI ONT CONSCIENCE DE LA VALEUR DE L'ARGENT

Les parents sont assez rassurés quant à l'usage que les ados font de leur argent. Ainsi **79 % estiment que leur enfant a conscience de la valeur de l'argent**, 82 % jugent que leur enfant parvient à économiser pour s'acheter quelque chose d'onéreux ou fait attention à son argent et 78 % qu'il fait preuve d'autonomie en matière de gestion.

L'ARGENT N'EST PAS UN TABOU ENTRE PARENTS ET ADOLESCENTS

Pas étonnant quand on sait que **l'on parle d'argent dans 93 % des foyers** et que **92 % des adolescents français reçoivent de l'argent**. Qu'il s'agisse du coût de la vie, de la nécessité d'apprendre à économiser de l'argent, d'achats à réaliser ou simplement de questions d'argent en général, il n'y a pas vraiment de tabou dans les discussions entre parents et enfants. D'ailleurs, plus des 2/3 des adolescents connaissent le salaire de leurs parents.

DU LIQUIDE POUR LES PLUS JEUNES, UNE CARTE DE PAIEMENT POUR LES PLUS DE 16 ANS

Si la carte de paiement est plébiscitée par les parents pour sa praticité (55 %) et son côté pédagogique (73 %), **seuls 26% des adolescents possèdent aujourd'hui une carte à leur nom**. La cause majoritaire pour laquelle les parents n'ont pas sauté le pas de la carte pour leur enfant est qu'ils le jugent encore trop jeune ou immature (72 %). **Cet outil arrive de fait assez tard dans le quotidien des ados, qui s'en équipent en moyenne à partir de 16 ans**.

Pour les plus jeunes, c'est donc encore le liquide qui prédomine largement malgré les difficultés que cela implique. On note par exemple que 25 % des ados ont déjà perdu des pièces ou des billets et que **56 % des parents sont régulièrement à court d'espèces** et doivent donc aller au distributeur pour pouvoir donner de l'argent de poche. Pas simple donc pour les parents de gérer l'argent de poche en liquide de leur enfant !

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE : UNE EXPLOSION DE L'USAGE DES ACHATS EN LIGNE

Comment revenir sur l'année 2020, sans parler de la crise sanitaire et de son impact sur le comportement d'achat des ados ? Depuis la fin du premier confinement, **32 % des ados ont diminué leurs visites dans les magasins physiques et dans les restaurants et fast-foods** (pendant la période de réouverture) **tandis que 27 % d'entre eux ont augmenté leurs achats en ligne**.

Un comportement qui se rapproche de celui de leurs parents qui sont eux-mêmes 46 % à affirmer utiliser moins d'espèces et 64% davantage le sans-contact depuis le début de la crise sanitaire.

Tous les chiffres avancés sont issus du baromètre « Les adolescent et l'argent » réalisé par Poll&Roll pour Pixpay

A PROPOS DE PIXPAY

Pixpay, start-up fondée par Benoit Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager en janvier 2019, est la première marque à proposer enfin une alternative aux banques pour les 10-18 ans. Son ambition : révolutionner les solutions de paiement des adolescents en leur donnant les ressources pour bien grandir. Pixpay propose ainsi aux jeunes une carte de paiement MasterCard et une app mobile leur permettant de payer, d'être payé, d'épargner ou encore de bénéficier de remises sur leurs marques préférées. C'est aussi une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien. <https://www.pixpay.fr/>

Facebook : @PixpayApp
LinkedIn : @pixpay-app

Snapchat : @pixpay
Instagram : @pixpay_app

[Contacts presse :](#)

Etienne RICHET – etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57
Elise ELMALEH – elise@edifice-communication.com – 07 72 66 77 91