



LES HABITUDES DE CONSO DES ADOS

BAROMETRE 2021 - 1ère EDITION

1.

**DONNES
MACRO**



LA DEPENSE MOYENNE D'UN ADO EST

RELATIVEMENT FAIBLE, A 12€



Enquête basée sur les données Pixpay entre le 01 janvier 2020 et le 15 mars 2021 auprès de 50 000 utilisateurs.

Montant moyen des transactions : **12,2 €**

Fréquence de dépense par mois : **4**

Montant moyen versé sur les cartes par mois : **56 €**



LES DEPENSES DES ADOS SONT REGROUPEES

AUTOUR DE QUATRE CATEGORIES PHARES



**SUPERMARCHÉ
ET
ALIMENTATION**

29%



FASTFOODS

13%



**VÊTEMENTS
ET
ACCESSOIRES**

9%



GAMING

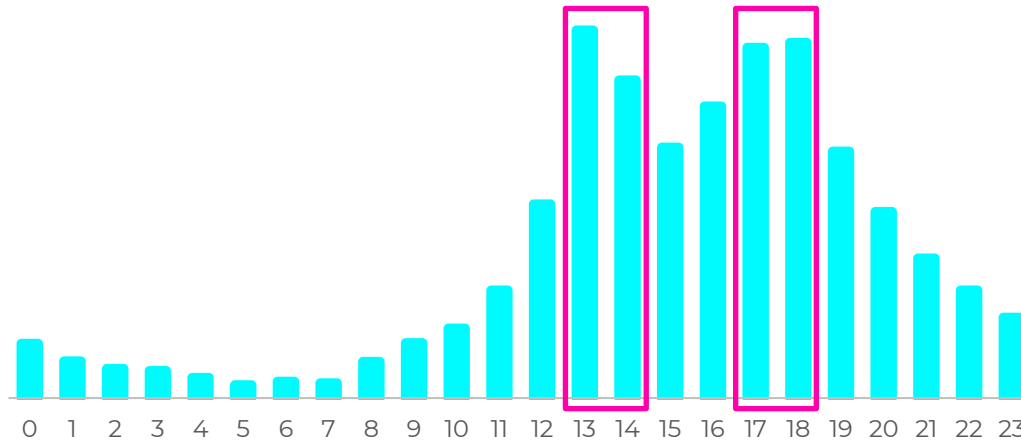
6%



PIC DE TRANSACTIONS

AU DEJEUNER ET POUR LA SORTIE D'ECOLE

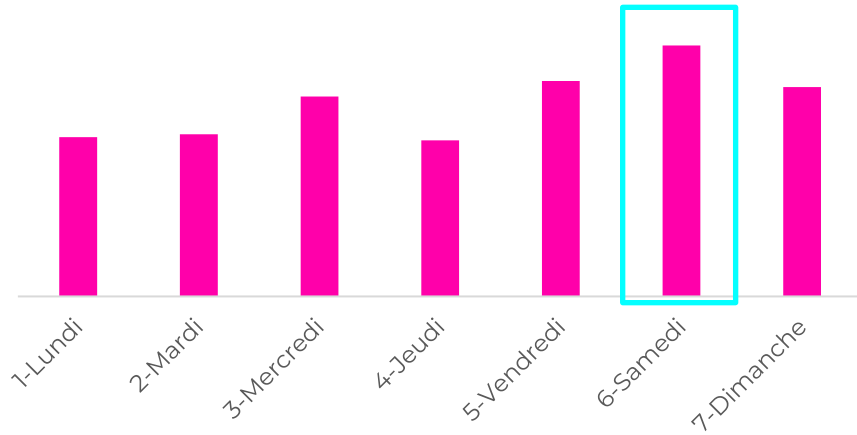
Volume de transaction par heure



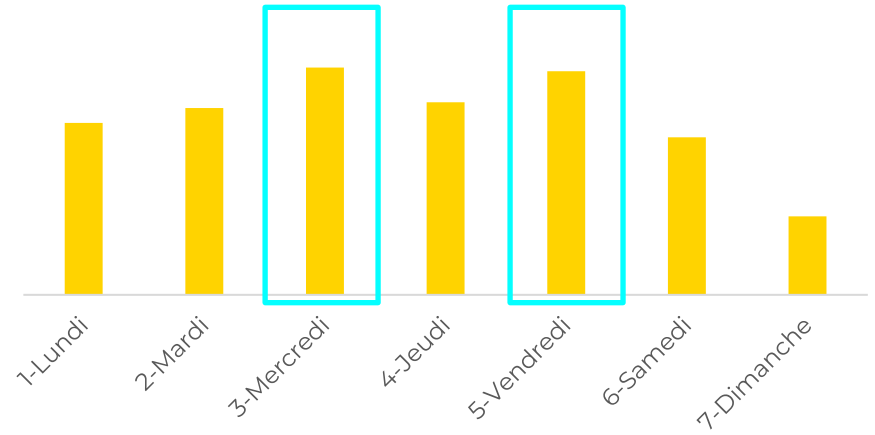
GAMING LE SAMEDI

FASTFOOD LE MERCREDI ET LE VENDREDI

Répartition des dépenses Gaming









Répartition des dépenses Fastfood



MCDONALD'S ET AMAZON

GRANDS LEADERS

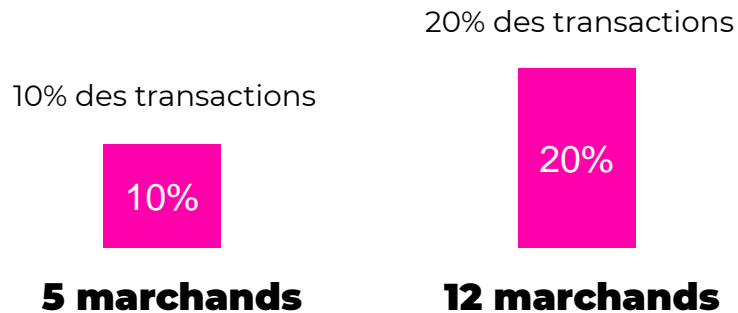
TOP		Transaction moyenne			
1		9,8€	6	MONOPRIX	5,9€
2		5,3€	7		4,8€
3		11,5€	8	Vinted	13,5€
4	amazon	18,3€	9	SHEIN	26,0€
5		7,2€	10	Carrefour city 	4,7€

TOP 10 des marchands préférés des utilisateurs Pixpay, réalisé sur les volumes de transaction



DES DEPENSES TRES CONCENTREES

AUTOUR DE QUELQUES MARCHANDS



1 transaction sur 5 est faite chez les 12 principaux marchands >> les dépenses des ados sont très concentrées autour de quelques marques ultra-fortes



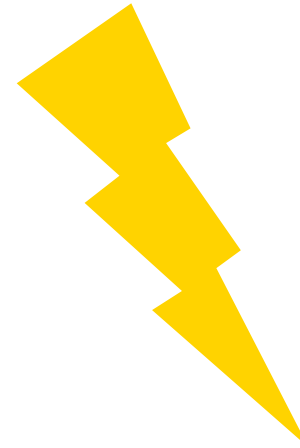
7% DES TRANSACTIONS DÉJÀ FAITES VIA APPLE PAY / GOOGLE PAY

7%
Apple Pay
Google Pay

LA BATTLE

Apple Pay

91%



Google Pay

9%



2.

**LES BATTLE DES
MARQUES**



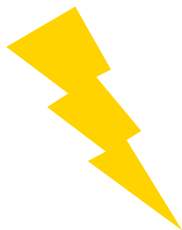
LES BATTLES

PAR CATEGORIE

Vêtements en ligne

SHEIN

85%



ASOS

15%

Vêtements

ZARA

70%



H&M

30%



LES BATTLES

PAR CATEGORIE

Food delivery



77%

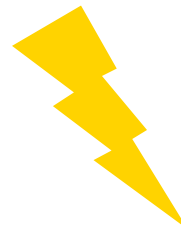


23%

Fastfood



54%



46%



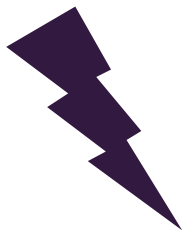
LES BATTLES

PAR CATEGORIE

Petits prix

///ACTION

83%



GiFi
des idées de Génie !

17%

ecommerce

amazon

57%



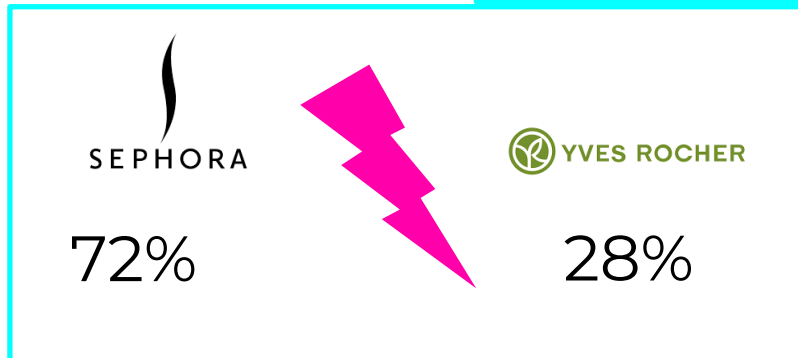
43%



LES BATTLES

PAR CATEGORIE

Beauté



Streaming musique



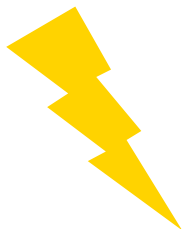
LES BATTLES

PAR CATEGORIE

Trottinettes

dott

65%



35%

Gaming



74%



Nintendo®

26%



3.

**VISION PAR SEXE ET
AGE**



FOOD ET SHOPPING

LES UNIVERS PREFERES DES FILLES



1



3,9%

2



2,6%

3

SHEIN

2,5%

4

amazon

2,4%

5

MONOPRIX

2,3%

1

Vinted

2,0%

2



2,0%

3

E.Leclerc 

1,4%

4

Carrefour city 

1,2%

5



1,1%



CHEZ LES FILLES : ESSOR DU FASTFOOD ;

SHOPPING PRESENT TRES TOT



5%

Entre 10 et 12 ans

9%

Entre 12 et 14 ans

13%

Entre 14 et 16 ans

14%

Entre 16 et 18 ans



10%

Entre 10 et 12 ans

14%

Entre 12 et 14 ans

15%

Entre 14 et 16 ans

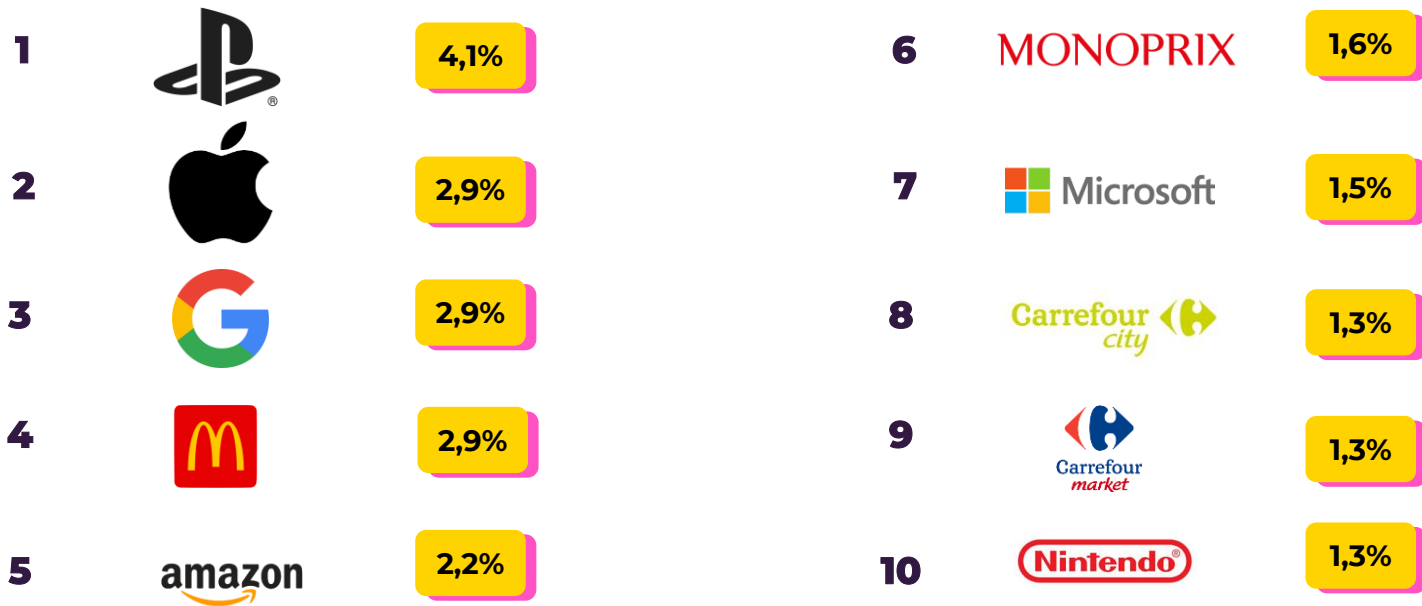
14%

Entre 16 et 18 ans



FOOD ET GAMING

LES UNIVERS PREFERES DES GARCONS



CHEZ LES GARÇONS : L'ENVOL DU FASTFOOD ;

LA CHUTE DES JEUX VIDEOES



6%

Entre 10 et 12 ans

8%

Entre 12 et 14 ans

13%

Entre 14 et 16 ans

14%

Entre 16 et 18 ans



22%

Entre 10 et 12 ans

19%

Entre 12 et 14 ans

12%

Entre 14 et 16 ans

7%

Entre 16 et 18 ans

