



**ARGENT DE POCHE
& INÉGALITÉS
FILLES / GARÇONS.**

Teenage Lab

BY PIXPAY

1.

MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE.



Méthodologie



Enquête basée sur les données Pixpay de 90 000 utilisateurs adolescents entre le 21 janvier 2022 et le 22 février 2022.

Synthèse de l'étude

💰 **Les adolescents garçons reçoivent en moyenne 4€ d'argent de poche de plus par mois** que les adolescentes filles. Ces inégalités sont plus ou moins importantes selon les régions : en région **Centre-Val-de-Loire**, les garçons ont en moyenne 17,42€ d'argent de poche supplémentaire chaque mois !

👉 Mieux rémunérés, **les garçons** sont plus enclins à faire un don à une association avec leur argent de poche : **56% des dons reçus** depuis l'application Pixpay sont faits par des garçons.

👤 Les parents font **davantage confiance à leurs fils** qu'à leurs filles pour bien gérer leur argent de poche : le plafond de paiement hebdomadaire fixé aux adolescents garçons est en moyenne **supérieure de 78€** à celui fixé aux adolescentes filles.

🌀 Plus en confiance, **les garçons** osent davantage expérimenter des **moyens de paiement qui leur sont nouveaux**, comme payer avec leur téléphone (13% des transactions vs 9% pour les filles) ou acheter en ligne (26% des transactions vs 19% pour les filles).

👛 Pourtant, **les filles sont plus responsables** quant il s'agit de mettre de l'argent de côté : 61% des adolescents ayant activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay sont des filles, et 56% des cagnottes projets ont été créées par des adolescentes.

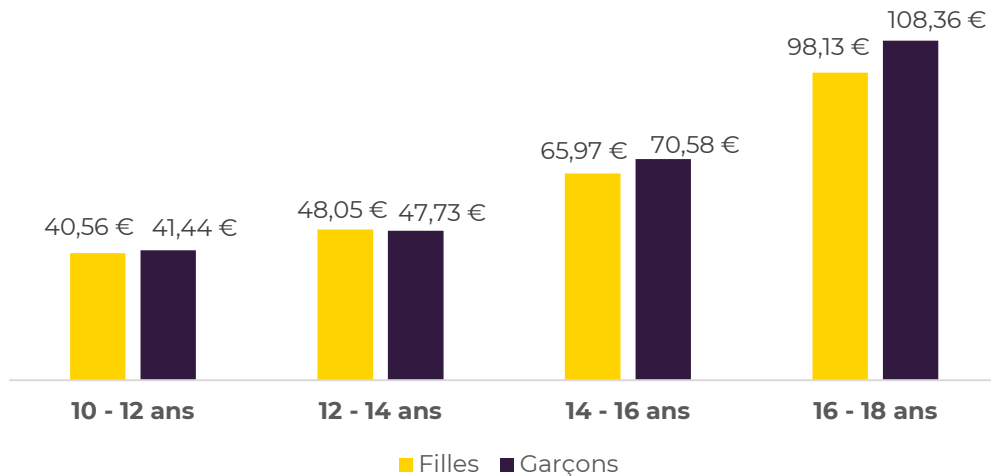
2.

**RÉSULTATS
DÉTAILLÉS.**



Les filles de 16 à 18 ans reçoivent 10€ d'argent de poche de moins que les garçons.

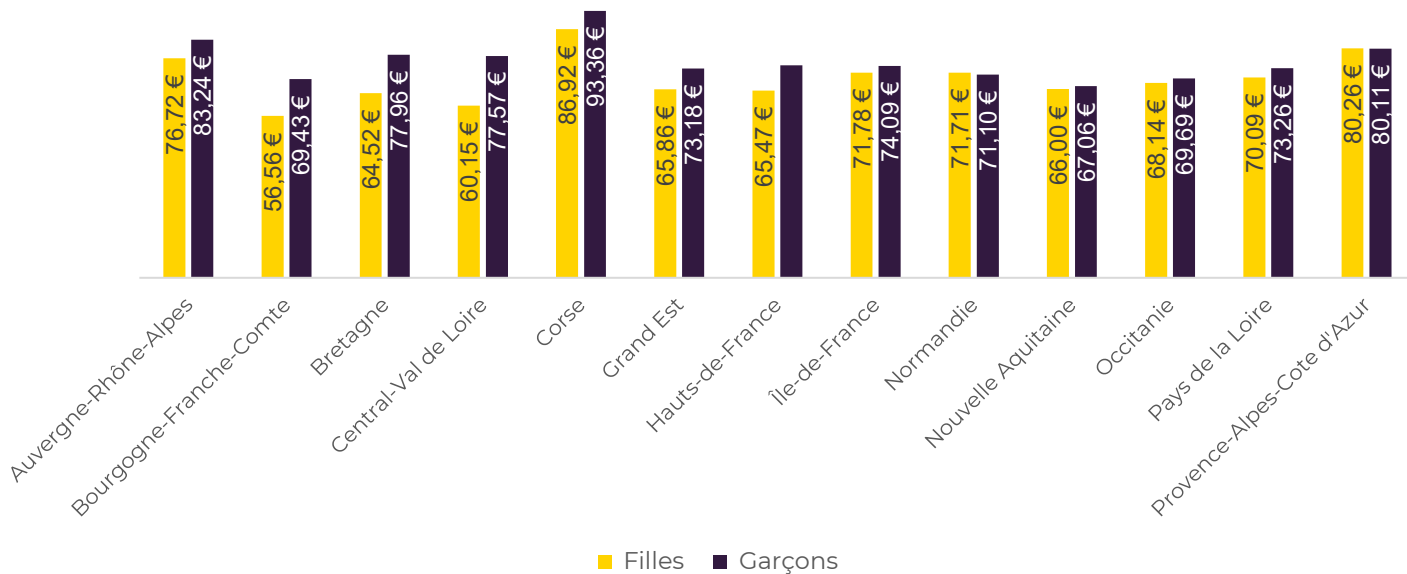
Montant moyen de l'argent de poche mensuel des ados par âge



- ✓ Les adolescents garçons reçoivent en moyenne 4€ d'argent de poche de plus par mois que les adolescentes filles.
- ✓ Les inégalités d'argent de poche se creusent au fur et à mesure que les adolescents grandissent : plus de 120€ d'écart à l'année pour les 16-18 ans !

Le Centre-Val-de-Loire est la région où les inégalités d'argent de poche sont les plus importantes.

Montant moyen de l'argent de poche mensuel des ados par région

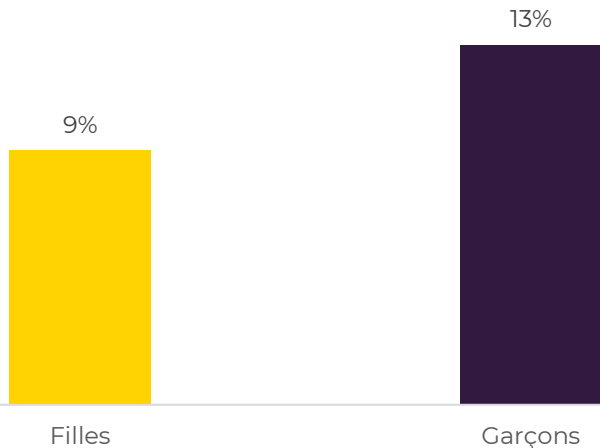


✓ Le Centre-Val de Loire, la Bretagne et la Bourgogne Franche-Comté comptent les plus grosses inégalités d'argent de poche.

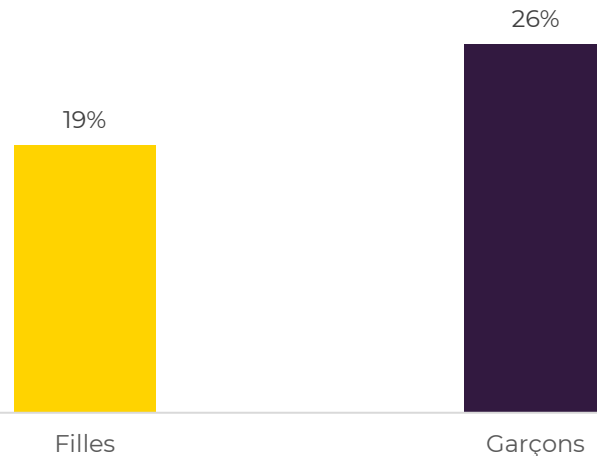
✓ En Normandie et en PACA, les filles reçoivent un peu plus d'argent de poche que les garçons.

Les garçons osent davantage payer avec leur smartphone ou acheter en ligne.

Part des transactions effectuées avec Apple Pay ou Google Pay

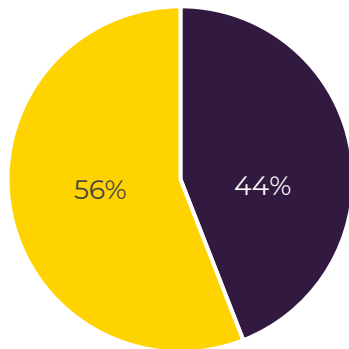


Part des transactions effectuées en ligne

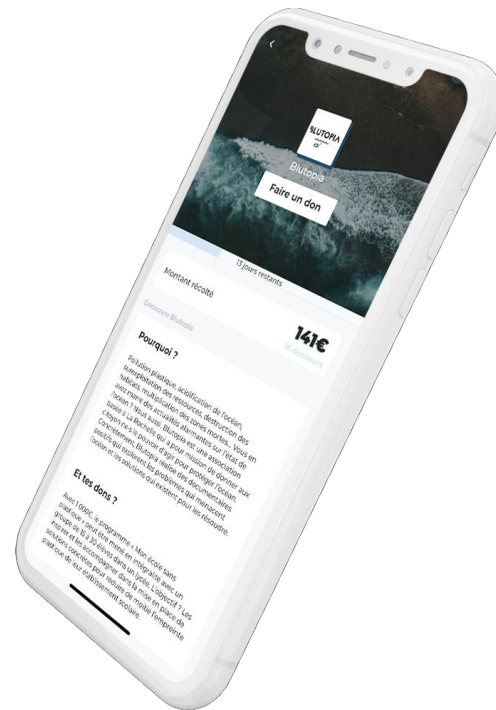


Les garçons sont plus enclins à donner à des associations.

Répartition des adolescents qui ont déjà fait un don à une association depuis leur application Pixpay

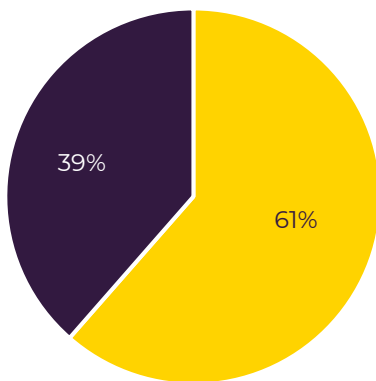


■ Filles ■ Garçons



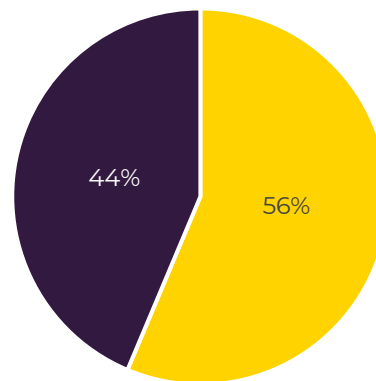
Les filles ont une gestion plus responsable de leur argent de poche.

Répartition des adolescents qui ont activé une méthode d'épargne sur leur application Pixpay



■ Filles ■ Garçons

Répartition des adolescents qui ont déjà créé une cagnotte projet sur leur application Pixpay



■ Filles ■ Garçons

À PROPOS DU **TEENAGE LAB**



BY PIXPAY

Plus de 2 ans que Pixpay accompagne les adolescents, dès 10 ans, dans leur quotidien.

Aujourd'hui forte d'une base de plus 100 000 adolescents, la startup de digitalisation de l'argent de poche a créé le *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter la vision, les habitudes et les tendances de la jeune génération en matière d'argent, de consommation et bien plus.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?

Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offre des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

Au-delà de ces publications, le *Teenage Lab* sera très bientôt ouvert à la presse qui pourra venir y chercher des informations chiffrées et profiter de ce panel inédit et représentatif des adolescents français.

LES PUBLICATIONS DU

TEENAGE LAB



Janvier 2020

Baromètre « Les ados et l'argent #1 »



Janvier 2021

Baromètre « Les ados et l'argent #2 »



Juillet 2021

Etude « Scolarité et récompenses financières des ados par leurs parents »

Décembre 2021

Etude « Adolescents et cadeaux de Noël »

Avril 2021

Baromètre « La conso des ados #1 »
(national et local)

Octobre 2021

Etude « La rémunération des ados pour les tâches réalisées à la maison »

Février 2022

Baromètre « La conso des ados #2 » (national et local)



Mars 2022

Etude « Argent de poche et inégalités filles / garçons »